

A woman with dark hair and blue eyes, wearing a bright orange long-sleeved dress, stands in the center of the frame. She is surrounded by a large, flowing fabric of the same orange color, which is covered in a pattern of small white polka dots. The fabric is draped and billows around her, creating a dynamic and artistic background. The overall color palette is dominated by shades of orange and white.

ELLE

SUISSE

KIT MEDIA 2025

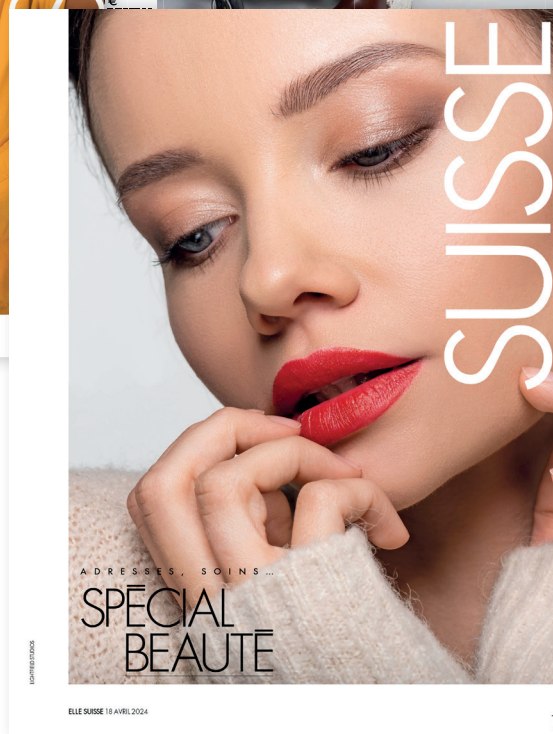
LA MARQUE DU FÉMININ

MAGAZINE ELLE

Chaque semaine, ELLE, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de 10,8 millions de personnes* avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec 45 éditions dans le monde.

ÉDITION SUISSE

Tous les 15 jours le cahier suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.



ELLE SUISSE

ELLE SUISSE

LA THÉMATIQUE

Des adresses, des lieux insolites, des produits à découvrir

LA CULTURE

Un agenda culturel riche et passionnant

L'INVITÉE

Portrait d'une femme d'exception, une passionnée, une audacieuse

ESCAPADES

Idées de loisirs, de week-ends prolongés, d'hôtels ou de tables hors du commun

SANTÉ - BEAUTÉ

Des conseils pour une vie saine, équilibrée et harmonieuse

MODE

Découvertes, nouvelles tendances, toutes nos adresses à découvrir en Suisse

AUDIENCE

Diffusion en Suisse	15'000 exemplaires 2 fois par mois
	23'000 lecteurs en Suisse*
	1.4% de pénétration en Suisse
Digital IP suisses	1,2 million de page views
	392'000 visiteurs uniques par mois
Réseaux sociaux	25'600+ followers

DONNÉES MÉDIA PRINT

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



88% Femmes
12% Hommes



NIVEAU D'INSTRUCTION

18% obligatoire
38% moyen
44% supérieur

ÂGE

37% 15 - 34 ans
29% 35 - 54 ans
34% 55 ans et +



REVENU DU MÊNAGE

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LOCALISATION EN SUISSE ROMANDE

33% Genève
46% Vaud
11% Valais
4% Neuchâtel
4% Fribourg
2% Jura



GRANDES AFFINITÉS

Habillement et mode / Cosmétiques, soins corporels et beauté / Célébrités / Habitat et décoration / Voyages / Art, culture et littérature / Santé et nutrition / Gastronomie

NOS ARTICLES

LE BUZZ

ELLE SUISSE

INCROYABLE
C'est la beauté qui est au cœur de la campagne publicitaire de la marque de cosmétiques de luxe. Les modèles sont des femmes d'origine africaine, asiatique, latine et caucasienne. Elles sont toutes différentes, mais elles ont toutes une chose en commun : elles sont belles. Et c'est cette beauté qui est au cœur de la campagne publicitaire de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

DES LUXES EN L'AIR
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

COUVERTURES NATIONALES

ELLE SUISSE

ATHLÈTES GLAMOUR
Avec Paris 2024, ces athlètes, qu'elles soient olympiennes, paralympiques ou non, ont fait sensation. Elles sont belles, elles sont fortes, elles sont déterminées. Elles sont les athlètes du futur. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LIFESTYLE

ELLE SUISSE

UN WEEK-END À ISTANBUL
Avec Istanbul, la capitale de la Turquie, nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

ELLE SUISSE

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Cartier est une marque de luxe. Ses produits sont de qualité, ils sont efficaces, ils sont beaux. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

ELLE SUISSE

TENDANCE BEAUTÉ
La beauté est une tendance. Elle est à la mode, elle est de qualité, elle est efficace. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

ELLE SUISSE

INSPIRATION LA BEAUTÉ
La beauté est une inspiration. Elle est à la mode, elle est de qualité, elle est efficace. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

INVITÉE

ELLE SUISSE

L'INTERVIEW DE NADINE DE ROTHSCHILD
Nadine de Rothschild est une femme d'affaires. Elle est à la mode, elle est de qualité, elle est efficace. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

FEMMES

ELLE SUISSE

YOUNG YIN
Young Yin est une marque de beauté. Ses produits sont de qualité, ils sont efficaces, ils sont beaux. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

CULTURE

ELLE SUISSE

Renard Capuron UN DIRECTEUR ATTENTIF
Renard Capuron est un directeur d'orchestre. Il est à la mode, il est de qualité, il est efficace. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

GASTRONOMIE

ELLE SUISSE

QUATRE IDEES SANS SE PRIVER
Quatre idées sans se priver. Elles sont à la mode, elles sont de qualité, elles sont efficaces. C'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

LA BEAUTÉ QUI BUZZ
L'été est la saison de la beauté. Les femmes veulent se faire remarquer, elles veulent être belles. Et c'est pourquoi elles achètent des produits de beauté. Mais quel produit acheter ? C'est la question que se posent toutes les femmes. Et c'est pourquoi nous vous proposons une sélection de produits de beauté qui sont à la mode, qui sont de qualité, qui sont efficaces. Ces produits de beauté sont les produits de la marque de cosmétiques de luxe.

CALENDRIER ÉDITORIAL

		DATE DE PARUTION	DATE DE REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE /SPÉCIAL MARIAGE	23.01.2025	05.01.2025
FÉVRIER	GLAMOUR / SAINT-VALENTIN	06.02.2025	19.01.2025
	SPÉCIAL LUXE	20.02.2025	02.02.2025
MARS	FEMME ACTIVE	06.03.2025	23.02.2025
	SPÉCIAL MODE	20.03.2025	08.03.2025
AVRIL	SPÉCIAL BEAUTÉ	03.04.2025	22.03.2025
	VOYAGES	17.04.2025	05.04.2025
MAI	SPÉCIAL TERRASSES	01.05.2025	19.04.2025
	BALCONS & JARDINS	16.05.2025	26.04.2025
	GASTRONOMIE ESTIVALE	29.05.2025	17.05.2025
JUIN	BIENTÔT L'ÉTÉ	12.06.2025	31.05.2025
	ESCAPADES	26.06.2025	07.06.2025
JUILLET	-	-	-
AOÛT	SPÉCIAL MODE	28.08.2025	09.08.2025
SEPTEMBRE	SPÉCIAL BEAUTÉ	04.09.2025	16.08.2025
	SPÉCIAL LUXE	18.09.2025	06.09.2025
OCTOBRE	SANTÉ & FAMILLE	02.10.2025	16.09.2025
	SPÉCIAL MONTAGNES	16.10.2025	27.09.2025
	SWISS MADE	30.10.2025	11.10.2025
NOVEMBRE	BONS PLANS NOËL	13.11.2025	25.10.2025
	SPÉCIAL CADEAUX	27.11.2025	08.11.2025
DÉCEMBRE	GASTRONOMIE DE FÊTES	04.12.2025	15.11.2025
	CADEAUX LAST MINUTE	18.12.2025	22.12.2025

ELLE SUISSE



**ELLE SUISSE, LE MAGAZINE
DES FEMMES ACTIVES,
CITADINES ET MODERNES**

PRIX ET FORMATS PRINT

	FORMATS UTILES**	PLEIN PAPIER	PRIX EN CHF (HT)
PAGE	187 x 250 mm*	207 x 270 mm	6'200.-
DOUBLE PAGE	394 x 250 mm*	414 x 270 mm	11'000.-
1/2 HAUTEUR	84 x 250 mm	94 x 270 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	187 x 120 mm	207 x 130 mm	4'000.-
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	187 x 250 mm*	207 x 270 mm	10'000.-
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	187 x 250 mm*	207 x 270 mm	7'800.-

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition (à partir de 4 publicités annuelles) : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page : Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention : vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

ELLE COMMUNIQUÉ

DÉCOUVREZ LA BEAUTÉ CHEZ ZALANDO

LES COUPS DE CŒUR DE KRIS

ELLE COMMUNIQUÉ

A 19 ANS, LE JEUNE BÉLIS

Kris Grippio compète du 3.04 de l'édition de la 10.04 et 10.06, sur Instagram

ELLE COMMUNIQUÉ

KRIS GRIPPO LA STAR SUISSE DES RÉSEAUX SOCIAUX, FINIT DANS LA NOUVELLE CAMPAGNE ZALANDO BEAUTY

Kris aime se faire plaisir avec les produits de beauté. Il aime aussi les produits de beauté qui sont bons pour la peau. Il aime les produits de beauté qui sont bons pour la peau. Il aime les produits de beauté qui sont bons pour la peau.

ELLE COMMUNIQUÉ

SON PROGRAMME BELLE EAU DE LA JOURNÉE

Le programme Belle Eau de la Journée est un programme de soins pour la peau. Il est composé de plusieurs étapes de soins. Il est composé de plusieurs étapes de soins. Il est composé de plusieurs étapes de soins.

ELLE COMMUNIQUÉ

SA ROUTINE COIFFURE

Chaque matin, il se réveille avec une routine de soins pour sa coiffure. Il se réveille avec une routine de soins pour sa coiffure. Il se réveille avec une routine de soins pour sa coiffure.

ELLE COMMUNIQUÉ

Ses indispen

Il a une routine de soins pour sa coiffure. Il a une routine de soins pour sa coiffure. Il a une routine de soins pour sa coiffure.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

EMIL FREY

Un nouvel espace à Chaux-de-Fonds

MME FREY a installé à Chaux-de-Fonds un nouvel espace de vente et de conseil. Elle a installé à Chaux-de-Fonds un nouvel espace de vente et de conseil. Elle a installé à Chaux-de-Fonds un nouvel espace de vente et de conseil.

CLARIS

Double Serum Light Texture

Claris est une marque de produits de beauté. Elle est connue pour ses produits de beauté. Elle est connue pour ses produits de beauté.

VINS VAUDOIS

La première vinification en ligne 100% vaudoise a eu lieu pour l'occasion de l'Office des Vins Vaudois pour représenter les vins de la région. Elle est connue pour ses produits de beauté. Elle est connue pour ses produits de beauté.

FORMATS SPÉCIAUX

ELLE COMMUNIQUÉ

Un publiereportage aux couleurs du ELLE. Les communiqués ELLE sont des publiereportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé, nous créons une mise en page personnalisée en reprennant certaines bases du design du magazine ELLE ainsi que les polices ELLE.

	NOMBRE DE SIGNES	PRIX EN CHF (HT) (sans rédaction)	PRIX EN CHF (HT) (avec rédaction)
PAGE	≈ 2200	6'000.-	6'400.-
DOUBLE PAGE	≈ 3000 - 4000	11'000.-	11'900.-

Un service de shooting photo peut être organisé à la demande (au moins 2 semaines à l'avance). Prix : sur demande.

NEUF NOUVEAU NOUVELLES:

Présentez vos nouveaux produits et services ...
3 modules présentés sur une page. Environ 1000 signes espaces compris.
PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

COMMUNIQUÉS | PUBLIREPORTAGES:

Les publiereportages / communiqués classiques sont disponibles aux 2 formats et prix présentés ci-dessus. Le mot «PUBLICITÉ» ou «COMMUNIQUÉ» doit figurer en GRAS, MAJUSCULES et CORPS 12, de façon claire et lisible, en tête à droite.

ENCARTS:

15'000 exemplaires à envoyer à Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
Les encarts peuvent être brochés, volants et jetés à l'intérieur ou posés sur la 4^{ème} de couverture sous cellophane. PRIX : Dès CHF 8'000.-

NEUF...
NOUVEAU...
NOUVELLES

ELLE COMMUNIQUÉ

EPIGENEVA LE POUVOIR DE L'ÉPI-COSMÉTIQUE

Dans le sillage de la précision et du raffinement suisses, Epigeneva redéfinit le luxe cosmétique. L'expertise dans les techniques de pointe et d'innovation, la marque suisse japonaise un futur où beauté et technologie s'harmonisent dans un savoir-faire qui défie le temps.

L'expertise suisse

Plus de 100 ans d'expertise suisse et de savoir-faire suisse. Epigeneva est une marque suisse de cosmétiques. Elle est connue pour ses produits de beauté. Elle est connue pour ses produits de beauté.

Une philosophie basée sur la nature

Epigeneva est une marque suisse de cosmétiques. Elle est connue pour ses produits de beauté. Elle est connue pour ses produits de beauté.

DONNÉES TECHNIQUES PRINT

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A :

Pour **générer** un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup**:

Téléchargez: MagazineAds_1v3

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS PRÉPRESSE :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE CONTRÔLE:

Épreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**. base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

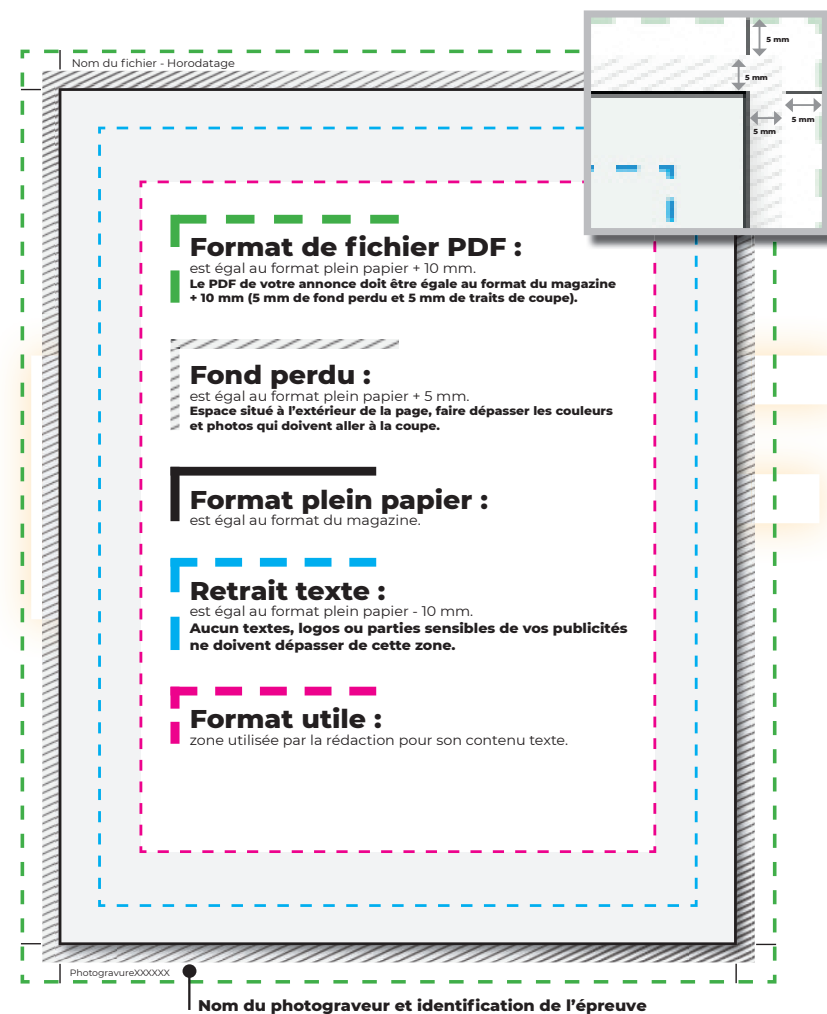
SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation:

luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



DONNÉES TECHNIQUES PRINT



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe** et **informations sur la page**.



DONNÉES MÉDIA DIGITAL

DIGITAL IP SUISES 1,2 million de pages views/mois
392'000 visiteurs uniques/mois

RÉSEAUX SOCIAUX 25'600 followers



73.4% Femmes
26.6% Hommes



ACCÈS

23% ordinateur
75% mobile
2% tablette

ÂGE

9% 18 - 24 ans
51% 25 - 45 ans
40% 45 ans et +



REVENU DU MÈNAGE

10% < CHF 4'000.-
34% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
56% > CHF 8'000.-



GRANDES AFFINITÉS


Habillement et mode
Cosmétiques, soins corporels et beauté
Célébrités
Habitat et décoration
Voyages
Art, culture et littérature
Santé et nutrition
Gastronomie

CONTENU SPONSORISÉ

LA MAGIE DES FÊTES AVEC CLUB MED

ELLE SUISSE • 8 DÉCEMBRE 2020

ARTICLE SPONSORISÉ | ELLE LIFESTYLE



A vous de choisir votre prochaine destination


Club Med

Si nos envies de voyages ont été mises à rude épreuve ces derniers temps, rien de nous empêche d'anticiper des jours meilleurs ! Cette année, Club Med innove en lançant des chèques cadeaux pour faire plaisir à ses proches en leur offrant du rêve.

Une alternative flexible, originale et simple. Le concept ? Il suffit de définir le montant du Chèque nominal souhaité et Club Med se charge de tout. Vous recevez le cadeau à domicile, ne reste plus qu'à le glisser sous le sapin et l'heureux destinataire pourra le convertir en voyage dans les deux ans.

Des destinations de rêve

Depuis sa création il y a 70 ans, Club Med, le pionnier des villages-vacances, choisit les endroits les plus extraordinaires du monde pour s'implanter. Des stations de ski les plus célèbres, aux plages paradisiaques, c'est tout un univers d'évasion, de détente ou d'aventures qui s'offre aux amateurs de voyages d'exception. Le Club compte plus de 70 villages idéalement situés en Europe, Amériques, Océan Indien, Caraïbes, Afrique ou encore en Asie.




A vous de choisir votre prochaine destination

Club Med

Chacun son rythme

Seul, en couple, en famille ou entre amis, les formules all inclusive de Club Med ont fait leurs preuves. Activités originales, animations, soirées festives, sport à volonté ou farniente, on laisse libre cours à ses envies. Enfin la liberté de ne penser à rien et de s'amuser en profitant de l'instant présent.



A vous de choisir votre prochain domaine skiable

Club Med

Des vacances en toute sécurité

Crise sanitaire oblige, depuis le printemps dernier, des mesures « ensemble en sécurité » ont été mises en place. De l'accueil sécurisé au respect des distanciations en passant par des services digitaux afin de limiter les files d'attente ou encore les animations en soirée spécialement adaptées, tout est mis en œuvre pour que vous profitiez de vos vacances en toute sérénité.

N'attendez plus, rendez-vous sur <https://www.clubmed.ch/chèques-cadeaux>

FACEBOOK

ACTIVA



ELLE QUÉBEC with Activa
First partnership
Connectés, le cerveau et l'intestin ont un rôle à jouer dans notre quête de mieux-être. Découvrez comment grâce à la pleine conscience.

ELLE QUÉBEC.COM
ELLE ACTIVE: les exercices de pleine conscience visant à soutenir la santé digestive | Elle Québec

4 commentaires 77 shares

H&M



ELLE QUÉBEC with H&M
Sponsored post
La collection ERDEM x H&M est presque arrivée! Ne manquez pas le lancement dans les boutiques sélectionnées et en ligne. [Sue More](#)

HERMÈS.COM
ERDEM x H&M
ERDEM x H&M : beauté, élégance...

Like Comment Share

INSTAGRAM


BABYLISS



Instagram story for BABYLISS showing a woman styling her hair.


STORIES INSTAGRAM

HARMONY



Instagram story for HARMONY showing a woman applying makeup.

KURZ



Instagram story for KURZ showing a necklace.

OFFRE DIGITALE CONTENT

CONTENU SPONSORISÉ | PUBLIREPORTAGES

ELLE Suisse offre la possibilité de publier des publiereportages sur le site web, avec la mention «PARTENAIRE» accompagné d'une campagne sur les réseaux sociaux.

PUBLI-PRODUITS (teaser home page inclus)	1 mois	CHF 2'800.-
PUBLI-REDACTIONNEL (teaser home page inclus)	2 mois	CHF 4'300.-

* Les photographies, vidéos, textes et liens doivent être fournis par le client.

Nous proposons aussi la possibilité d'une rédaction en interne pour un supplément de CHF 800.-

Le temps minimum de publication est fixé à 4 semaines (30 jours).

RÉSEAUX SOCIAUX | FACEBOOK - INSTAGRAM - TIK TOK

1 Feed Post Instagram / Facebook	Photo/Video	4 semaines	CHF 900
1 Reel Post Instagram / Facebook	Video	4 semaines	CHF 2'500
1 Carrousel Post Instagram / Facebook	Photo/Video	4 semaines	CHF 1'500
Lot de 3 story Instagram / Facebook	Photo/Video	à définir	CHF 1'900
Partenariat Vidéo		prix sur demande	
Partenariat avec une influenceuse sur Instagram (vidéo)		prix sur demande	

MARLENE THEVENOD

Responsable commerciale digital - thevenod@elle.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53

OFFRE DIGITALE **DISPLAY**

ANNONCES DIGITALES | **CPM**

Annonces dirigées uniquement vers les IP suisses sur ELLE.ch et ELLE.fr
(plus d'un million d'impressions cumulées par mois)

DESKTOP

SUPERHERO	1360x230	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 190
SUPERHERO XXL	1360x450	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 250
HABILLAGE	1800x1000	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 390
MASTERHEAD	970x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 80
PAVÉ (in article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 100
DESKTOP BRANDDAY	(Superhero ou habillage + Masterhead)		CPM 490

MOBILE

WIDEBOARD	320x100	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 70
PAVÉ (in article)	300x250	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 100
INTERSTITIEL	320x480	JPEG, GIF, HTML5 ou Redirect	CPM 150
MOBILE BRANDDAY	(Interstitiel + Wideboard + Pavé)		CPM 350

MARLENE THEVENOD

Responsable commerciale digital - thevenod@elle.ch - Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ÉVÈNEMENTS ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne. Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie. Émotion et bonne humeur sont toujours au rendez-vous. Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées seulement). Le but des Rencontres du ELLE Suisse : réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager et créer des synergies.

Au programme des Rencontres (de 11h45 à 14h)
 Accueil au champagne
 Conférence débat
 Cocktail déjeunatoire

Devenir partenaire des Rencontres du ELLE, avantages:

Le partenaire bénéficie d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram) avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Prix du partenariat exclusif : CHF 6'000.-

Prix du partenariat avec video diffusée sur les réseaux sociaux et sur notre site www.ellesuisse.ch : CHF 10'000.-

*sous réserve d'accord de la direction



cliquez ici



ÉQUIPE SUISSE

DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique
foucault@elle.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier
prior@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital
thevenod@elle.ch
Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

ELLE SUISSE

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial

oliva@elle.ch

Tél. +41 (0)021 616 06 26

Mobile +41 (0) 79 736 41 84

MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital

thevenod@elle.ch

Tél. +41 (0)21 601 50 39

Mobile +41 (0) 78 830 41 53