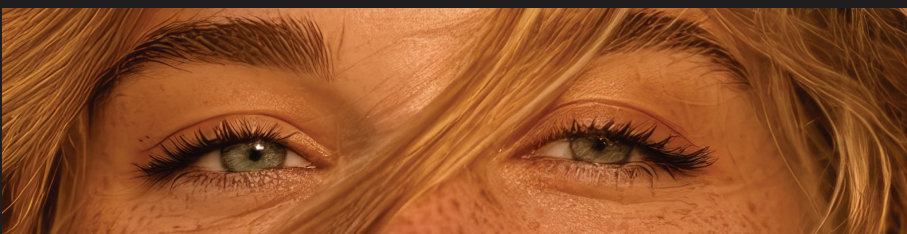


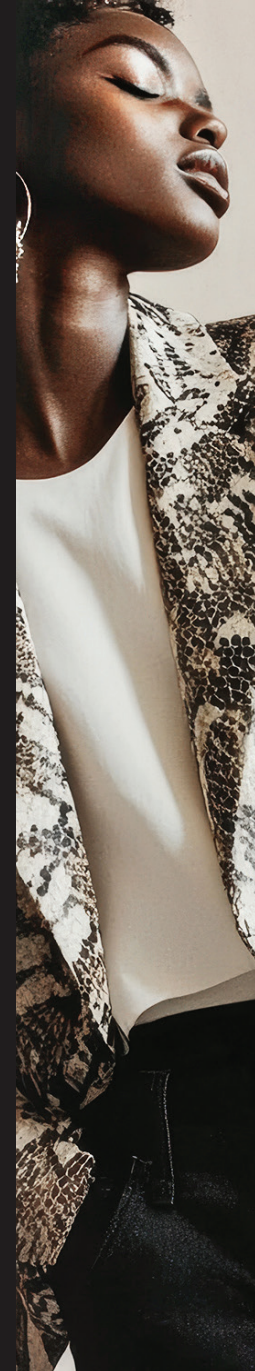
ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

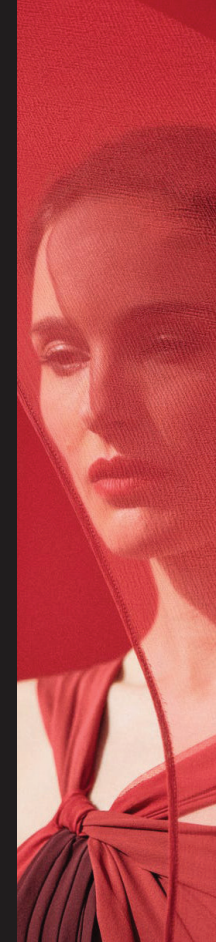


ICONIQUE

MEDIA KIT PRINT 2026 - SUISSE



SINGULIÈRE



PUISSANTE



MODE



LIFESTYLE



BEAUTÉ

CULTURE



ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

Chaque semaine, **ELLE**, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de **10,8 millions de personnes*** avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec **45 éditions dans le monde**.

1970

Hélène Lazareff crée un prix littéraire attribué exclusivement par les lectrices d'ELLE.



1945

Le 21 novembre, Hélène Lazareff, née en Russie et élevée à Paris, lance un magazine féminin moderne qui deviendra un incontournable dans les foyers en France puis, plus tard, dans le monde entier.



1972

Elle quitte le magazine, qui conserve cependant sa version originale, structurée dans une mise en page intuitive adaptée aux lectrices d'aujourd'hui.



1985

L'internationalisation d'ELLE débute aux États-Unis et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, le titre compte 45 éditions dans le monde, et d'autres à venir. La vision unique de Lazareff s'est transformée en un concept si fort et pertinent pour les femmes qu'il est devenu une marque mondiale.



1995

ELLE France lance le tout premier site Internet du magazine, rapidement suivi par d'autres éditions l'année suivante. On en compte aujourd'hui 46.

2020

ELLE.fr lance une version payante de son site en ligne avec un système d'abonnement. En quelques mois, près de dix millions de personnes y souscrivent.



2025

ELLE fête ses 80 ans. Pour célébrer cet événement, 4 hors-séries collector qui rassemblent archives et documents inédits. Une histoire de femmes de 1945 à 2025.



POSITIVE

OPTIMISTE

SPIRITUELLE

INDÉPENDANTE

PASSIONNÉE

PERTINENTE

CURIEUSE

SPONTANÉE

INTIME

ELLE



ELLE Suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

ELLE SUISSE **ENGAGÉE** **INSPIRANTE** **AUDACIEUSE**

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, tout en captivant nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission: mettre en scène votre marque vos services ou vos produits et créer une interaction avec notre audience.



ELLE EN SUISSE

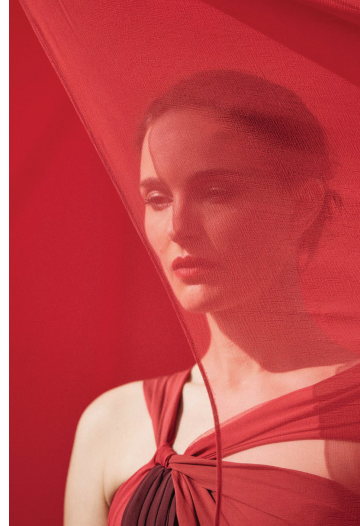
Le print, les données

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



MODE



CÉLÉBRITÉS



BEAUTÉ



MAISON & DÉCO



88% Femmes
12% Hommes



ÂGE

37% 15 - 34 ans
29% 35 - 54 ans
34% 55 ans et +



NIVEAU D'INSTRUCTION

18% obligatoire
38% moyen
44% supérieur



REVENU DU MÈNAGE

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE
LITTÉRATURE



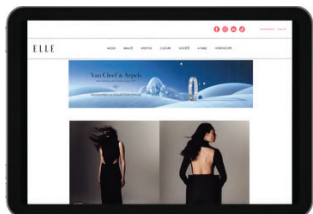
GASTRONOMIE



SANTÉ & NUTRITION



L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360°



1 millions d'impressions / mois
(ELLE.ch, .fr / IP Suisses)



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000

SITE WEB

MAGAZINE

ELLE
S U I S S E

**RÉSEAUX
SOCIAUX**

ÉVÉNEMENTS



30'000 Abonnés
Facebook / Instagram / TikTok
@ellesuisse.ch



Les Rencontres du ELLE

2 fois par an dans un cadre prestigieux



ELLE
S U I S S E



ARTICLES & RUBRIQUES PRINT

ELLE S U I S S E

LE BUZZ



COUVERTURES NATIONALES



BEAUTÉ



LIFESTYLE



INVITÉE



FEMMES INSPIRANTES



CULTURE



GASTRONOMIE



CALENDRIER ÉDITORIAL 2026

		PARUTION	REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE /SPÉCIAL MARIAGE	22.01.2026	05.01.2026
FÉVRIER	GLAMOUR / SAINT-VALENTIN	05.02.2026	19.01.2026
	BIEN-ÊTRE & SANTÉ	19.02.2026	02.02.2026
MARS	FEMME ACTIVE	05.03.2026	23.02.2026
	SPÉCIAL MODE	19.03.2026	09.03.2026
AVRIL	VOYAGES	02.04.2026	23.03.2026
	SPÉCIAL BEAUTÉ	16.04.2026	07.04.2026
	MAISON & FAMILLE	30.04.2026	20.04.2026
MAI	SPÉCIAL LUXE / CANNES	14.05.2026	27.04.2026
	ENVIES D'ÉTÉ (MODE & BEAUTÉ)	28.05.2026	18.05.2026
JUIN	SPÉCIAL ÉTÉ	11.06.2026	01.06.2026
	ESCAPADES	25.06.2026	08.06.2026
AOÛT	SPÉCIAL MODE	27.08.2026	12.08.2026
SEPTEMBRE	SPÉCIAL BEAUTÉ	10.09.2026	24.08.2026
	LUXE	24.09.2026	08.09.2026
OCTOBRE	ESCAPADES HIVER	08.10.2026	21.09.2026
	SPÉCIAL SWISS MADE (SUISSE N° 200)	22.10.2026	05.10.2026
NOVEMBRE	SPÉCIAL CADEAUX	05.11.2026	19.10.2026
	MODE HIVER	19.11.2026	02.11.2026
DÉCEMBRE	CADEAUX À PETITS PRIX	03.12.2026	16.11.2026
	SPÉCIAL FÊTES (NUMÉRO DOUBLE)	17.12.2026	01.12.2026



OFFRE PRINT

DONNÉES, FORMATS, TARIFS



Formats Standards

	PLEIN PAPIER *	FORMATS UTILES **	PRIX EN CHF (HT)
PAGE 1/1	207x270 mm	187x250 mm *	6'200.-
DOUBLE PAGE	414x270 mm	394x250 mm *	11'000.-
1/2 HAUTEUR	94x270 mm	84x250 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	207x130 mm	187x120 mm	4'000.-

*Format à livrer avec 5 mm de débord et trait de coupe

**Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

Formats Impactants & éditions spéciales

	PLEIN PAPIER *	FORMATS UTILES **	PRIX EN CHF (HT)
4^{EME} DE COUVERTURE	207 x 270 mm	187 x 250 mm *	10'000.-
3^{EME} DE COUVERTURE	207 x 270 mm	187 x 250 mm *	7'800.-
4^{EME} C. MODE 27.08	207 x 270 mm	187 x 250 mm *	12'000.-

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page: Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page: Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

COMMUNIQUÉS & NOUVELLES

ELLE COMMUNIQUÉS

Un publireportage aux couleurs du ELLE. Les communiqués ELLE sont des publireportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé par nos soins, nous créons une mise en page personnalisée en reprenant certaines bases du design du magazine ELLE ainsi que les polices ELLE.

PRIX : Dès CHF 6'200.- par page

ELLE NEUF NOUVEAU NOUVELLES

Une nouveauté, une ouverture ou un événement à annoncer ?

Présentez vos nouveaux produits et services au format ELLE avec l'un des 3 modules présentés sur une page. Environ 1000 signes espaces compris.

PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

NEUF...NOUVEAU...NOUVELLES

SMIL REY
Un investisseur à Chaux-de-Fonds

M. H. (nom de famille) Chaux-de-Fonds, investisseur immobilier, annonce la vente de son appartement de 3 chambres et 2 salles de bains, situé dans le quartier de la Gare. L'appartement est situé dans un immeuble de standing, avec une vue imprenable sur le lac et les montagnes. Le prix de vente est de CHF 1.2 million.

CLARIN
Duo de femmes à la recherche d'un appartement

Deux femmes, âgées de 30 et 35 ans, cherchent un appartement de 2 chambres et 1 salle de bains, situé dans le quartier de la Gare. L'appartement doit être situé dans un immeuble de standing, avec une vue imprenable sur le lac et les montagnes. Le prix de vente est de CHF 1.2 million.

VINS VAUDS
Les vins de la région de la Gruyère

Les vins de la région de la Gruyère sont connus pour leur qualité et leur diversité. Les vins de la région de la Gruyère sont connus pour leur qualité et leur diversité. Les vins de la région de la Gruyère sont connus pour leur qualité et leur diversité.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

CRISTAL SPA
Un centre de soins à la recherche d'un appartement

Un centre de soins, situé dans le quartier de la Gare, cherche un appartement de 2 chambres et 1 salle de bains, situé dans un immeuble de standing, avec une vue imprenable sur le lac et les montagnes. Le prix de vente est de CHF 1.2 million.

MAISON OPTIQUE
Optique à la recherche d'un appartement

Une optique, située dans le quartier de la Gare, cherche un appartement de 2 chambres et 1 salle de bains, situé dans un immeuble de standing, avec une vue imprenable sur le lac et les montagnes. Le prix de vente est de CHF 1.2 million.

COSE
Café à la recherche d'un appartement

Un café, situé dans le quartier de la Gare, cherche un appartement de 2 chambres et 1 salle de bains, situé dans un immeuble de standing, avec une vue imprenable sur le lac et les montagnes. Le prix de vente est de CHF 1.2 million.

C&A LIBRE LES IMPRIMÉS

Cet été, libérez votre imagination et créez vos propres imprimés. C&A vous propose une collection de modèles prêts à l'emploi, que vous pouvez personnaliser à votre guise. Les imprimés sont disponibles en format A4 et A3, et peuvent être utilisés pour de nombreuses occasions.

Une mode inclusive et polyvalente

Cette collection est conçue pour être inclusive et polyvalente. Elle propose des modèles adaptés à toutes les tailles et à toutes les occasions. Les imprimés sont disponibles en format A4 et A3, et peuvent être utilisés pour de nombreuses occasions.

C&A
Collection de modèles prêts à l'emploi

LEAPMOTOR DEBARQUE EN SUISSE

Enfin l'hybride électrique simple et accessible. Deux modèles ont déjà fait leur entrée : la Y03 et la C10.

Un hybride électrique simple et accessible

Le Leapmotor Y03 est un hybride électrique simple et accessible. Il propose une autonomie de 1000 km et une puissance de 100 kW. Le Leapmotor C10 est un hybride électrique simple et accessible. Il propose une autonomie de 1000 km et une puissance de 100 kW.

Un SUV qui donne l'impression d'être un SUV

Le Leapmotor C10 est un SUV qui donne l'impression d'être un SUV. Il propose une autonomie de 1000 km et une puissance de 100 kW. Le Leapmotor Y03 est un SUV qui donne l'impression d'être un SUV. Il propose une autonomie de 1000 km et une puissance de 100 kW.

Leapmotor
Essayer maintenant

All inclusive, is the new Cool!

Exclusive Collection by Club Med

Le Club Med propose une collection exclusive de vêtements et d'accessoires. La collection est composée de vêtements et d'accessoires de qualité, conçus pour les amateurs de vacances. Les vêtements sont disponibles en format A4 et A3, et peuvent être utilisés pour de nombreuses occasions.

Club Med
Essayer maintenant

Universelle des lieux

Le Club Med propose une collection exclusive de vêtements et d'accessoires. La collection est composée de vêtements et d'accessoires de qualité, conçus pour les amateurs de vacances. Les vêtements sont disponibles en format A4 et A3, et peuvent être utilisés pour de nombreuses occasions.

Universelle des lieux

Le Club Med propose une collection exclusive de vêtements et d'accessoires. La collection est composée de vêtements et d'accessoires de qualité, conçus pour les amateurs de vacances. Les vêtements sont disponibles en format A4 et A3, et peuvent être utilisés pour de nombreuses occasions.

Universelle des lieux

Le Club Med propose une collection exclusive de vêtements et d'accessoires. La collection est composée de vêtements et d'accessoires de qualité, conçus pour les amateurs de vacances. Les vêtements sont disponibles en format A4 et A3, et peuvent être utilisés pour de nombreuses occasions.

Au fil du Mékong

Au plus proche de la nature

Des merveilles d'Angkor à Hô Chi Minh-Ville, cette croisière de 13 jours à bord du RV "Indochine" dévoile un voyage rare et inédit. À bord, seulement 48 passagers, le luxe discret d'un bateau colonial et un itinéraire d'exception au rythme paisible du Mékong.

Le delta du Mékong

Chao Phraya et ses rives verdoyantes bordent le delta du Mékong. Les rives sont bordées de rizières et de villages. Les rives sont bordées de rizières et de villages. Les rives sont bordées de rizières et de villages.

Le delta du Mékong

Chao Phraya et ses rives verdoyantes bordent le delta du Mékong. Les rives sont bordées de rizières et de villages. Les rives sont bordées de rizières et de villages. Les rives sont bordées de rizières et de villages.

Croisière Europe
Essayer maintenant

L'ÉTÉ VERSION NESPRESSO

Savoir son café, c'est le plus dans le café en soi. Nespresso maîtrise à la perfection son art de faire le café.

Les temps forts :

- De 10h à 12h : Café Nespresso
- De 12h à 14h : Café Nespresso
- De 14h à 16h : Café Nespresso
- De 16h à 18h : Café Nespresso
- De 18h à 20h : Café Nespresso
- De 20h à 22h : Café Nespresso
- De 22h à 24h : Café Nespresso

À partir de CHF 250.-

Vols inclus depuis Genève

LES VRAIS TOUT INCLUS

- Repas complet à bord
- Boissons complètes
- Assurances
- WIFI

Club Med
Essayer maintenant

Le magazine ELLE Suisse propose un nouveau concept de communication sous forme d'articles sponsorisés ou de publicités institutionnelles dans le cadre de dossiers «ELLE PARTENARIAT». Avec des thématiques ciblées chaque mois, ces dossiers offrent la possibilité de travailler directement avec l'équipe ELLE Suisse pour un contenu éditorial et visuel basé sur les lignes graphiques propres au magazine ELLE.

MARIAGES	22.01.2026	VOYAGES	22.10.2026
ÉVASION	28.05.2026	HIVERS	05.11.2026
ÉTÉ	25.06.2026	FÊTES	03.12.2026
ESCAPADES	10.09.2026		

Au-delà des éditions thématiques annuelles, ELLE Suisse offre la possibilité de réaliser un dossier entier personnalisé allant entre 6 et 16 pages.

À partir de CHF 18'000.-



OFFRE CROSS MÉDIA

PACKAGE ÉDITORIAL & VISIBILITÉ OPTIMALE

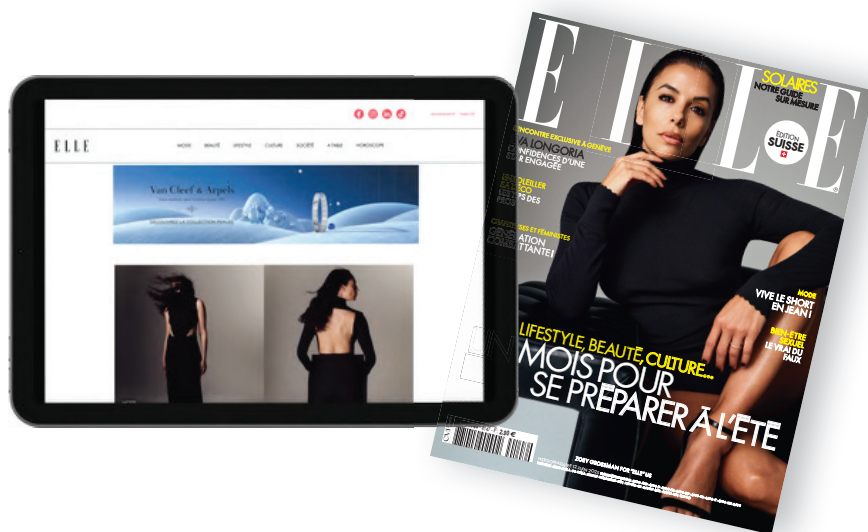
Associez votre marque à la puissance éditoriale d'ELLE Suisse grâce à une diffusion print, digitale et sociale parfaitement coordonnée.

Publireportage Print - Intégré au magazine ELLE Suisse, dans le design et le ton unique de la rédaction.

Reprise Digitale & Social Media - Votre publiereportage relayé sur ELLE.ch et renforcé par une campagne d'optimisation sur Meta (Instagram & Facebook), avec un ciblage adapté à vos objectifs.

À partir de CHF 7'000.- *

* KPIs garantis et personnalisés: impressions, clics et engagement mesurables.



COUVERTURES NATIONALES

COUVERTURES NATIONALES PRINT & DIGITAL

Véritables vitrines médiatiques, les couvertures nationales d'ELLE Suisse mettent en avant des célébrités suisses et internationales. Réalisées par nos équipes rédactionnelles et artistiques, elles offrent aux marques une occasion unique de s'associer à l'image du magazine.

Deux possibilités pour les marques

Intégrer leur égérie dans une couverture nationale, avec shooting signé ELLE Suisse.

S'associer aux célébrités choisies par la rédaction pour ses éditions emblématiques.

Les avantages exclusifs

Présence de la marque sur toutes les déclinaisons print et digital

Légende systématique de la marque sur chaque photo (hors cover)

Mention dans le texte rédactionnel (print et digital)

Visibilité dans la vidéo making-of diffusée sur nos réseaux sociaux

Association directe avec une célébrité internationale et l'aura du ELLE

Visibilité renforcée grâce au stylisme : possibilité pour les personnalités photographiées de porter les vêtements ou bijoux de la marque.

ENCARTS & AUTRES SERVICES

ENCARTS DANS LE ELLE EN SUISSE

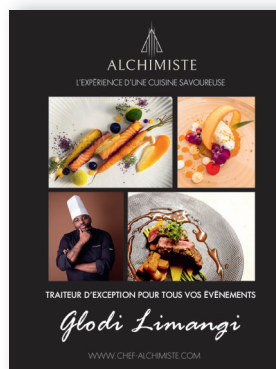
15'000 exemplaires à envoyer à Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
Les encarts peuvent être brochés, volants et jetés à l'intérieur ou posés sur la 4^{ème} de couverture sous cellophane.

PRIX : Dès CHF 8'000.-

SERVICE DE MISE EN PAGE PUBLICITAIRE

Mise en page de publicité
Réadaptation de format publicitaire au format ELLE

PRIX : Sur demande



LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

ELLE
S U I S S E

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A :

Pour **générer** un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup**:

Téléchargez: MagazineAds_1v3

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS PRÉPRESSE :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empiètements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE CONTRÔLE:

Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

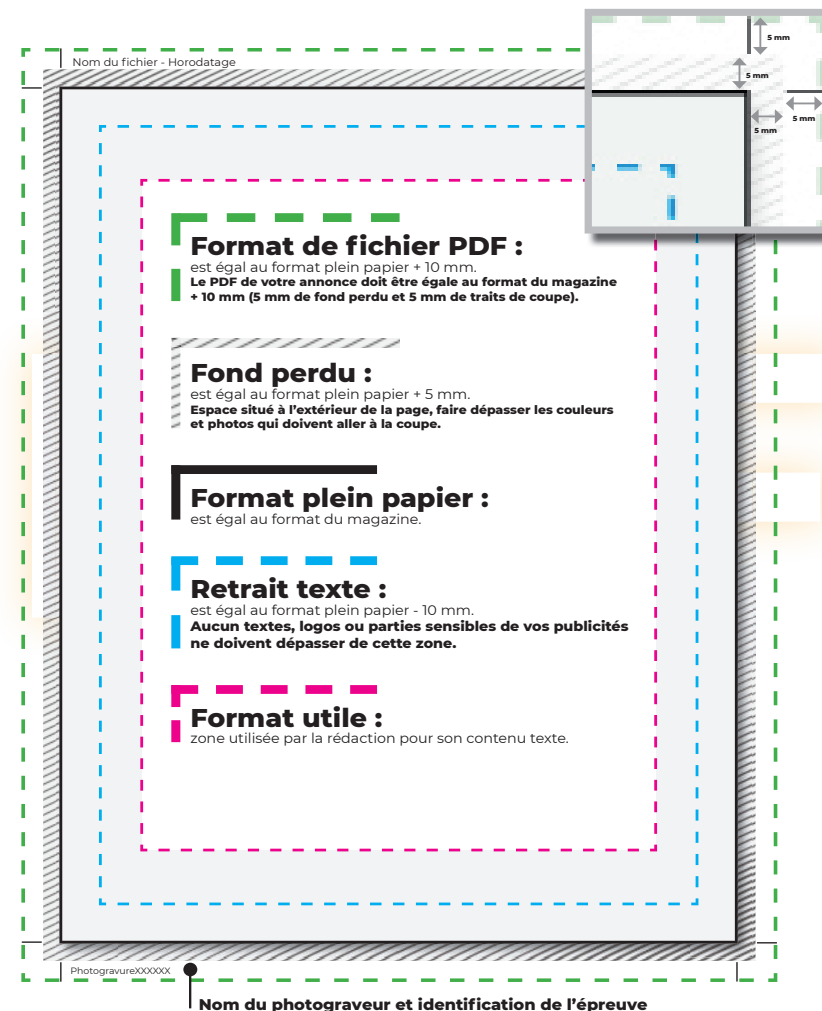
base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation:
luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe et informations sur la page**.

ÉVÉNEMENTS AVEC ELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DES ÉVÉNEMENTS ELLE SUISSE

LES RENCONTRES DU ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne. Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie. Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées). Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

SOIRÉE ANNIVERSAIRE

Chaque année au mois de janvier, ELLE Suisse organise une soirée anniversaire. Dans un cadre prestigieux, entre 200 et 250 invités – partenaires fidèles, influenceurs, personnalités du monde économique, culturel et médiatique, ainsi que VIP – se retrouvent autour d'un cocktail festif et raffiné. Cette soirée célèbre non seulement l'esprit du magazine, mais crée aussi une occasion unique de rencontres, d'échanges et de visibilité pour nos partenaires.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix * le jour de l'événement.

Tarif sur demande

* sous réserve d'accord de la direction



L'ESPRIT ELLE SUISSE

N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Hélène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

BEAUTÉ, LIFESTYLE

ELLE, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeurs en Suisse romande et ailleurs.

PRINT, DIGITAL, EVÈNEMENTS

ELLE, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'évènements.

COMMUNAUTÉ & INFLUENCE

ELLE, c'est bien plus qu'un média: c'est une communauté engagée et fidèle. Ses lectrices, connectées et prescriptrices, influencent les tendances, partagent leurs découvertes et prolongent l'expérience au-delà des pages. Une relation de proximité et de confiance, précieuse pour les marques.



DIRECTION & RÉDACTION

ALEXANDRE PRIOR

Directeur
prior@elle.ch

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique et digital
foucault@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement / ELLE Partenariats
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

