



ELLE

SWITZERLAND

MEDIA KIT 2024

THE FEMININE BRAND

ELLE MAGAZINE

As the world's largest fashion magazine and media brand, ELLE reaches more than 10.8 million people* and inspires women to explore and celebrate style in all aspects of their lives with content that is inclusive and innovative.

SWISS EDITION

Every fortnight, the Swiss edition offers its readers inspiring themes to guide them in their daily lives. Fashion, beauty, gastronomy, culture, lifestyle, getaways, a wealth of tips and new addresses to discover in Switzerland and abroad. The editorial team strives to highlight the treasures of Switzerland with the unique tone of ELLE and in respect of its DNA. ELLE Switzerland celebrates committed, daring women, with in each edition, the interview of a personality with an extraordinary career.



ELLE SWITZERLAND

THE THEME

Addresses, unusual places, products to discover

CULTURE

A rich and exciting cultural agenda

INTERVIEW

Portrait of an exceptional woman, passionate and bold

TRAVEL & GASTRONOMY

Ideas for leisure, long weekends, hotels or out-of-the-ordinary tables

HEALTH AND BEAUTY

Advice for a healthy, balanced and harmonious life

FASHION

Discoveries, new trends, all our addresses to discover in Switzerland

AUDIENCE

Copies in Switzerland - 15'000

23'000 total readership in Switzerland (french part) *

1.4% penetration on the swiss market

Swiss website - 10'000 monthly unique visitors

Social Media - 9'700 followers

PRINT INFORMATION

COPIES - 15'000

READERSHIP - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



88% Women
12% Men



EDUCATION LEVEL

18% obligatory
38% average
44% superior



AGE
37% 15 - 34
29% 35 - 54
34% 55 +



HOUSEHOLD INCOME

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- to CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LOCATION IN FRENCH-SPEAKING SWITZERLAND

33% Geneva
46% Vaud
11% Valais
4% Neuchâtel
4% Fribourg
2% Jura



MAIN AFFINITIES

Clothing and fashion / Cosmetics, body care and beauty / Stars / Home and decoration / Travel / Art, culture et littérature / Health and nutrition / Gastronomy

OUR EDITIONS
2023

JANUARY



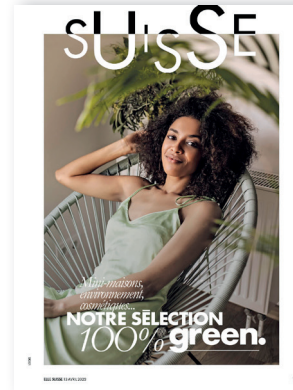
FEBRUARY



MARCH



APRIL



MAY



JUNE



JULY



AUGUST



OUR ARTICLES

BUZZ

LA LIGNE BIEN
MAINTENANT on ne se contente plus de faire la ligne, on veut aussi paraître jeune et fraîche. C'est pourquoi on aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

UN REGARD BIEN
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

DOUBLES BRIGADES
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

UNE COLLECTION D'ÉTÉ
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

LES TENDANCES
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

LES TENDANCES
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

TRAVEL

ESCAPADES
VIVRE LA SLOW LIFE.
 LA MEILLEURE DES VACANCES EST CELLE OÙ LE TEMPS SE DÉTACHE DE SES DEVOIRS QUOTIDIENS.

LES ADRES À RETENIR
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

LIFESTYLE

UN AIR FESTIVAL À LA RÉSERVE
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

PLAGE.
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

LES ESSENTIELS DE CARTIER.
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

BEAUTY

CONSEILS PRÉPARER SA PEAU AU SOLEIL
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

INSPIRATION LA BEAUTÉ PAR LE SEL.
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

INTERVIEW

L'INTERVIEW DE... NADINE DE ROTHSCHILD
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

WOMEN

100 FEMMES DE ELLE SUISSE
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

CULTURE

ET TOUJOURS... MONTEUX JAZZ FESTIVAL.
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

GASTRONOMY

LA TOMATE SOUS TOUTES SES FORMES.
 On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes. On aime les produits qui nous font sentir et nous font paraître plus jeunes.

EDITORIAL CALENDAR

		RELEASE DATE	DELIVERY DATE
JANUARY	ANNIVERSARY EDITION / WEDDINGS	18.01.2024	05.01.2024
FEBRUARY	GLAMOUR / VALENTINE'S DAY	01.02.2024	19.01.2024
	LUXURY SPECIAL	22.02.2024	02.02.2024
MARCH	HOME & DÉCORATION	07.03.2024	23.02.2024
	BUSINESS WOMAN	21.03.2024	08.03.2024
APRIL	FASHION SPECIAL	04.04.2024	22.03.2024
	BEAUTY SPECIAL	18.04.2024	05.04.2024
MAY	TRAVEL	02.05.2024	19.04.2024
	SUMMER SOON	16.05.2024	26.04.2024
	SUMMER COOKING	30.05.2024	17.05.2024
JUNE	TERRACE SPECIAL	13.06.2024	31.05.2024
	TRAVEL	27.06.2024	07.06.2024
JULY	SUMMER SPECIAL	11.07.2024	21.06.2024
AUGUST	FASHION SPECIAL	29.08.2024	09.08.2024
SEPTEMBER	BEAUTY SPECIAL	12.09.2024	16.08.2024
	BUSINESS WOMAN	26.09.2024	06.09.2024
OCTOBER	SWISS MADE SPECIAL	03.10.2024	16.09.2024
	WINTER FASHION	17.10.2024	27.09.2024
	WINTERSPORT SPECIAL	31.10.2024	11.10.2024
NOVEMBER	CHRISTMAS GIFTS IDEAS	14.11.2024	25.10.2024
	CHRISTMAS SPECIAL	28.11.2024	08.11.2024
DÉCEMBER	HOLIDAY SPECIAL	05.12.2024	15.11.2024
	NEW YEAR SPECIAL	19.12.2024	22.12.2024



**ELLE SUISSE, THE MAGAZINE
FOR ACTIVE, URBAN
AND MODERN WOMEN**

PRINT PRICES

	TYPE AREA **	TRIM	PRICE EN CHF (EXCL. VAT)
PAGE	187 x 250 mm*	207 x 270 mm	6'200.-
DOUBLE PAGE	394 x 250 mm*	414 x 270 mm	11'000.-
1/2 VERTICAL	84 x 250 mm	94 x 270 mm	4'000.-
1/2 HORIZONTAL	187 x 120 mm	207 x 130 mm	4'000.-
BACK COVER	187 x 250 mm*	207 x 270 mm	10'000.-
3RD COVER	187 x 250 mm*	207 x 270 mm	7'800.-

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

** Area for images & text

Media agency commission : 15%

Repeat discount (4 annual advertisements min) : 5%

SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

DOUBLE PAGES MUST BE SENT AS 2 SEPARATE PAGES

You have critical crossover texts in the middle of the double page : Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page : Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...).

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.

ELLE COMMUNIQUÉ

DÉCOUVREZ LA BEAUTÉ CHEZ ZALANDO
LES COUPS DE CŒUR DE KES

A 19 ANS, LE SEINÉ BÉLIS
Kris Grippo compte plus de 3,5 M de followers sur TikTok et 950K sur Instagram

KRIS GRIPPO LA STAR SUISSE DES RESEAUX SOCIAUX, DIVERSE DANS LA NOUVELLE CAMPAGNE ZALANDO BEAUTY

SES TENDANCES BEAUTE

SA ROUTINE COIFFURE

SON PROGRAMME BELLE EAU DE LA JOURNÉE

ELLE COMMUNIQUÉ

SPECIAL FORMATS

ELLE ADVERTORIALS

ELLE COMMUNIQUÉ are press releases advertorials produced with a design close to the magazine's editorial content, allowing better integration into the layout of the rest of the magazine. Based on photos and text provided by the client, we create a personalized layout using certain design bases from ELLE magazine as well as ELLE fonts.

	CHARACTERS NUMBER	PRICE IN CHF (EXCL. VAT) (without writing)	PRICE IN CHF (EXCL. VAT) (with writing)
PAGE	≈ 2200	6'000.-	6'400.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'000.-	11'900.-

A photo shoot service can be organized on request (at least 2 weeks in advance). Price upon request.

NEUF NOUVEAU NOUVELLES:

Present your **new** products and services...
3-5 modules presented on one page. Around 1000 characters including spaces.
PRICE : From CHF 2,000.- per module (CHF 300.- extra. for editorial costs if needed)

PRESS RELEASES | ADVERTORIALS:

Classic informercials/releases are available in the 2 formats and prices shown above. The word «PUBLICITÉ» or «COMMUNIQUÉ» must appear in BOLD, CAPITALS and SIZE 12, clearly and legibly, at the top right.

INSERTS:

15,000 copies to be sent to Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
Inserts can be stapled, ruffled and thrown inside or placed on the back cover in cellophane.
PRICE: FROM CHF 8'000.-

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

EMIL FREY
Un nouvel esprit à Chamonix

MHÉ L'Esprit à Chamonix a été élu «Meilleure destination de la région» à l'occasion de son anniversaire. À cette occasion, Emil Frey nous présente de belles collections de vêtements et de chaussures disponibles en ligne et en magasin. Des regards très intéressants sur un beau week-end. De quoi se faire plaisir en montagne. Découvrez les nouveautés Emil Frey en ligne et en magasin. Le coaching personnel est à votre disposition. Emil Frey vous propose également des services de location de matériel de ski et de randonnée. Emil Frey Chamonix, route de la Madalène 44, 1022 Chamonix-Bains

CLARIS
Double Serum Life Estance

VINS VAUDOIS
A partir de 100 francs

CHAMBER
CHAMBER

CHAMBER
CHAMBER

CHAMBER
CHAMBER

ELLE PARTENARIAT

L'AUTOMNE EN URBAN VIBES

Manor dévoile la nouvelle collection de l'automne. Mode, déco, attention, coups de cœur prévus.

Un univers urbain inspirant

Une déco adaptée à vos envies

MANOR

Collection à découvrir sur manor.ch

ELLE PARTENARIAT

CLINIQUE LA PRAIRIE
Ses services esthétiques

Soins + Haute Couture à la pointe de la technologie, découvrez de cette manière notre lac et montagnes, passer la porte de la Clinique La Prairie, c'est la promesse de vivre une expérience sensorielle inoubliable.

Une clinique à la pointe de l'innovation

Une approche exclusive de la beauté

Les cellules souches, les stem de la régénération

Le ContSculpting : détruire les graisses par le froid

CLINIQUE LA PRAIRIE
Plus d'informations sur cliniquelaprairie.com
Centre de médecine esthétique
t +41 21 939 31 91

NEUF...
NOUVEAU...
NOUVELLES

TECHNICAL SPECIFICATION PRINT

ANNOUNCEMENTS TO BE DELIVERED IN **PDF/X-1A FORMAT:**

To generate a Certified PDF 1.3 file compliant with the ISO 15930 standards recommended by the Ghent PDF Workgroup:

Download : MagazineAds_1v3

(":joboptions" creation profile for Adobe Distiller and ".ppp" certification profile for PitStop Professional)

For help with creating correct PDF files for printing, click this direct link :

<https://cmimedia.fr/specifications>

PREPRESS INFORMATION :

300 DPI images in CMYK (without embedded ICC profile), no DCS.

300% maximum overlap with the 4 colors according to ISO 12647 recommendations.

Separate Bendays in CMYK. No direct tone. No compression.

Do not use Multiple Master fonts, CID and keyboard options.

Reserve text should be no smaller than 8 point, 1/2 bold and sans serif.

Text and rules must have a minimum thickness of 0.2 mm in order to guarantee good reproduction.

Illustrator: beware of bugs concerning transparencies and masks. Gradient logos should be flattened.

Beware of gradients greater than 256 color levels, to be converted into an image.

Attention: the texts, flashcode and QR code in 4 colors can pose problems of readability in printing and remain under the responsibility of the creative agency

CONTROL TEST:

Contractual proof from the file with MediaWedge V2 or later control bar, on semi-matt paper with paper simulation.

Color simulation profile for paper magazines **type 1 and 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc.**

base of the **FOGRA 39L** compliant with ISO 12647 international printing standards.

Timestamp, Printer, Rip, Paper and Simulation Profile must appear on the proof.

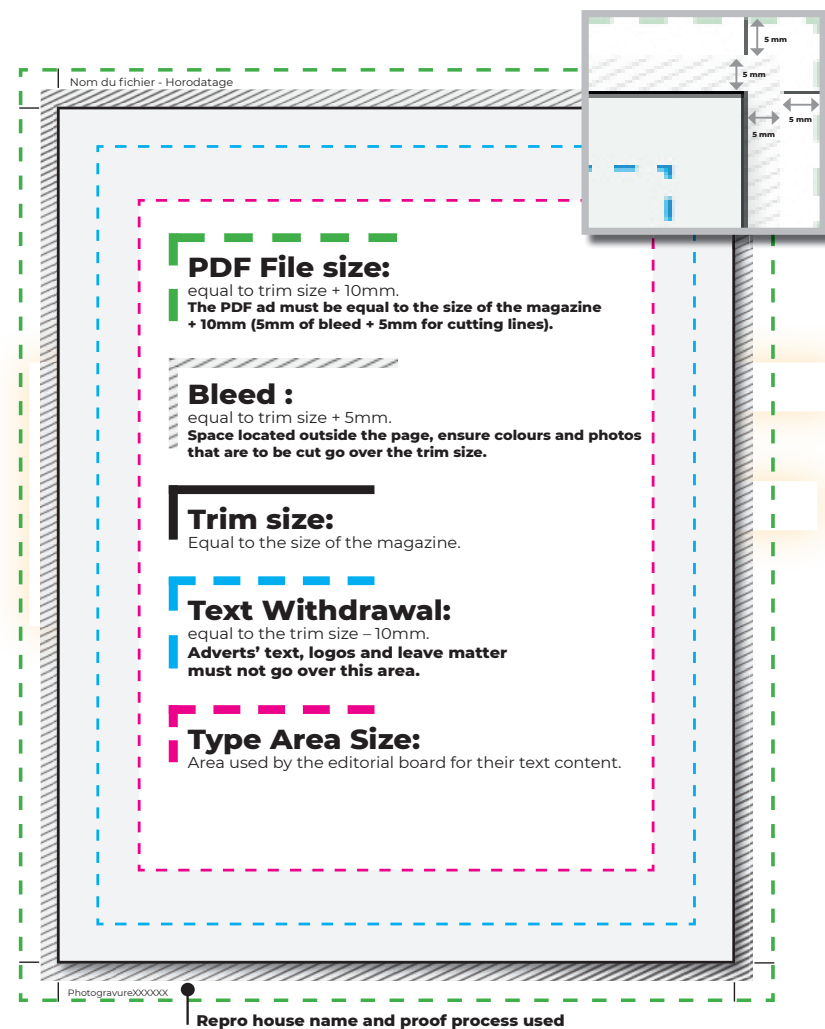
In the event that we receive files without contractual proofs, the FOGRA 39L simulation will prevail in the event of a dispute for type 1 and 2 papers.

SOFTPROOFING:

In accordance with ISO12646, we recommend the following settings during calibration and visualization:

luminance at 160cd/m2 in D50 and gamma at 2.2. We recommend a color temperature of 5000°Kelvin.

TECHNICAL SPECIFICATION PRINT



Caution: On InDesign, within marks and bleeds print window, tick off all printing marks except **crop marks and page information**.



DIGITAL INFORMATION

WEBSITE - 1000 000+ monthly impressions

SOCIAL MEDIA - 18 000 followers



78.3% Women
21.7% Men



ACCESS

23% computer
73% mobile
4% tablet



AGE

20% 15 - 24
56% 25 - 44
24% 45 +



HOUSEHOLD INCOME

10% < CHF 4'000.-
34% CHF 4'000.- to CHF 8'000.-
56% > CHF 8'000.-

LOCATION IN FRENCH-SPEAKING SWITZERLAND

23% Geneva
42% Vaud
18% Valais
6% Neuchâtel
6% Fribourg
5% Jura



MAIN AFFINITIES

Clothing and fashion / Cosmetics, body care and beauty / Stars / Home and decoration / Travel / Art, culture et littérature / Health and nutrition / Gastronomy

SPONSORED CONTENT

LA MAGIE DES FÊTES AVEC CLUB MED

ELLE SUISSE • 8 DÉCEMBRE 2020



Si nos envies de voyages ont été mises à rude épreuve ces derniers temps, rien de nous empêche d'anticiper des jours meilleurs ! Cette année, Club Med innove en lançant des chèques cadeaux pour faire plaisir à ses proches en leur offrant du rêve.

Une alternative flexible, originale et simple. Le concept ? Il suffit de définir le montant du Chèque nominal souhaité et Club Med se charge de tout. Vous recevez le cadeau à domicile, ne reste plus qu'à le glisser sous le sapin et l'heureux destinataire pourra le convertir en voyage dans les deux ans.

Des destinations de rêve

Depuis sa création il y a 70 ans, Club Med, le pionnier des villages-vacances, choisit les endroits les plus extraordinaires du monde pour s'implanter. Des stations de ski les plus célèbres, aux plages paradisiaques, c'est tout un univers d'essais, de détente ou d'aventures qui offre aux amateurs de voyages d'exception. Le Club compte plus de 70 villages idéalement situés en Europe, Amériques, Océan Indien, Caraïbes, Afrique ou encore en Asie.



Chacun son rythme

Seul, en couple, en famille ou entre amis, les formules all inclusive de Club Med ont fait leurs preuves. Activités originales, animations, soirées festives, sport à volonté ou farniente, on laisse libre cours à ses envies. Enfin la liberté de ne penser à rien et de s'amuser en profitant de l'instant présent.



Des vacances en toute sécurité

Crise sanitaire oblige, depuis le printemps dernier, des mesures « ensemble en sécurité » ont été mises en place. De l'accueil sécurisé au respect des distanciations en passant par des services digitaux afin de limiter les files d'attente ou encore les animations en soirée spécialement adaptées, tout est mis en œuvre pour que vous profitiez de vos vacances en toute sérénité.

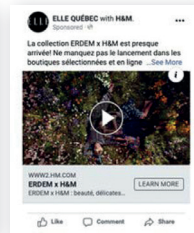
N'attendez plus, rendez-vous sur <https://www.clubmed.ch/cheques-cadeaux>

FACEBOOK

ACTIVA

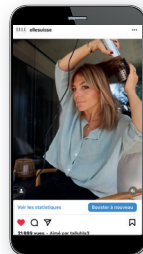


H&M



INSTAGRAM

BABYLISS

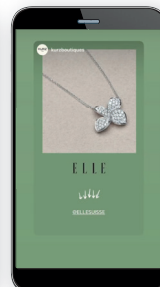


STORIES INSTAGRAM

HARMONY



KURZ



DIGITAL OFFER

SPONSORED CONTENT | ADVERTORIALS:

ELLE Switzerland offers the possibility of publishing advertorials on the website with the mention "Sponsored article" and sponsored on social media.

Advertorial prize with impressions on social media : starting at CHF 4'000.- depending on impressions

*Photos, videos, texts and links must be provided by the client.

We also offer the possibility of in-house writing for an additional amount.

The minimum publication time is set at 4 weeks (30 days).

SOCIAL MEDIA | PARTNERSHIPS:

Instagram Sponsored Post ELLE Switzerland: Price on demand

Sponsored post Instagram ELLE Switzerland + Facebook ELLE Switzerland: Price on demand

Video partnership : Price on demand

Partnership with an influencer on Instagram (video) : price on request (Instagram of the influencer + Instagram ELLE Switzerland)

For more information regarding social media promotion opportunities, please contact us directly.

MARLENE THEVENOD

Digital Marketing Manager - thevenod@ellesuisse.ch - Tél. : +41(0) 78 830 41 53

DIGITAL DISPLAY PRICES

DIGITAL ADVERTISING | CPM

Target only swiss IPs on ELLE.ch et ELLE.fr (more than 1 000 000 impressions per month)

DESKTOP

HABILLAGE	1800x1000	JPEG
SUPERHERO	1360x230	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
SUPERHERO XXL	1360x450	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
MASTERHEAD BANNER	970x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
LEADERBOARD	970x90	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
WIDE ANGLE	300x600	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect

MOBILE

WIDEBOARD	320X100	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
MEDIUM RECTANGLE (In article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
INTERSTITIAL	320x480	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect
MOBILE BRANDDAY	(interstitial + Wideboard + Medium rectagle)	

For more information regarding social media promotion opportunities, please contact us directly.

MARLENE THEVENOD

Digital Marketing Manager - thevenod@ellesuisse.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53



ELLE SWITZERLAND MEETING EVENTS

The magazine ELLE Switzerland organizes meetings for readers, partners and business leaders from the region twice a year in a prestigious setting, in Geneva and Lausanne. Under the leadership of Anne-Marie Philippe, editor-in-chief, three personalities from different backgrounds talk about their professional careers, their ambitions and their lives. Emotion and good humor are always present. Our events are intended to be intimate and exclusive (one hundred guests only). The goal of the ELLE Switzerland Meetings is to bring together active, dynamic women to exchange, share and create synergies.

ELLE Switzerland Meetings (from 11h45 to 14h)
 Champagne welcome
 Conference
 Cocktail

Becoming a partner of the ELLE Meetings :

The partner benefits from visibility in our pages, on our social networks (Facebook, Instagram) before and after the event and on our invitations. The partner has the option of setting up a banner, roll-up or any other communication of their choice* on the day of the event.

Exclusive partnership : CHF 6'000.-

Partnership with social media video : CHF 10'000.-

*subject to management approval



click here



SWISS TEAM

EDITORIAL & MANAGEMENT

ANNE-MARIE PHILIPPE

Editor in Chief
amp@ellesuisse.ch

ALEXANDRE PRIOR

Operational and Financial Director
prior@ellesuisse.ch

ADMIRE ACIFI

Editor
acifi@ellesuisse.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Artistic and Digital Director
foucault@ellesuisse.ch

ADVERTISING & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Sales Director
oliva@ellesuisse.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

MARLENE THEVENOD

Digital sales manager
thevenod@ellesuisse.ch
Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ANNA MEILLET

Promotion and development manager
meillet@ellesuisse.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

OFFICE

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@ellesuisse.ch
Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

ELLE

SWITZERLAND

JÉRÔME OLIVA

Sales director

oliva@ellesuisse.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

MARLÈNE THEVENOD

Digital sales manager

thevenod@ellesuisse.ch

Tél. +41 (0)21 601 50 39

Mobile +41 (0) 78 830 41 53