



BELLE
SUISSE

KIT MEDIA 2025



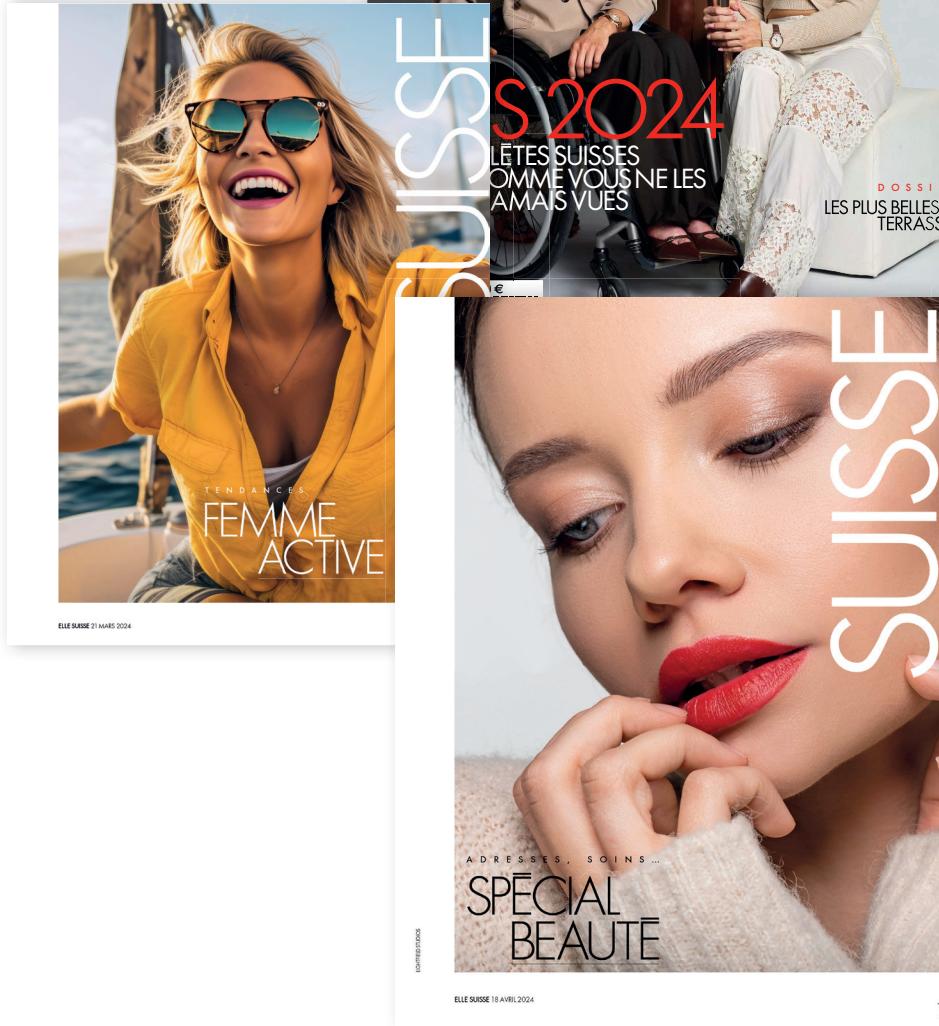
LA MARQUE DU FÉMININ

MAGAZINE ELLE

Chaque semaine, ELLE, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de 10,8 millions de personnes * avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec 45 éditions dans le monde.

EDITION SUISSE

Tous les 15 jours le cahier suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.



ELLE SUISSE

ELLE
SUISSE

LA THÉMATIQUE

Des adresses, des lieux insolites, des produits à découvrir

LA CULTURE

Un agenda culturel riche et passionnant

L'INVITÉE

Portrait d'une femme d'exception, une passionnée, une audacieuse

ESCAPADES

Idées de loisirs, de week-ends prolongés, d'hôtels ou de tables hors du commun

SANTÉ - BEAUTÉ

Des conseils pour une vie saine, équilibrée et harmonieuse

MODE

Découvertes, nouvelles tendances, toutes nos adresses à découvrir en Suisse

AUDIENCE

Diffusion en Suisse

15'000 exemplaires 2 fois par mois

23'000 lecteurs en Suisse *

1.4% de pénétration en Suisse

Digital IP suisses

1,2 million de page views

392'000 visiteurs uniques par mois

Réseaux sociaux

25'600+ followers

* MACH BASIC 2022-1



DONNÉES MÉDIA PRINT

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



88% Femmes
12% Hommes



NIVEAU D'INSTRUCTION
18% obligatoire
38% moyen
44% supérieur

ÂGE

37% 15 - 34 ans
29% 35 - 54 ans
34% 55 ans et +



REVENU DU MËNAGE

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LOCALISATION EN SUISSE ROMANDE

33% Genève
46% Vaud
11% Valais
4% Neuchâtel
4% Fribourg
2% Jura



GRANDES AFFINITËS

Habillement et mode / Cosmétiques, soins corporels et beauté / Célébrités / Habitat et décoration / Voyages / Art, culture et littérature / Santé et nutrition / Gastronomie

NOS ARTICLES



LE BUZZ

COUVERTURES NATIONALES

ELLE
SUISSE

LIFESTYLE



BEAUTÉ



GASTRONOMIE

INVITÉE



FEMMES



CULTURE



CALENDRIER ÉDITORIAL

		DATE DE PARUTION	DATE DE REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE /SPÉCIAL MARIAGE	23.01.2025	05.01.2025
FÉVRIER	GLAMOUR / SAINT-VALENTIN	06.02.2025	19.01.2025
	SPÉCIAL LUXE	20.02.2025	02.02.2025
MARS	FEMME ACTIVE	06.03.2025	23.02.2025
	SPÉCIAL MODE	20.03.2025	08.03.2025
AVRIL	SPÉCIAL BEAUTÉ	03.04.2025	22.03.2025
	VOYAGES	17.04.2025	05.04.2025
MAI	SPÉCIAL TERRASSES	01.05.2025	19.04.2025
	BALCONS & JARDINS	16.05.2025	26.04.2025
	GASTRONOMIE ESTIVALE	29.05.2025	17.05.2025
JUIN	BIENTÔT L'ÉTÉ	12.06.2025	31.05.2025
	ESCAPADES	26.06.2025	07.06.2025
JUILLET	-	-	-
AOÛT	SPÉCIAL MODE	28.08.2025	09.08.2025
SEPTEMBRE	SPÉCIAL BEAUTÉ	04.09.2025	16.08.2025
	SPÉCIAL LUXE	18.09.2025	06.09.2025
OCTOBRE	SANTÉ & FAMILLE	02.10.2025	16.09.2025
	SPÉCIAL MONTAGNES	16.10.2025	27.09.2025
	SWISS MADE	30.10.2025	11.10.2025
NOVEMBRE	BONS PLANS NOËL	13.11.2025	25.10.2025
	SPÉCIAL CADEAUX	27.11.2025	08.11.2025
DÉCEMBRE	GASTRONOMIE DE FÊTES	04.12.2025	15.11.2025
	CADEAUX LAST MINUTE	18.12.2025	22.12.2025

ELLE
SUISSE



ELLE SUISSE, LE MAGAZINE
DES FEMMES ACTIVES,
CITADINES ET MODERNES



PRIX ET FORMATS PRINT

	FORMATS UTILES **	PLEIN PAPIER	PRIX EN CHF (HT)
PAGE	187 x 250 mm *	207 x 270 mm	6'200.-
DOUBLE PAGE	394 x 250 mm *	414 x 270 mm	11'000.-
1/2 HAUTEUR	84 x 250 mm	94 x 270 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	187 x 120 mm	207 x 130 mm	4'000.-
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	187 x 250 mm *	207 x 270 mm	10'000.-
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	187 x 250 mm *	207 x 270 mm	7'800.-

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition (à partir de 4 publicités annuelles) : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page: Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page: Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.



FORMATS SPÉCIAUX

ELLE COMMUNIQUE

Un publireportage aux couleurs du ELLE. Les communiqués ELLE sont des publireportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé, nous créons une mise en page personnalisée en reprenant certaines bases du design du magazine ELLE ainsi que les polices ELLE.

NOMBRE DE SIGNES	PRIX EN CHF (HT) (sans rédaction)	PRIX EN CHF (HT) (avec rédaction)
≈ 2200	6'000.-	6'400.-
≈ 3000 - 4000	11'000.-	11'900.-

Un service de shooting photo peut être organisé à la demande (au moins 2 semaines à l'avance).
Prix : sur demande.

NEUF NOUVEAU NOUVELLES:

Présentez vos nouveaux produits et services ...

3 modules présentés sur une page. Environ 1000 signes espaces compris.

PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

COMMUNIQUÉS | PUBLIREPORTAGES :

Les publireportages / communiqués classiques sont disponibles aux 2 formats et prix présentés ci-dessus. Le mot «PUBLICITÉ» ou «COMMUNIQUÉ» doit figurer en GRAS, MAJUSCULES et CORPS 12, de façon claire et lisible, en tête à droite.

ENCARTS:

15'000 exemplaires à envoyer à Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
Les encarts peuvent être brochés, volants et jetés à l'intérieur ou posés
sur la 4^{ème} de couverture sous cellophane. PRIX : Dès CHF 8'000.-



DONNÉES TECHNIQUES PRINT

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A:

Pour générer un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup**:

Téléchargez: **MagazineAds_1v3**

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS PRÉPRESSE:

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE CONTRÔLE:

Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.
base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

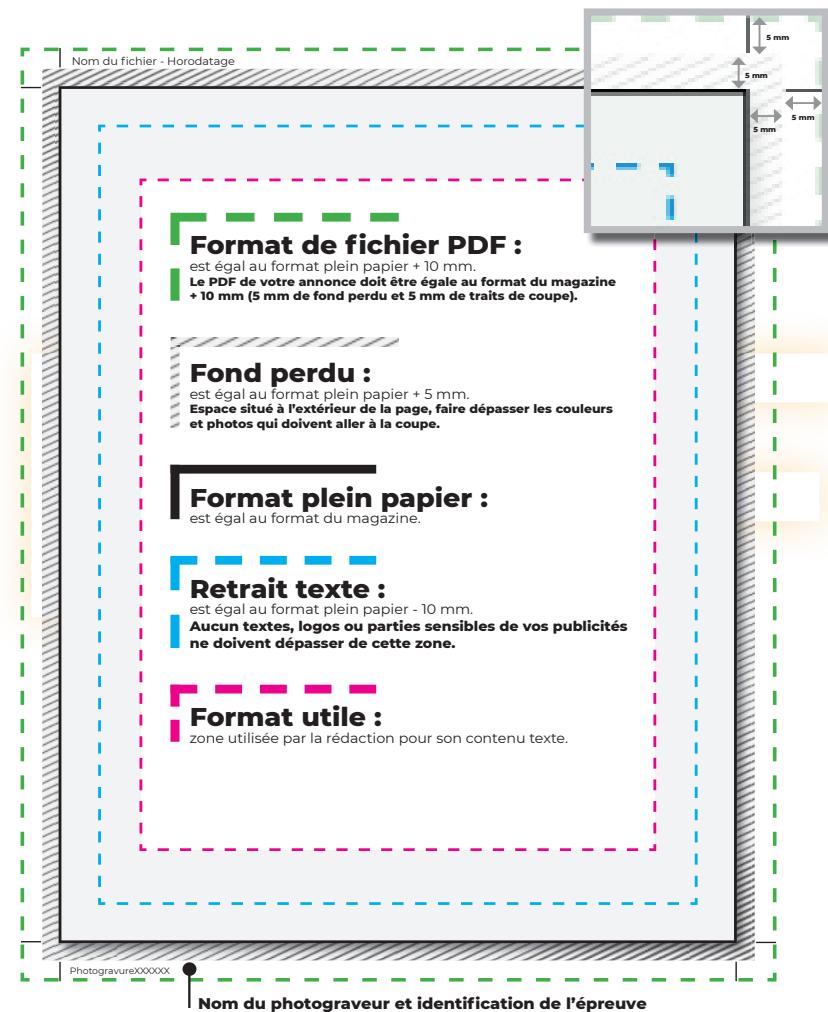
Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

SOFTPROOFING:

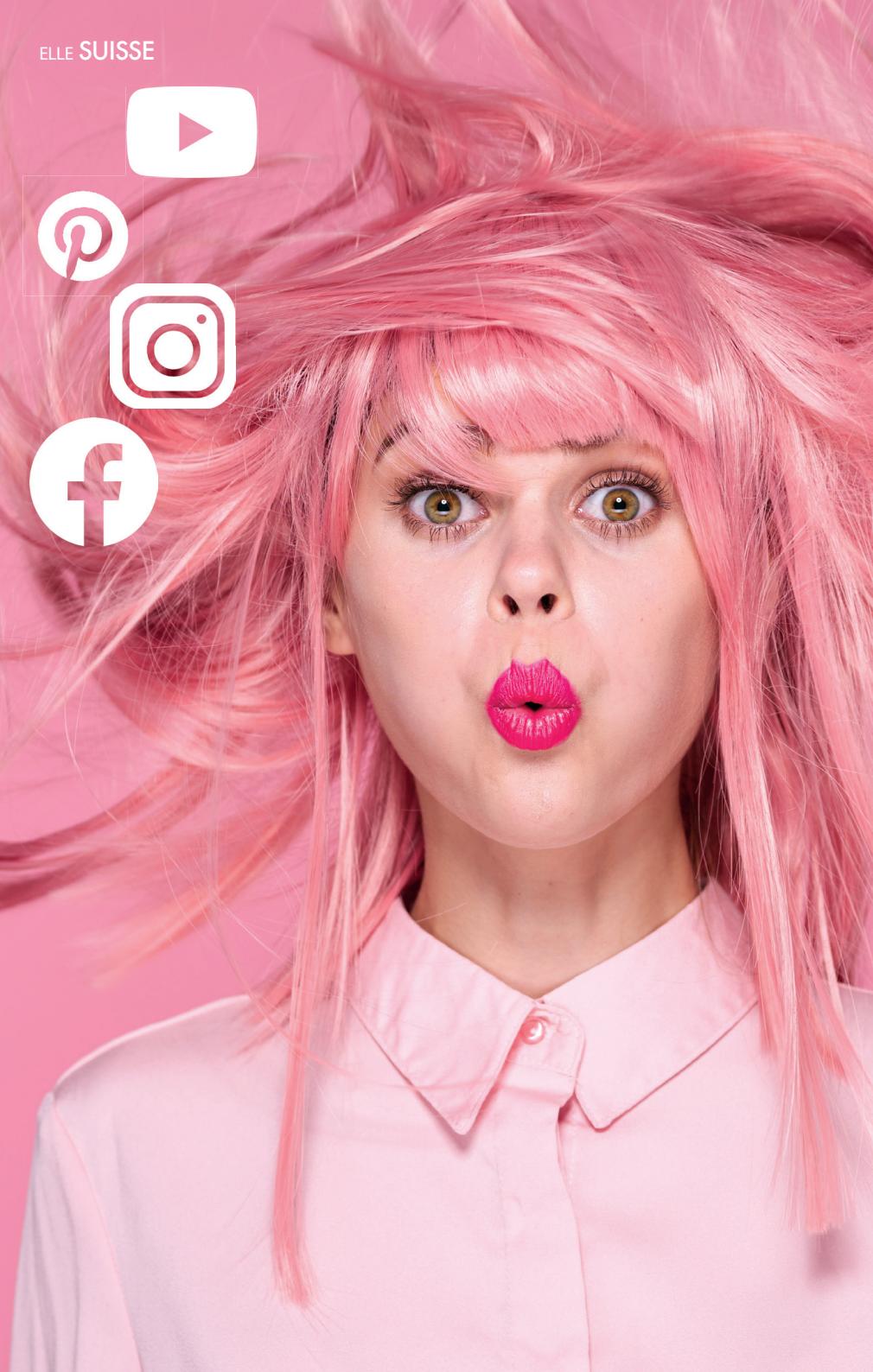
Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation:
luminance à 160cd/m² en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



DONNÉES TECHNIQUES PRINT



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe et informations sur la page**.



DONNÉES MÉDIA DIGITAL

DIGITAL IP SUISSES 1,2 million de pages views/mois
392'000 visiteurs uniques/mois

RÉSEAUX SOCIAUX 25'600 followers



73.4% Femmes
26.6% Hommes



ACCÈS
23% ordinateur
75% mobile
2% tablette

ÂGE

9% 18 - 24 ans
51% 25 - 45 ans
40% 45 ans et +



REVENU DU MËNAGE
10% < CHF 4'000.-
34% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
56% > CHF 8'000.-



GRANDES AFFINITÉS

Habillement et mode
Cosmétiques, soins corporels et beauté
Célébrités
Habitat et décoration
Voyages
Art, culture et littérature
Santé et nutrition
Gastronomie

CONTENU SPONSORISÉ

LA MAGIE DES FÊTES AVEC CLUB MED

ELLE SUISSE • 8 DÉCEMBRE 2020

ARTICLE SPONSORISÉ

ELLE LIFESTYLE



Si nos envies de voyages ont été mises à rude épreuve ces derniers temps, rien de nous empêche d'anticiper des jours meilleurs ! Cette année, Club Med innove en lançant des chèques cadeaux pour faire plaisir à ses proches en leur offrant du rêve.

Une alternative flexible, originale et simple. Le concept ? Il suffit de définir le montant du Chèque nominatif souhaité et Club Med se charge de tout. Vous recevez le cadeau à domicile, ne restez plus qu'à le glisser sous le sapin et l'heureux destinataire pourra le convertir en voyage dans les deux ans.

Des destinations de rêve

Depuis sa création il y a 70 ans, Club Med, le pionnier des villages-vacances, choisit les endroits les plus extraordinaires du monde pour s'implanter. Des stations de ski les plus célèbres, aux plages paradisiaques, c'est tout un univers d'évasion, de détente et d'aventures qui s'offre aux amateurs de voyages d'exception. Le Club compte plus de 70 villages idéalement situés en Europe, Amériques, Océan Indien, Caraïbes, Afrique ou encore en Asie.



Chacun son rythme

Seul, en couple, en famille ou entre amis, les formules all inclusive de Club Med ont fait leurs preuves. Activités originales, animations, soirées festives, sport à volonté ou flânerie, on laisse libre cours à ses envies. Enfin la liberté de ne penser à rien et de s'amuser en profitant de l'instant présent.



Des vacances en toute sécurité

Crise sanitaire oblige, depuis le printemps dernier, des mesures « ensemble en sécurité » ont été mises en place. De l'accueil sécurisé au respect des distanciations en passant par des services digitaux afin de limiter les files d'attente ou encore les animations en soirée spécialement adaptées, tout est mis en œuvre pour que vous profitiez de vos vacances en toute sécurité.

N'attendez plus, rendez-vous sur <https://www.clubmed.ch/cheques-cadeaux>

FACEBOOK

ACTIVIA

H&M



OFFRE DIGITALE CONTENT

CONTENU SPONSORISÉ | PUBLIREPORTAGES

ELLE Suisse offre la possibilité de publier des publireportages sur le site web, avec la mention «PARTENAIRE» accompagné d'une campagne sur les réseaux sociaux.

PUBLI-PRODUITS (teaser home page inclus)

1 mois

CHF 2'800.-

PUBLI-REDACTIONNEL (teaser home page inclus)

2 mois

CHF 4'300.-

* Les photographies, vidéos, textes et liens doivent être fournis par le client.

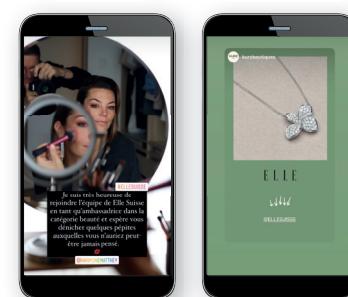
Nous proposons aussi la possibilité d'une rédaction en interne pour un supplément de CHF 800.-

Le temps minimum de publication est fixé à 4 semaines (30 jours).

STORIES INSTAGRAM

HARMONY

KURZ



RÉSEAUX SOCIAUX | FACEBOOK - INSTAGRAM - TIK TOK

1 Feed Post Instagram / Facebook	Photo/Video	4 semaines	CHF 900
1 Reel Post Instagram / Facebook	Video	4 semaines	CHF 2'500
1 Carroussel Post Instagram / Facebook	Photo/Video	4 semaines	CHF 1'500
Lot de 3 story Instagram / Facebook	Photo/Video	à définir	CHF 1'900
Partenariat Vidéo		prix sur demande	
Partenariat avec une influenceuse sur Instagram (vidéo)		prix sur demande	

MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital - thevenod@elle.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53



OFFRE DIGITALE **DISPLAY**

ANNONCES DIGITALES | CPM

Annonces dirigées uniquement vers les IP suisses sur ELLE.ch et ELLE.fr
(plus d'un million d'impressions cumulées par mois)

DESKTOP

SUPERHERO	1360x230	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 190
SUPERHERO XXL	1360x450	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 250
HABILLAGE	1800x1000	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 390
MASTERHEAD	970x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 80
PAVÉ (in article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 100
DESKTOP BRANDDAY	(Superhero ou habillage + Masterhead)		CPM 490

MOBILE

WIDEBOARD	320x100	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 70
PAVÉ (in article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 100
INTERSTITIEL	320x480	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 150
MOBILE BRANDDAY	(Interstitiel + Wideboard + Pavé)		CPM 350

MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital - thevenod@elle.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ÉVÉNEMENTS ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne. Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie. Emotion et bonne humeur sont toujours au rendez-vous. Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées seulement). Le but des Rencontres du ELLE Suisse : réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager et créer des synergies.

Au programme des Rencontres (de 11h45 à 14h)
Accueil au champagne
Conférence débat
Cocktail déjeunatoire

Devenir partenaire des Rencontres du ELLE, avantages:

Le partenaire bénéficie d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Prix du partenariat exclusif : CHF 6'000.-

Prix du partenariat avec vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et sur notre site www.ellesuisse.ch : CHF 10'000.-

** sous réserve d'accord de la direction*



cliquez ici



EQUIPE SUISSE

DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

ALEXANDRE FOUCault

Directeur artistique
foucault@elle.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier
prior@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@elle.ch
Tél. : +41(0) 79 736 41 84

MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital
thevenod@elle.ch
Tél. : +41(0) 78 830 41 53

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne
redaction@elle.ch
Tél. : +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

ELLE

SUISSE

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial

oliva@elle.ch

Tél. +41 (0)21 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital

thevenod@elle.ch

Tél. +41 (0)21 601 50 39

Mobile +41 (0) 78 830 41 53