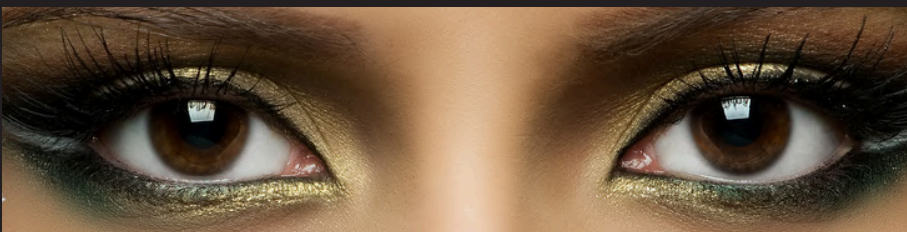
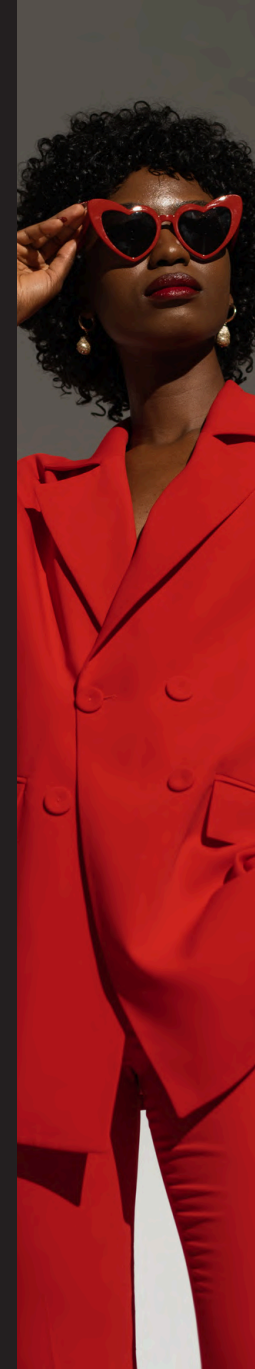


ELLE

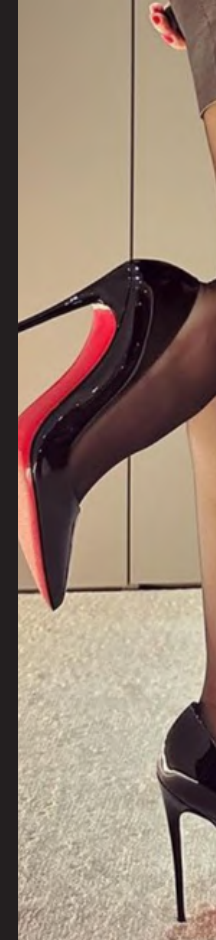
LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE



ICONIQUE



SINGULIÈRE



PUISSANTE



MODE



LIFESTYLE



BEAUTÉ

CULTURE




ELLE


LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

Chaque semaine, **ELLE**, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de **10,8 millions de personnes*** avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec **45 éditions dans le monde**.


1945
On November 21st, the Russian-born, Paris-raised **Hélène Lazareff** launched a modern women's magazine that would become a staple in every woman's home in France, and later, around the world.




1970
Hélène Lazareff launched a literature prize awarded exclusively by ELLE readers.




1972
She left the magazine, and the original version is still present, having been shaped into a structured and intuitive pagination in adapting to today's readers.




1985
The internationalization of ELLE began in the United States and the United Kingdom in 1985 and presently counts **45 editions around the world, with more to come.** Lazareff's unique visions were transformed into a concept so strong and relevant to women that it has become a global brand.



1995
ELLE France launches the very first ELLE's website, quickly followed by other editions the next year. Today reaching 46 websites.



2020
ELLE.fr launches the paid version of its online site as paywall. Some ten million people subscribe in a few months.



POSITIVE

OPTIMISTE

SPIRITUELLE

INDEPENDANTE

PASSIONNÉE

PERTINENTE

CURIEUSE

SPONTANÉE

INTIME

ELLE
S U I S S E



ELLE Suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

**ELLE
SUISSE
ENGAGÉE
INSPIRANTE
AUDACIEUSE**



RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, mais qui captive aussi nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission : Mettre en scène votre marques vos services ou vos produits et créer une interaction avec votre audience.

ELLE EN SUISSE

Le digital, les données

IP Suisses sur ELLE.ch et ELLE.fr

1 million de pages vues par mois

Reach 392'000 uniques par mois

Social Média ELLE Suisse : 26'600 followers



HABILLEMENT & MODE



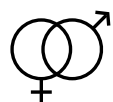
CÉLÉBRITÉS



BEAUTÉ



HABITAT & DÉCO



73.4% Femmes

26.6% Hommes



23% ordinateur

75% mobile

2% tablette



9% 18 - 24 ans

51% 25 - 45 ans

40% 45 ans et +



56% > CHF 8'000.-

34% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-

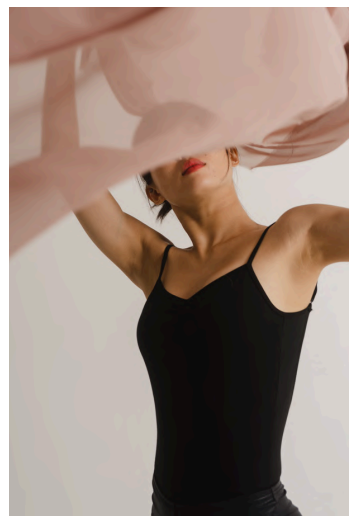
10% < CHF 4'000.-

LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE
LITTÉRATURE



GASTRONOMIE

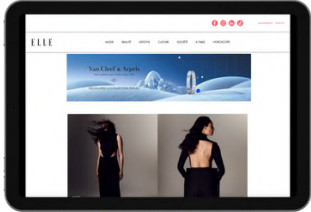


SANTÉ & NUTRITION



L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360°

ELLE
S U I S S E



1 millions d'impressions / mois
(ELLE.ch, .fr/IP Suisses)

SITE WEB

MAGAZINE



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000

ELLE
S U I S S E

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉVÉNEMENTS



30'000 Abonnés

Facebook / Instagram / TikTok @ellesuisse.ch



Les Rencontres du ELLE

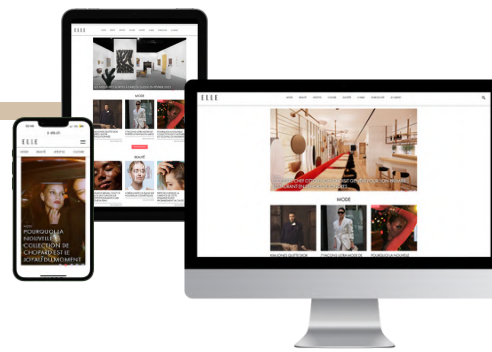
2 fois par an dans un cadre prestigieux





OFFRE DIGITALE

DONNÉES, FORMATS, TARIFS



Formats Standards

Formats	CPM/RoS*-RoN*	CPM/100% SOS-SOV*
Wideboard (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 108.-
Halfpage (Desktop)	CHF 90.-	CHF 115.-
Rectangle (Multi Device)	CHF 65.-	CHF 95.-
Rectangle in articles (Multi Device)	CHF 85.-	CHF 110.-
Masthead (Multi Device)	CHF 95.-	CHF 120.-

Formats Impactants

Formats	CPM/RoS*-RoN*	CPM/100% SOS-SOV*
Habillage (Desktop)	Tarif/jour : CHF 390.-	
Superhero (Desktop)	CHF 110.-	CHF 130.-
Superhero XL (Desktop)	CHF 120.-	CHF 140.-
Masthead Sticky (Mobile)	CHF 100.-	CHF 120.-
Intersitiel	-	CHF 150.-

Brand Week 100% SOS Desktop

Home Page + Pages Catégories

Option 1 : Superhero XL + Wideboard ou Rectangle

Option 2 : Habillage + Wideboard ou Rectangle

Pages d'Articles

Option 1 : Masthead + Wideboard ou Rectangle in articles

Option 2 : Superhero XL + Rectangle in article

Brand Week 100% Mobile

Home Page + Pages Catégories

Interstitiel + Masthead + Wideboard ou Rectangle

Pages d'Articles

Interstitiel + Masthead + Rectangle in article ou wideboard

Tarifs 100% SOV (share of voice) sur la totalité du site web sur demande

*100% SOS-SOV (Share of Screen) :

Les publicités occupent 100% de l'espace visible sur l'écran à un moment donné, sans partage avec d'autres annonces.

(Share of Voice) : Aucune publicité d'un autre annonceur sur la page du site ne sera visible après scroll, l'annonceur à l'exclusivité de la page.

*ROS (Run of Site) :

Les publicités sont diffusées sur l'ensemble des pages du site, sans ciblage spécifique en termes de catégories ou de contenus. Les emplacements publicitaires sont répartis de manière aléatoire ou optimisée selon l'objectif.

*RON (Run of Network) :

Les publicités sont diffusées sur l'ensemble des sites Elle.ch et Elle.fr uniquement pour les IP Suisses, sans ciblage spécifique à un site particulier. Ce format permet d'exploiter tous les inventaires disponibles au sein du réseau.

DISPLAY DESKTOP & MOBILE STANDARD

ELLE
S U I S S E

WIDEBOARD

Emplacement : Home page, pages de catégories

Positionnement : Entre les sections de page

Possibilités : ROS / RON ou SOS seulement sur Elle.ch



DESKTOP
970 X 250 PX
MAX. 150 KO

MOBILE
320 X 100 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF

DESKTOP
300 X 250 PX
MAX. 150 KO

MOBILE
300 X 250 PX
MAX. 150 KO

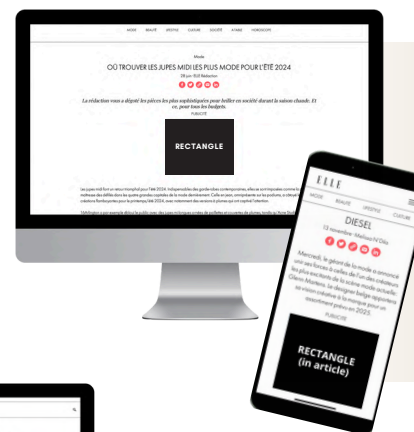
FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF

RECTANGLE

Emplacement : Home page, page de catégories

Positionnement : Entre les sections de la page

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

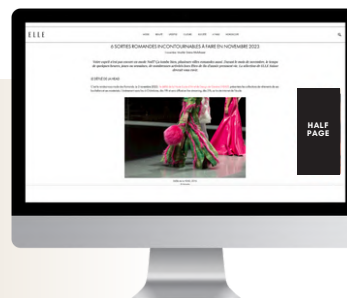


RECTANGLE IN ARTICLE

Emplacement : Dans les pages d'articles

Positionnement : Entre les paragraphes

Possibilités : ROS / RON ou SOS seulement sur Elle.ch



HALFPAGE

Emplacement : Pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : À droite de la page

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

DESKTOP
300 X 600 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF

DESKTOP
970 X 250 PX
MAX. 150 KO

MOBILE
320 X 100 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF



MASTHEAD

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Haut de page sous menu

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

RON seulement le masthead et en sticky

DISPLAY DESKTOP & MOBILE IMPACTANT

ELLE
S U I S S E

HABILLAGE

Emplacement : Home page, pages de catégories

Positionnement : Encadrement du site web

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

L'HABILLAGE DISPARAÎT À PARTIR D'UN ECRAN DE 1024 PX



DESKTOP
1800 X 1000 PX
MAX. 150 KO



SUPERHERO
1360 X 230 PX
MAX. 150 KO

SUPERHERO XL
1360 X 450 PX
MAX. 150 KO

SUPERHERO & SUPERHERO XL

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Haut de page au-dessus du menu

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

MOBILE
320 X 100 PX
MAX. 150 KO



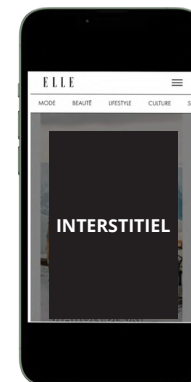
MASTHEAD STICKY

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Haut de page sous menu

Possibilités : ROS / RON or SOS only on Elle.ch

Option : Le sticky ne peut pas être activé simultanément avec l'interstitiel.



MOBILE
320 X 480 PX
MAX. 150 KO

INTERSTITIEL

Placement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Apparaît comme un pop up sur une page

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

ELLE
S U I S S E

Les campagnes ne peuvent jamais commencer un vendredi ou un lundi.

La livraison des éléments doit se faire par un mail séparé afin de bien identifier l'envoi à thevenod@elle.ch

Ce dernier doit mentionner :

• le numéro d'OI • le nom de la campagne • les dates de campagne • la ou les URLS de la campagne (ou les trackings associés)

Les éléments envoyés doivent être nommés par leur taille, ex : 300x250_message1, 970x250_message1...

Le nombre de messages maximal en rotation est de 3.

Délais de livraison : La livraison des éléments doit se faire dans un délai de 5 jours ouvrables avant mise en ligne, et 7 jours pour les formats complexes ou nécessitant une programmation spécifique.

Toute livraison tardive ou dans un délai déraisonnable ne pourra faire l'objet d'une compensation en cas d'erreur de programmation ou de retard pour l'activation de la campagne.

Les fichiers publicitaires peuvent être livrés dans les formats suivants : JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3RD PARTY et ne doivent pas dépasser 150 KO

HTML5

L'envoi de chacun des visuels doit être sous forme de dossier .zip • le fichier html doit se trouver à la racine du dossier .zip • le fichier html doit contenir un clicktag selon les instructions suivantes **[Instructions ClickTags HTML Supports publicitaires Google](#)**

3RD PARTY

Formats acceptés : JavaScript, Iframe, HTML5 via un script tiers

3rd party script compatible (Adform, Sizmek, etc.)

Méthode d'appel : URL HTTPS obligatoire (Google (Google exige du SSL et bloque les ressources non sécurisées) - Click-tracking activé)

Le lancement d'une campagne en temps voulu n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.

L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.

Une campagne peut être retenue si elle ne correspond pas aux spécifications.

La publicité du domaine érotique nécessite une clarification préalable et peut être refusée par l'éditeur.

Les supports publicitaires sont testés sur les appareils, les résolutions d'écran et les navigateurs les plus courants.

Certains réglages ou configurations individuelles peuvent entraîner des divergences lors de l'affichage des supports publicitaires.

MOBILE ET DESKTOP PAID POST

ECRIRE AVEC ELLE.CH

Nos rédacteurs vous accompagnent pour raconter votre histoire, Votre marque, vos produits pour intéresser et créer de l'engagement auprès de notre lectorat.



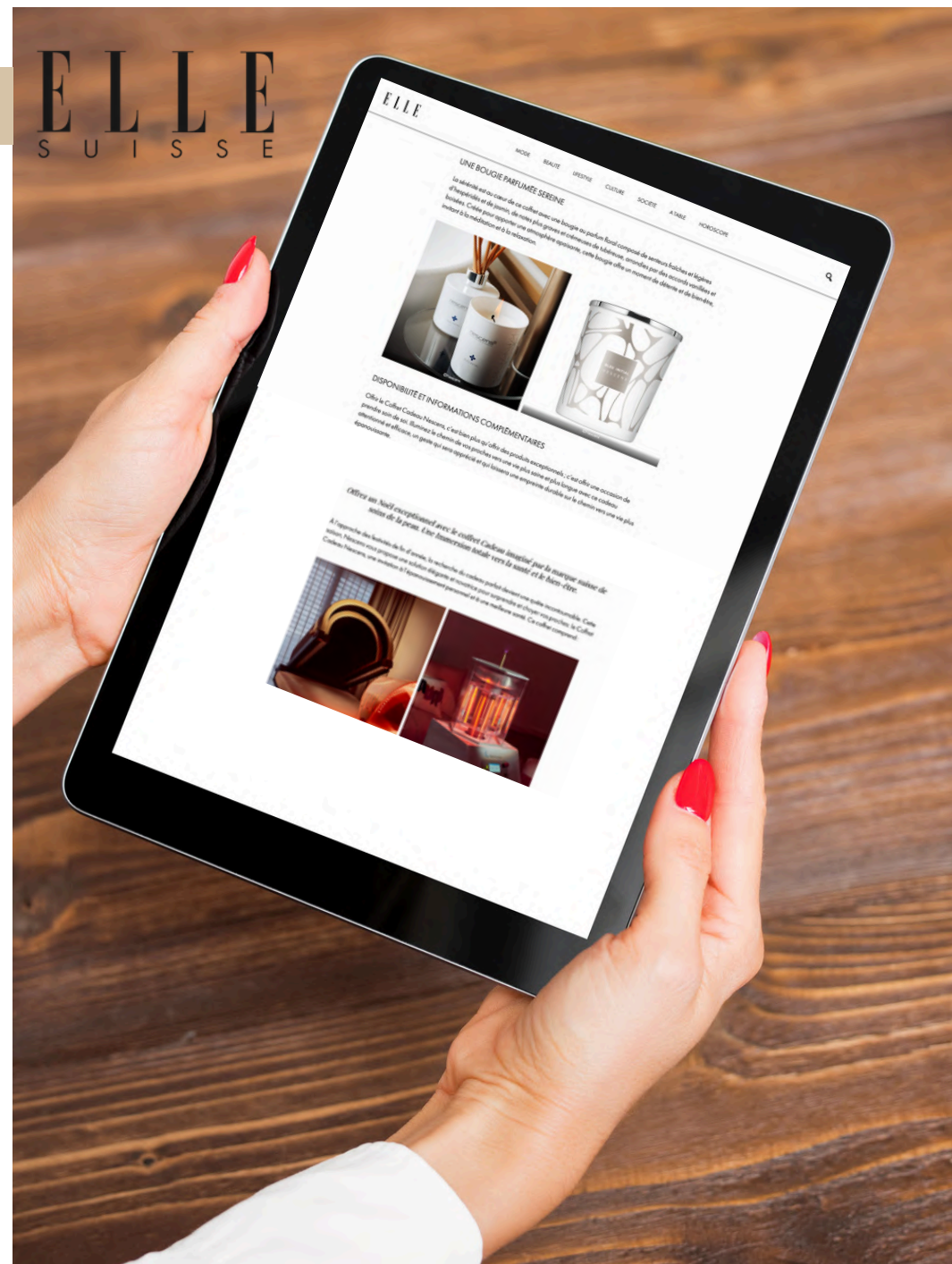
Le Publi-produit



Le Publi-rédactionnel

	CONTENU	DURÉE	CPM RON
FORMATS*			
PUBLI-PRODUITS (Teaser home page inclus)	Texte + photos	1 mois	CHF 2800
PUBLI- REDACTIONNEL (Teaser home page inclus)		2 mois	CHF 4300
Si rédigé par nos soins			CHF 800

* Ces formats portent la mention "Sponsorisé", nous nous réservons le droit de reformuler le texte selon notre charte



SOCIAL - COMMUNAUTÉ

25'600 ABONNÉS

INTERAGISSEZ AVEC ELLE SUISSE
FACEBOOK / INSTAGRAM / TIKTOK

Nous vous apportons trafic et engagement en faisant la promotion de votre marque ou produit auprès de notre communauté grâce à du contenu digital parrainé

	FORMATS	DURÉE	COÛTS*
INSTAGRAM / FACEBOOK			
1 FEED POST	Photo/ Vidéo	4 semaines	CHF 900
1 REEL POST	Vidéo	4 semaines	CHF 2500
1 CAROUSEL POST	Photo / Vidéo	4 semaines	CHF 1500
1 LOT DE 3 STORY	Photo / Vidéo	à définir	CHF 1900

* Le tarif sera adapté selon les performances et garanties souhaitées. Assets fournis par l'annonceur. Les contenus sont adaptées spécifiquement pour le contenu partenaire correspondant (texte/CTA, image, vidéo).

ELLE
S U I S S E

CAROUSEL
OBJECTIVE: AWARENESS
KPI: CLICKS

IN-FEED VIDEO
OBJECTIVE: AWARENESS
KPI: ARTICLE VIEWS

IN-FEED STATIC IMAGE
OBJECTIVE: AWARENESS
KPI: ARTICLE VIEWS

INSTANT EXPERIENCE COLLECTION
OBJECTIVE: CONSIDERATION
KPI: CLICKS

SOCIAL POST
OBJECTIVE: AWARENESS
KPI: REACH OR CLICKS

REELS/STORIES
OBJECTIVE: AWARENESS
KPI: VIDEO VIEWS 15 SEC

TAKE AWAY VS RESTAURANT

SOCIAL - INFLUENCEUR

COLLAB' AVEC ELLE SUISSE

Faites la promotion de votre produit ou marque auprès de notre communauté.

Nous collaborons avec des influenceurs reconnus et qualitatifs pour promouvoir votre marque ou produit en Suisse.
Tarif sur demande.

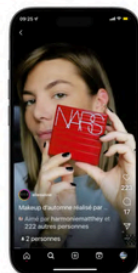
Post sur notre feed



Reels/Post sur les 2 feed



Stories ELLE Suisse



Stories collaboratives



EVENEMENTS AVEC ELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DES RENCONTRES

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne.

Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie.

Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées).

Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Prix du partenariat exclusif : CHF 6'000.-HT

Prix du partenariat avec vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et sur notre site www.elle.ch : CHF 10'000.-HT

*sous réserve d'accord de la direction



CO-MARKETING

LA SYNERGIE ENTRE LE MÉDIA ET LE HORS MÉDIA

Notre mission,
Créer des valeurs pour nos partenaires grâce à une approche globale et une réponse adaptée pour créer des concepts divers et personnalisables en fonction des besoins locaux

Le co-branding vient en soutien à une campagne media ELLE.CH, DE, FR ciblées IP suisses.

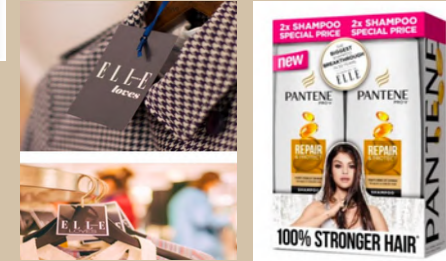
TARIF SUR DEMANDE.

REMONTE by ELLE Launch in 2023

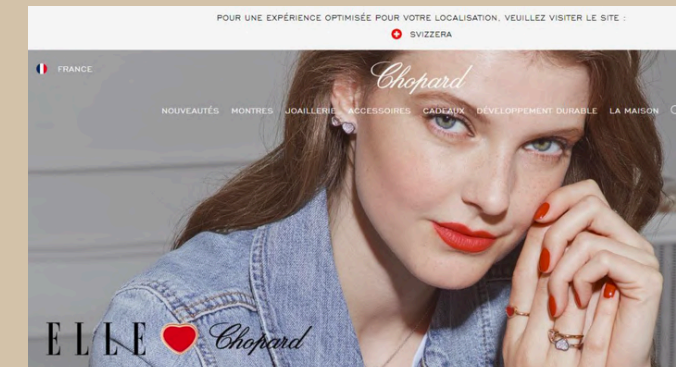
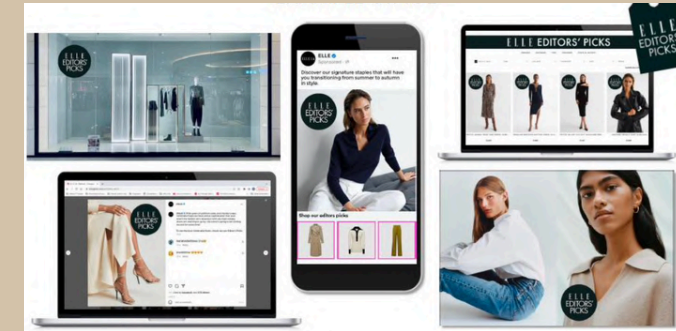


« MARQUE ELLE AJOUTÉE
PACKAGING EXISTANT »

« ELLE LOVES »
« ELLE PICS »
« ELLE FAVORITE »



ELLE x CITROËN Sept 2022



3 RAISONS DE CHOISIR ELLE

N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Hélène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

BEAUTÉ, LIFESTYLE, ROMAND

Elle, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeurs en Suisse Romande et ailleurs.

PRINT, DIGITAL, EVÉNEMENTS

Elle, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : À lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'évènements.



DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique
foucault@elle.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier
prior@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

MARLENE THEVENOD

Responsable commerciale digital
thevenod@elle.ch
Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA EDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

