

A woman with dark hair and blue eyes, wearing a bright orange long-sleeved dress, stands in the center of the frame. She is surrounded by a large, flowing fabric of the same orange color, which is covered in a pattern of small white polka dots. The fabric is draped and billows around her, creating a dynamic and artistic background. The overall color palette is dominated by shades of orange and white.

ELLE

SWITZERLAND

2025 MEDIA KIT

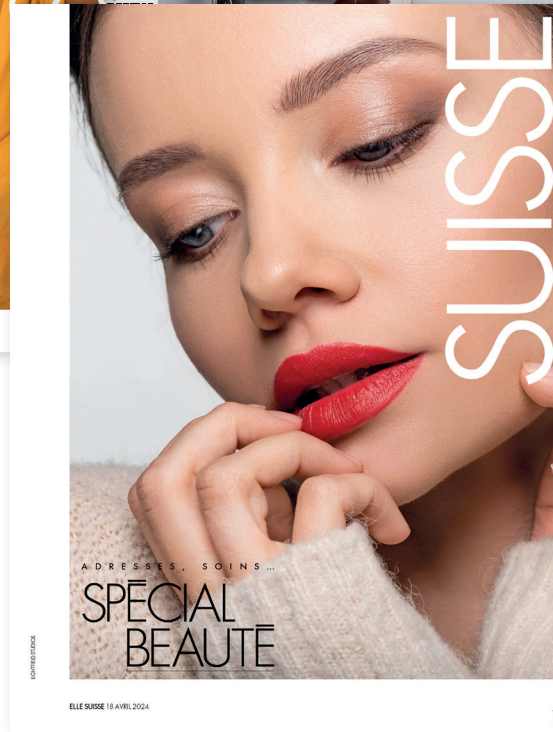
THE FEMININE BRAND

ELLE MAGAZINE

As the world's largest fashion magazine and media brand, ELLE reaches more than 10.8 million people* and inspires women to explore and celebrate style in all aspects of their lives with content that is inclusive and innovative.

SWISS EDITION

Every fortnight, the Swiss edition offers its readers inspiring themes to guide them in their daily lives. Fashion, beauty, gastronomy, culture, lifestyle, getaways, a wealth of tips and new addresses to discover in Switzerland and abroad. The editorial team strives to highlight the treasures of Switzerland with the unique tone of ELLE and in respect of its DNA. ELLE Switzerland celebrates committed, daring women, with in each edition, the interview of a personality with an extraordinary career.



ELLE SWITZERLAND

THE THEME

Addresses, unusual places, products to discover

CULTURE

A rich and exciting cultural agenda

INTERVIEW

Portrait of an exceptional woman,
passionate and bold

TRAVEL & GASTRONOMY

Ideas for leisure, long weekends, hotels
or out-of-the-ordinary tables

HEALTH AND BEAUTY

Advice for a healthy, balanced
and harmonious life

FASHION

Discoveries, new trends,
all our addresses to discover in Switzerland

AUDIENCE

PRINT

15'000 Copies in Switzerland

23'000 total readership in Switzerland (french part) *

DIGITAL SWISS IP

1.2 million pages views per month

392'000 unique visitors per month

1.4% penetration on the swiss market

SOCIAL MEDIA

25'600 followers

* MACH BASIC 2022-1

PRINT INFORMATION

COPIES - 15'000

READERSHIP - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



88% Women
12% Men



EDUCATION LEVEL

18% obligatory
38% average
44% superior

AGE

37% 15 - 34
29% 35 - 54
34% 55 +



HOUSEHOLD INCOME

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- to CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LOCATION IN FRENCH-SPEAKING SWITZERLAND

33% Geneva
46% Vaud
11% Valais
4% Neuchâtel
4% Fribourg
2% Jura



MAIN AFFINITIES

Clothing and fashion / Cosmetics, body care and beauty / Stars / Home and decoration / Travel / Art, culture et littérature / Health and nutrition / Gastronomy

OUR ARTICLES

BUZZ

ELLE SUISSE

BUZZ

INCROYABLE
C'est la dernière édition de la compétition de beauté. Cette année, elle se déroule à Zurich. Les gagnantes recevront un prix de 100 000 francs et une place dans le jury de la prochaine édition.

RADANCE
Le nouveau parfum de la marque de beauté. Il est composé de notes de mandarine, de rose et de vanille. Il est disponible en flacon de 100 ml pour 45 francs.

TOUT CE QUI BUZZE!
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

LES DÉSIRS DE L'ÉTÉ
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

DES DÉSIRS DE L'ÉTÉ
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

NATIONAL COVERS

ELLE SUISSE

ATHLÈTES GLAMOUR

Les athlètes suisses en compétition pour le titre de Miss Suisse. Les gagnantes recevront un prix de 100 000 francs et une place dans le jury de la prochaine édition.

ATHLÈTES GLAMOUR
Les athlètes suisses en compétition pour le titre de Miss Suisse. Les gagnantes recevront un prix de 100 000 francs et une place dans le jury de la prochaine édition.

LIFESTYLE

ELLE SUISSE

LIFESTYLE

UN AIR FESTIVAL À LA RESERVE
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

WEEK-END À ISTANBUL
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

BEAUTY

ELLE SUISSE

BEAUTY

TENDANCE BEAUTÉ
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

INSPIRATION PAR LE SÈL
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

INTERVIEW

ELLE SUISSE

INTERVIEW

NADINE DE ROTHSCHILD
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

WOMEN

ELLE SUISSE

WOMEN

YOUNG YIN
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

CULTURE

ELLE SUISSE

CULTURE

Renard Capuron UN DIRECTEUR ATTENTIF
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

GASTRONOMY

ELLE SUISSE

GASTRONOMY

QUATRE IDEES SANS SE PRIVER
Les tendances de la mode et de la beauté. Les bijoux en or et en platine, les robes de soirée, les accessoires de mode.

EDITORIAL CALENDAR

		RELEASE DATE	DELIVERY DATE
JANUARY	ANNIVERSARY EDITION /WEDDING SPECIAL	23.01.2025	05.01.2025
FEBRUARY	GLAMOUR / VALENTINE'S DAY	06.02.2025	19.01.2025
	LUXURY SPECIAL	20.02.2025	02.02.2025
MARCH	BUSINESS WOMAN	06.03.2025	23.02.2025
	FASHION SPECIAL	20.03.2025	08.03.2025
APRIL	BEAUTY SPECIAL	03.04.2025	22.03.2025
	TRAVEL	17.04.2025	05.04.2025
MAY	TERRACE SPECIAL	01.05.2025	19.04.2025
	GARDEN SPECIAL	16.05.2025	26.04.2025
	SUMMER GASTRONOMY	29.05.2025	17.05.2025
JUNE	SUMMER SOON	12.06.2025	31.05.2025
	TRAVEL	26.06.2025	07.06.2025
JULY	-	-	-
AUGUST	FASHION SPECIAL	28.08.2025	09.08.2025
SEPTEMBER	BEAUTY SPECIAL	04.09.2025	16.08.2025
	LUXURY SPECIAL	18.09.2025	06.09.2025
OCTOBER	HEALTH & FAMILY	02.10.2025	16.09.2025
	WINTER SPECIAL	16.10.2025	27.09.2025
	SWISS MADE	30.10.2025	11.10.2025
NOVEMBER	CHRISTMAS IDEAS	13.11.2025	25.10.2025
	CHRISTMAS GIFTS SPECIAL	27.11.2025	08.11.2025
DÉCEMBER	HOLIDAY GASTRONOMY	04.12.2025	15.11.2025
	LAST MINUTE CHRISTMAS GIFTS	18.12.2025	22.12.2025



**ELLE SUISSE, THE MAGAZINE
FOR ACTIVE, URBAN
AND MODERN WOMEN**

PRINT PRICES

	TYPE AREA **	TRIM	PRICE EN CHF (EXCL. VAT)
PAGE	187 x 250 mm *	207 x 270 mm	6'200.-
DOUBLE PAGE	394 x 250 mm *	414 x 270 mm	11'000.-
1/2 VERTICAL	84 x 250 mm	94 x 270 mm	4'000.-
1/2 HORIZONTAL	187 x 120 mm	207 x 130 mm	4'000.-
BACK COVER	187 x 250 mm *	207 x 270 mm	10'000.-
3RD COVER	187 x 250 mm *	207 x 270 mm	7'800.-

* These type areas must be sent, centred in the trim size.

** Area for images & text

Media agency commission : 15%

Repeat discount (4 annual advertisements min) : 5%

SPECIFICATIONS FOR DOUBLE PAGES

DOUBLE PAGES MUST BE SENT AS 2 SEPARATE PAGES

You have critical crossover texts in the middle of the double page : Minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page : Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...).

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks. Any text or sensitive information/image must be 10mm away from the trim edge.



Dans le sanctuaire de la précision et du raffinement suisse, Epigeneva redéfinit le luxe cosmétique. Enracinée dans un héritage de rigueur et d'innovation, la marque suisse façonne un futur où beauté et technologie s'harmonisent dans un savoir-faire qui défie le temps.

L'excellence suisse
Née de la liaison entre l'excellence suisse et les miracles de la biologie, l'Épigenova se distingue par son approche révolutionnaire : l'épigénétique, clé de voûte de ses soins de base. Cette science avant-gardiste, qui étudie comment l'environnement influence l'expression de nos gènes, est la pierre sur laquelle repose la promesse d'Épigenova : transformer la temps et l'âge de la beauté. C'est une alchimie portée entre des ingrédients naturels, une fabrication artisanale suisse méticuleuse et une aspiration à la perfection.

Une philosophie basée sur la nature
Inspirés par la régénération spectaculaire de la salamandre et de l'énergie du colibri, les collections Vitalité et Régénération d'Épi

genève incorporent dans leurs formulations des éléments actifs sélectionnés pour leur rareté et leur puissance. Des études poussées ont permis l'extraction de l'essence de ces nouvelles biotures, métophagiques, chaque produit en soins d'exception qui agissent comme de petits interrupteurs sur le cerveau en activant jour après jour le capital jeunesse. Pour accentuer les bénéfices de ses produits, Epigenova a conçu des Mouvements Vitaeux. Ces techniques passent d'abord par la médecine alternative et les pratiques ancestrales de bien-être pour optimiser la performance des soins. Une expérience sensorielle unique pour réveiller et illuminer le pouvoir de l'intérieur.

Epigenova en Suisse
 Si l'auto-massage se dessine comme une signature de prestige dans l'univers de la beauté,

elle agit également d'accord avec des établissements emblématiques, hôtels et destinations sélectionnés d'une clientèle experte en son domaine dans un univers où l'avis et la suggestion s'accroissent avec harmonie. Une place d'expert et d'opinion est particulièrement précieuse pour une entreprise qui a acquis une expérience de plus de 100 ans.

**EPI
GEN
EVA**

www.epigeneva.com

sûreté
liques,
prophé-
inner-
en-âtes
impres-
motes
saldes
ors du

A photo s

shoot service

can be organ

nized on request

est (at least 2

2 weeks in ad

vance). Price

upon request

ELLE ADVERTORIALS

CHARACTERS
NUMBER

PRICE IN CHF
(EXCL. VAT)
(without writing)

PRICE IN CHF
(EXCL. VAT)
(with writing)

PAGE

 ≈ 2200

6'000.-

6'400.-

DOUBLE PAGE

$\approx 3000 - 4000$

11'000.-

11'900.-

NEUF NOUVEAU NOUVELLES:

Present your **new** products and services...

3-5 modules presented on one page. Around 1000 characters including spaces.

PRICE : From CHF 2,000.- per module (CHF 300.- extra. for editorial costs if needed)

PRESS RELEASES | **ADVERTORIALS:**

Classic infomercials/releases are available in the 2 formats and prices shown above. The word «PUBLICITÉ» or «COMMUNIQUE» must appear in BOLD, CAPITALS and SIZE 12, clearly and legibly, at the top right.

INSERTS:

15,000 copies to be sent to Paris. Format 207 x 270 mm maximum.

Inserts can be stapled, ruffled and thrown inside or placed on the back cover in cellophane.

PRICE: FROM CHF 8'000.-



TECHNICAL SPECIFICATION PRINT

ANNOUNCEMENTS TO BE DELIVERED IN **PDF/X-1A FORMAT:**

To generate a Certified PDF 1.3 file compliant with the ISO 15930 standards recommended by the Ghent PDF Workgroup:

Download : MagazineAds_1v3

("joboptions" creation profile for Adobe Distiller and ".ppp" certification profile for PitStop Professional)

For help with creating correct PDF files for printing, click this direct link:

<https://cmimedia.fr/specifications>

PREPRESS INFORMATION:

300 DPI images in CMYK (without embedded ICC profile), no DCS.

300% maximum overlap with the 4 colors according to ISO 12647 recommendations.

Separate Bendays in CMYK. No direct tone. No compression.

Do not use Multiple Master fonts, CID and keyboard options.

Reserve text should be no smaller than 8 point, 1/2 bold and sans serif.

Text and rules must have a minimum thickness of 0.2 mm in order to guarantee good reproduction.

Illustrator: beware of bugs concerning transparencies and masks. Gradient logos should be flattened.

Beware of gradients greater than 256 color levels, to be converted into an image.

Attention: the texts, flashcode and QR code in 4 colors can pose problems of readability in printing and remain under the responsibility of the creative agency

CONTROL TEST:

Contractual proof from the file with MediaWedge V2 or later control bar, on semi-matt paper with paper simulation.

Color simulation profile for paper magazines **type 1 and 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

base of the **FOGRA 39L** compliant with ISO 12647 international printing standards.

Timestamp, Printer, Rip, Paper and Simulation Profile must appear on the proof.

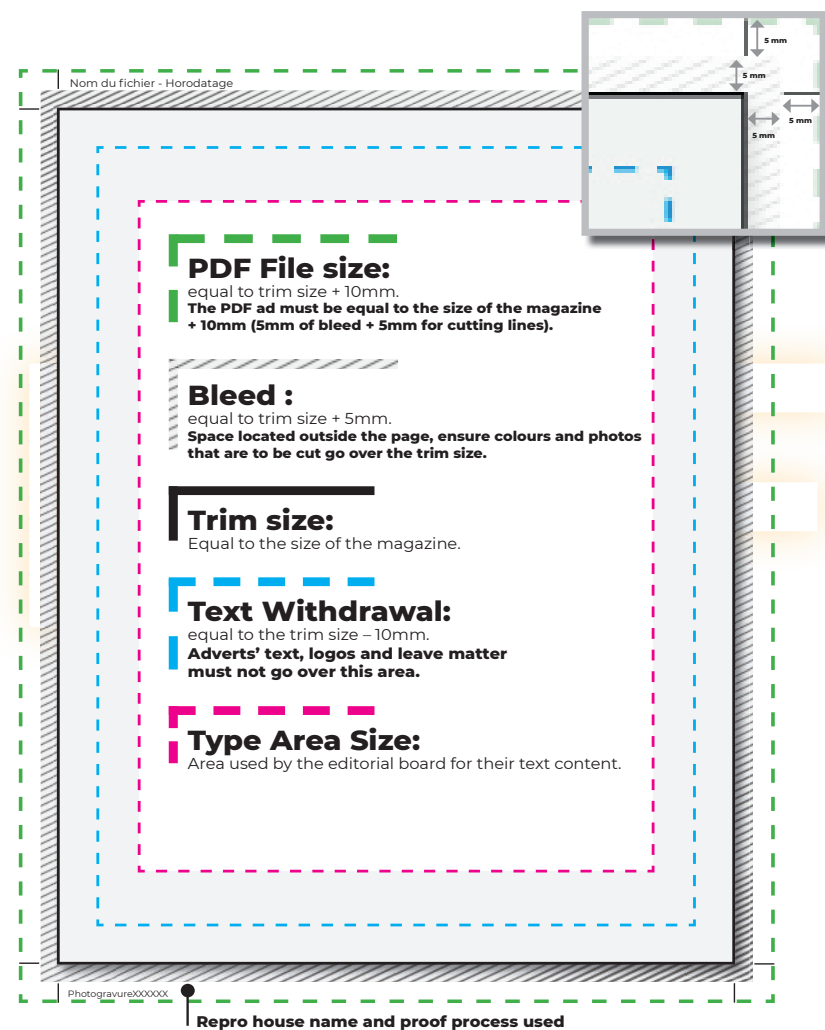
In the event that we receive files without contractual proofs, the FOGRA 39L simulation will prevail in the event of a dispute for type 1 and 2 papers.

SOFTPROOFING:

In accordance with ISO12646, we recommend the following settings during calibration and visualization:

luminance at 160cd/m2 in D50 and gamma at 2.2. We recommend a color temperature of 5000°Kelvin.

TECHNICAL SPECIFICATION PRINT



Caution: On InDesign, within marks and bleeds print window, tick off all printing marks except **crop marks** and **page information**.



DIGITAL INFORMATION

DIGITAL SWISS IPs 1,2 million pages views/month
392'000 unique visitors/month

SOCIAL MEDIAS 25'600 followers



73.4% Women
26.6% Men



EDUCATION LEVEL

18% obligatory
38% average
44% superior

AGE

9% 18 - 24
51% 25 - 45
40% 45 +



HOUSEHOLD INCOME

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- to CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-



MAIN AFFINITIES


Clothing and fashion
Cosmetics, body care and beauty
Stars
Home and decoration
Travel
Art, culture et litterature
Health and nutrition
Gastronomy

SPONSORED CONTENT

LA MAGIE DES FÊTES AVEC CLUB MED

ELLE SUISSE • 8 DÉCEMBRE 2020

ARTICLE SPONSORISÉ ELLE LIFESTYLE



A vous de choisir votre prochaine destination


Club Med

Si nos envies de voyages ont été mises à rude épreuve ces derniers temps, rien de nous empêche d'anticiper des jours meilleurs ! Cette année, Club Med innove en lançant des chèques cadeaux pour faire plaisir à ses proches en leur offrant du rêve.

Une alternative flexible, originale et simple. Le concept ? Il suffit de définir le montant du Chèque nominal souhaité et Club Med se charge de tout. Vous recevez le cadeau à domicile, ne reste plus qu'à le glisser sous le sapin et l'heureux destinataire pourra le convertir en voyage dans les deux ans.

Des destinations de rêve

Depuis sa création il y a 70 ans, Club Med, le pionnier des villages-vacances, choisit les endroits les plus extraordinaires du monde pour s'implanter. Des stations de ski les plus célèbres, aux plages paradisiaques, c'est tout un univers d'essors, de détente ou d'aventures qui s'offre aux amateurs de voyages d'exception. Le Club compte plus de 70 villages idéalement situés en Europe, Amériques, Océan Indien, Caraïbes, Afrique ou encore en Asie.



A vous de choisir votre prochaine destination

Club Med

A vous de choisir votre prochain domaine skiable



Club Med

FACEBOOK

ACTIVIA



ELLE QUÉBEC with Activia
Partnership
Connectés, le cerveau et l'intestin ont un rôle à jouer dans notre quête de mieux-être. Découvrez comment grâce à la pleine conscience!

ELLE QUÉBEC.COM
ELLE ACTIVE: les exercices de pleine conscience visant à soutenir la santé digestive | Elle Québec

4 comments 77 shares

H&M



ELLE QUÉBEC with H&M
Sponsored post
La collection ERDEM x H&M est presque arrivée! Ne manquez pas le lancement dans les boutiques sélectionnées et en ligne. [Sue More](#)

ERDEM x H&M
ERDEM x H&M - Déjà, dédicace...

LEARN MORE

Like Comment Share

INSTAGRAM


BABYLISS



ELLE SUISSE
BABYLISS
ELLE SUISSE
BABYLISS


STORIES INSTAGRAM

HARMONY



ELLE SUISSE
HARMONY
ELLE SUISSE
HARMONY

KURZ



ELLE SUISSE
KURZ
ELLE SUISSE
KURZ

DIGITAL OFFER

SPONSORED CONTENT | ADVERTORIALS:

ELLE Switzerland offers the possibility of publishing advertorials on the website with the mention “PARTNER” and sponsored on social media.

SPONSORED CONTENT (home teaser page included)	1 month	CHF 2'800.-
	2 month	CHF 4'300.-

*Photos, videos, texts and links must be provided by the client.

We also offer the possibility of in-house writing for an additional amount of CHF 800.-

The minimum publication time is set at 4 weeks (30 days).

SOCIAL MEDIA | FACEBOOK - INSTAGRAM - TIK TOK

1 Feed Post Instagram / Facebook	Photo/Video	4 weeks	CHF 900
1 Reel Post Instagram / Facebook	Video	4 weeks	CHF 2'500
1 Carrousel Post Instagram / Facebook	Photo/Video	4 weeks	CHF 1'500
Lot de 3 story Instagram / Facebook	Photo/Video	TBC	CHF 1'900
Partenariat Vidéo		price on demand	
Partenariat avec une influenceuse sur Instagram (vidéo)		price on demand	

MARLENE THEVENOD
Digital Marketing Manager - thevenod@elle.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53

DIGITAL DISPLAY PRICES

DIGITAL ADVERTISING | CPM

Target only swiss IPs on ELLE.ch et ELLE.fr (more than 1000 000 impressions per month)

DESKTOP

SUPERHERO	1360x230	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 190
SUPERHERO XXL	1360x450	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 250
WEBSITE SKIN	1800x1000	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 390
MASTERHEAD	970x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 80
RECTANGLE (in article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 100
DESKTOP BRANDDAY	(Superhero or website skin + Masterhead)		CPM 490

MOBILE

WIDEBOARD	320x100	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 70
RECTANGLE (in article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 100
INTERSTITIAL	320x480	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 150
MOBILE BRANDDAY	(Interstitial + Wideboard + Rectangle)		CPM 350

MARLENE THEVENOD

Digital Marketing Manager - thevenod@elle.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ELLE SWITZERLAND MEETING EVENTS

The magazine ELLE Switzerland organizes meetings for readers, partners and business leaders from the region twice a year in a prestigious setting, in Geneva and Lausanne. Under the leadership of Anne-Marie Philippe, editor-in-chief, three personalities from different backgrounds talk about their professional careers, their ambitions and their lives. Emotion and good humor are always present. Our events are intended to be intimate and exclusive (one hundred guests only). The goal of the ELLE Switzerland Meetings is to bring together active, dynamic women to exchange, share and create synergies.

ELLE Switzerland Meetings (from 11h45 to 14h)
Champagne welcome
Conference
Cocktail

Becoming a partner of the ELLE Meetings :

The partner benefits from visibility in our pages, on our social networks (Facebook, Instagram) before and after the event and on our invitations. The partner has the option of setting up a banner, roll-up or any other communication of their choice* on the day of the event.

Exclusive partnership : CHF 6'000.-

Partnership with social media video : CHF 10'000.-

*subject to management approval



click here



SWISS TEAM

EDITORIAL & MANAGEMENT

ANNE-MARIE PHILIPPE

Editor in Chief
amp@elle.ch

ALEXANDRE PRIOR

Operational and Financial Director
prior@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Editor
acifi@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Artistic and Digital Director
foucault@elle.ch

ADVERTISING & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Sales Director
oliva@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

MARLENE THEVENOD

Digital sales manager
thevenod@elle.ch
Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ANNA MEILLET

Promotion and development manager
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

OFFICE

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

ELLE

SWITZERLAND

JÉRÔME OLIVA

Sales director
oliva@elle.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26
Mobile +41 (0) 79 736 41 84

MARLÈNE THEVENOD

Digital sales manager
thevenod@elle.ch

Tél. +41 (0)21 601 50 39
Mobile +41 (0) 78 830 41 53