

# ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE **N°1 AU MONDE**



ICONIQUE



PIUSSANTE



SINGULIÈRE

MEDIA KIT 2026 - SUISSE - ELLE.ch



BEAUTÉ



CULTURE



MODE

LIFESTYLE



# ELLE

## LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

Chaque semaine, **ELLE**, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de **10,8 millions de personnes\*** avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec **45 éditions dans le monde.**



**1945**

Le 21 novembre, Hélène Lazareff, née en Russie et élevée à Paris, lance un magazine féminin moderne qui deviendra un incontournable dans les foyers en France puis, plus tard, dans le monde entier.



**1970**

Hélène Lazareff crée un prix littéraire attribué exclusivement par les lectrices d'**ELLE**.



**1972**

Elle quitte le magazine, qui conserve cependant sa version originale, structurée dans une mise en page intuitive adaptée aux lectrices d'aujourd'hui.



**1985**

L'internationalisation d'**ELLE** débute aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, le titre compte 45 éditions dans le monde, et d'autres à venir. La vision unique de Lazareff s'est transformée en un concept si fort et pertinent pour les femmes qu'il est devenu une marque mondiale.



**1995**

**ELLE** France lance le tout premier site Internet du magazine, rapidement suivi par d'autres éditions l'année suivante. On en compte aujourd'hui 46.



**2020**

**ELLE**.fr lance une version payante de son site en ligne avec un système d'abonnement. En quelques mois, près de dix millions de personnes y souscrivent.



**2025**

**ELLE** fête ses 80 ans. Pour célébrer cet événement, 4 hors-séries collector qui rassemblent archives et documents inédits. Une histoire de femmes de 1945 à 2025.

POSITIVE

**OPTIMISTE**

SPIRITUELLE

INDEPENDANTE

**PASSIONNÉE**

PERTINENTE

CURIÉUSE

SPONTANÉE

**INTIME**

ELLE  
S U I S S E



**ELLE Suisse** propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

# ELLE SUISSE ENGAGÉE INSPIRANTE AUDACIEUSE

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, mais qui captive aussi nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission : mettre en scène votre marque vos services ou vos produits et créer une interaction avec notre audience.



# ELLE EN SUISSE

Le digital, les données

IP Suisse sur ELLE.ch et ELLE.fr

**392'000** visites uniques

Social Media ELLE Suisse : **34'400** followers

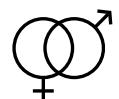


HABILLEMENT & MODE

CÉLÉBRITÉS

BEAUTÉ

HABITAT & DÉCO



73.4% Femmes  
26.6% Hommes



15% ordinateur  
83% mobile  
2% tablette



9% 18 - 24 ans  
51% 25 - 45 ans  
40% 45 ans et +



57% > CHF 8'000.-  
32% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-  
9% < CHF 4'000.-

## LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE  
LITTÉRATURE



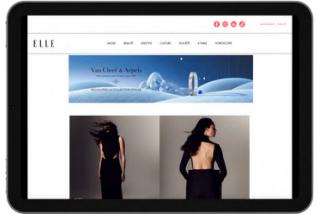
GASTRONOMIE



SANTÉ & NUTRITION



# L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360 °



1 millions d'impressions / mois  
(ELLE.ch, .fr/IP Suisse)



MAGAZINE



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex  
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000

RÉSEAUX  
SOCIAUX



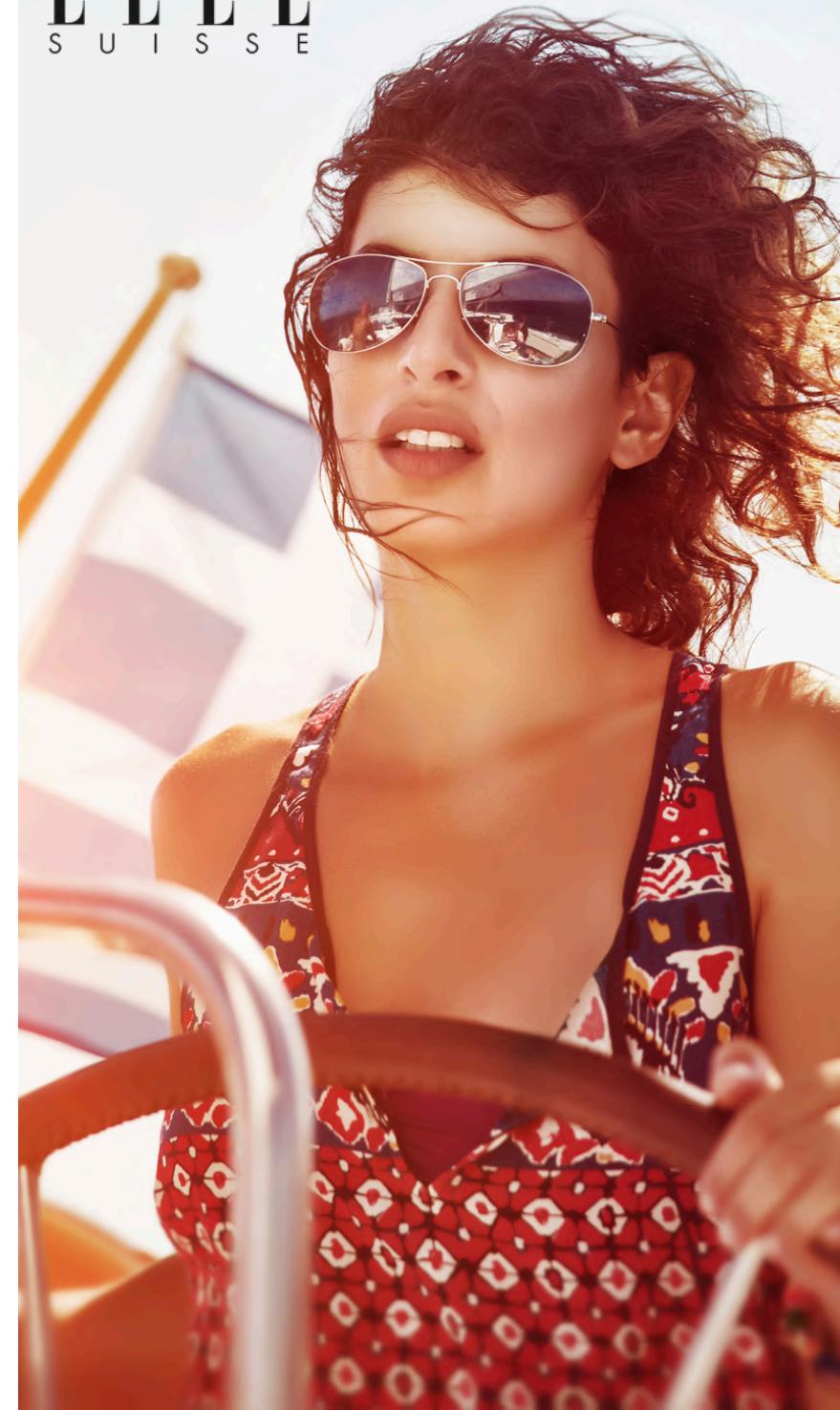
34'000 Abonnés  
Facebook / Instagram / TikTok @ellesuisse

ÉVÉNEMENTS



Les Rencontres du ELLE  
2 fois par an dans un cadre prestigieux

E L L E  
S U I S S E

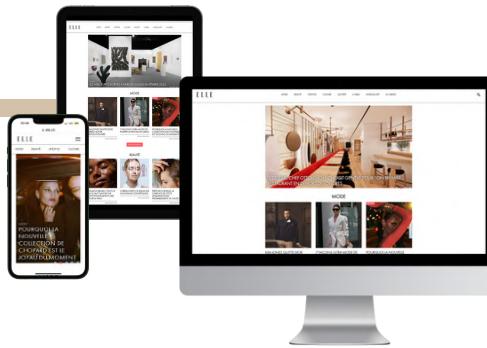




# OFFRE DIGITALE

## DONNÉES, FORMATS, TARIFS

# TARIFS DISPLAY



ELLE  
SUISSE

## Formats Standards

Formats	CPM/RoS*-RoN*	CPM/100% SOS-SOV*
Wideboard (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 108.-
Halfpage in articles (Desktop)	CHF 90.-	CHF 115.-
Rectangle (Multi Device)	CHF 65.-	CHF 95.-
Rectangle in articles (Multi Device)	CHF 85.-	CHF 110.-
Masthead (Multi Device)	CHF 95.-	CHF 120.-

## Formats Impactants

Formats	CPM/RoS*-RoN*	CPM/100% SOS-SOV*
Habillage (Desktop)		Tarif/jour : CHF 390.-
Superhero (Desktop)	CHF 110.-	CHF 130.-
Masthead Sticky (Mobile)	CHF 100.-	CHF 120.-
Intersitiel	-	CHF 150.-

\*100% SOS-SOV  
(Share of Screen) :

Les publicités occupent 100% de l'espace visible sur l'écran à un moment donné, sans partage avec d'autres annonces.

(Share of Voice) : Aucune publicité d'un autre annonceur sur la page du site ne sera visible après scroll, l'annonceur à l'exclusivité de la page.

\*ROS  
(Run of Site) :

Les publicités sont diffusées sur l'ensemble des pages du site, sans ciblage spécifique en termes de catégories ou de contenus. Les emplacements publicitaires sont répartis de manière aléatoire ou optimisée selon l'objectif.

\*RON  
(Run of Network) :  
Les publicités sont diffusées sur l'ensemble des sites Elle.ch et Elle.fr uniquement pour les IP Suisses, sans ciblage spécifique à un site particulier. Ce format permet d'exploiter tous les inventaires disponibles au sein du réseau.

## Brand Week 100% SOS Desktop

### Home Page + Pages Catégories

Option 1 : Superhero + Rectangle

Option 2 : Habillage + Wideboard ou Rectangle

### Pages d'Articles

Option 1 : Masthead + Rectangle in article + Halfpage

Option 2 : Superhero ou habillage + Rectangle in article + Halfpage

## Brand Week 100% Mobile

### Home Page + Pages Catégories

Interstitial + Masthead + Wideboard ou Rectangle

### Pages d'Articles

Interstitial + Masthead + Rectangle in article

**Tarifs 100% SOV sur la totalité du site web sur demande**

# DISPLAY DESKTOP & MOBILE STANDARD

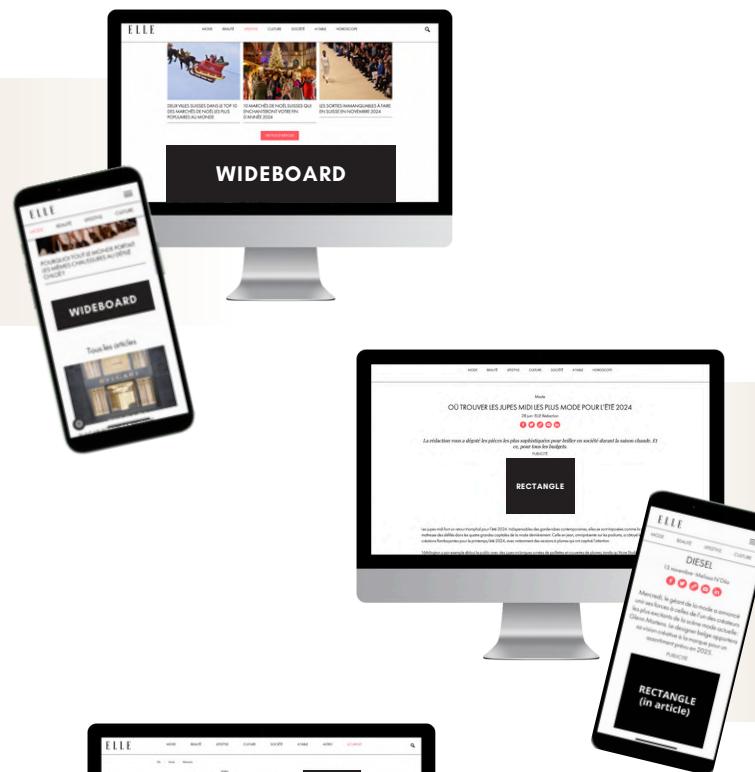
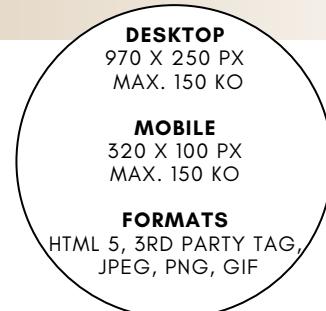
ELLE  
SUISSSE

## WIDEBOARD

**Emplacement :** Home page, pages de catégories

**Positionnement :** Entre les sections de page

**Possibilités :** ROS / RON ou SOS seulement sur Elle.ch



**Emplacement :** Home page, page de catégories

**Positionnement :** Entre les sections de la page

**Possibilités :** ROS / SOS seulement sur Elle.ch

## RECTANGLE

**Emplacement :** Dans les pages d'articles

**Positionnement :** Entre les paragraphes

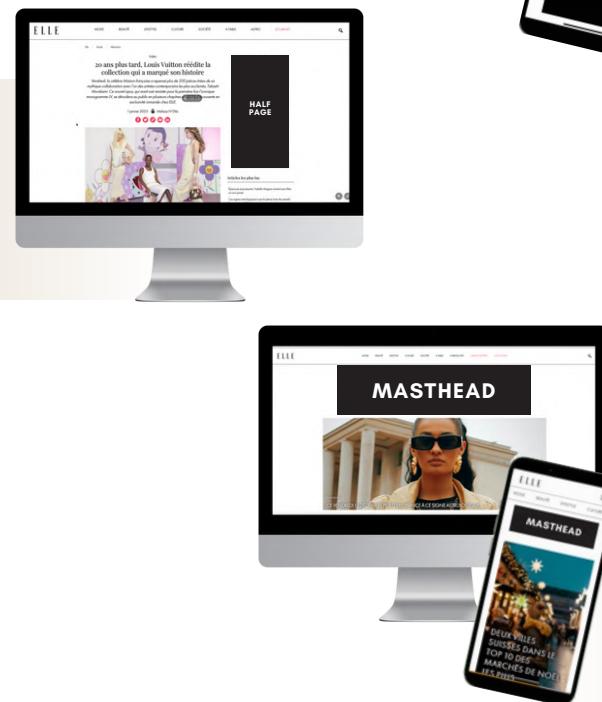
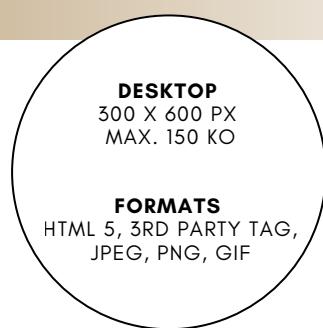
**Possibilités :** ROS / RON ou SOS seulement sur Elle.ch

## HALFPAGE

**Emplacement :** Pages de catégories, pages d'articles

**Positionnement :** À droite de la page

**Possibilités :** ROS / SOS seulement sur Elle.ch



**Emplacement :** Home page, pages de catégories, pages d'articles

**Positionnement :** Haut de page sous menu

**Possibilités :** ROS / SOS seulement sur Elle.ch

## MASTHEAD

RON seulement le masthead et en sticky

# DISPLAY DESKTOP & MOBILE IMPACTANT

ELLE  
SUISSSE

## HABILLAGE\*

**Emplacement :** Home page, pages de catégories

**Positionnement :** Encadrement du site web

**Possibilités :** ROS / SOS seulement sur Elle.ch

L'HABILLAGE DISPARAÎT À PARTIR D'UN ECRAN DE 1024 PX



**DESKTOP**  
1800 X 1000 PX  
MAX. 150 KO



**MOBILE**  
320 X 100 PX  
MAX. 150 KO



## MASTHEAD STICKY

**Emplacement :** Home page, pages de catégories, pages d'articles

**Positionnement :** Haut de page sous menu

**Possibilités :** ROS / RON or SOS only on Elle.ch

**Option :** Le sticky ne peut pas être activé simultanément avec l'interstitiel.



**MOBILE**  
320 X 480 PX  
MAX. 150 KO

## INTERSTITIEL\*

**Emplacement :** Home page, pages de catégories, pages d'articles

**Positionnement :** Apparaît comme un pop up sur une page

**Possibilities :** ROS / SOS seulement sur Elle.ch

# LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

E L L E  
S U I S S E

## **Les campagnes ne peuvent jamais commencer un vendredi ou un lundi.**

La livraison des éléments doit se faire par un mail séparé afin de bien identifier l'envoi à thevenod@elle.ch

Ce dernier doit mentionner :

- le numéro d'OI • le nom de la campagne • les dates de campagne • la ou les URLs de la campagne (ou les trackings associés)

Les éléments envoyés doivent être nommés par leur taille, ex : 300x250\_message1, 970x250\_message1...

Le nombre de messages maximal en rotation est de 3.

Délais de livraison : La livraison des éléments doit se faire dans un délai de 5 jours ouvrables avant mise en ligne, et 7 jours pour les formats complexes ou nécessitant une programmation spécifique.

**Toute livraison tardive ou dans un délai déraisonnable ne pourra faire l'objet d'une compensation en cas d'erreur de programmation ou de retard pour l'activation de la campagne.**

**Les fichiers publicitaires peuvent être livrés dans les formats suivants : JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3RD PARTY et ne doivent pas dépasser 150 KO**

## **HTML5**

L'envoi de chacun des visuels doit être sous forme de dossier .zip • le fichier html doit se trouver à la racine du dossier .zip • le fichier html doit contenir un clicktag selon les instructions suivantes [\*\*Instructions ClickTags HTML Supports publicitaires Google\*\*](#)

## **3RD PARTY**

Formats acceptés : JavaScript, Iframe, HTML5 via un script tiers

3rd party script compatible (Adform, Sizmek, etc.)

Méthode d'appel : URL HTTPS obligatoire (Google exige du SSL et bloque les ressources non sécurisées) - Click-tracking activé

**Le lancement d'une campagne en temps voulu n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.**

**L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.**

**Une campagne peut être retenue si elle ne correspond pas aux spécifications.**

**La publicité du domaine érotique nécessite une clarification préalable et peut être refusée par l'éditeur.**

**Les supports publicitaires sont testés sur les appareils, les résolutions d'écran et les navigateurs les plus courants.**

**Certains réglages ou configurations individuelles peuvent entraîner des divergences lors de l'affichage des supports publicitaires.**

# MOBILE ET DESKTOP PAID POST

## ÉCRIRE AVEC ELLE.CH

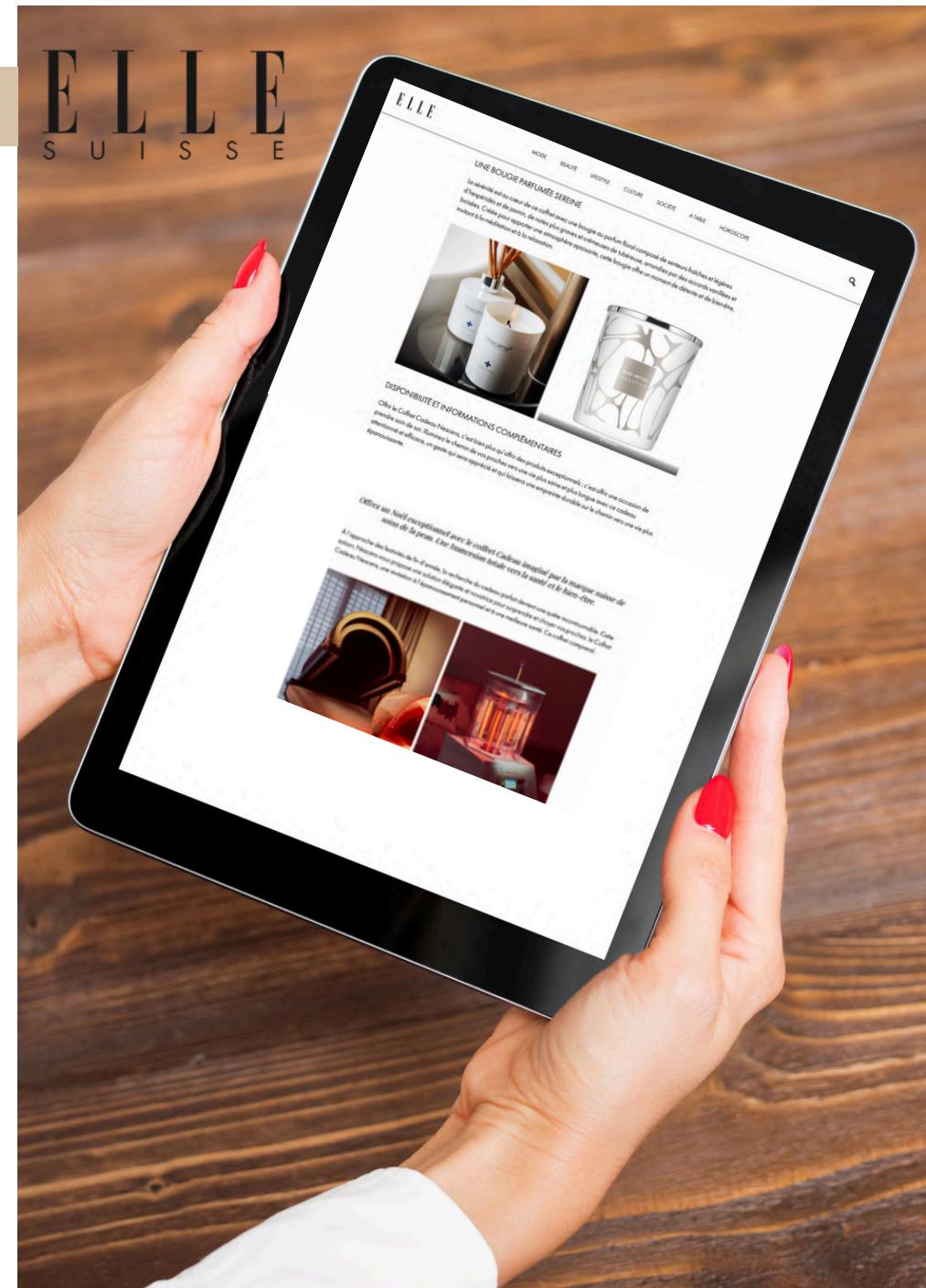
Nos rédacteurs vous accompagnent pour raconter votre histoire, votre marque, vos produits pour intéresser et créer de l'engagement auprès de notre lectorat.



Le Publi-rédactionnel

FORMAT	CONTENU	DURÉE	TARIF
PUBLI-RÉDACTIONNEL* (Teaser home page inclus)	Texte + photos	Illimitée	CHF 3'900
Frais de rédaction			CHF 600

\* Ce format porte la mention "Sponsorié", nous nous réservons le droit de reformuler le texte selon notre charte éditoriale  
En complément, une campagne social media (META) peut-être mise en place avec un trafic ciblé et sur-mesure afin d'atteindre vos objectifs.



# OFFRE CROSS MÉDIA

## PACKAGE ÉDITORIAL & VISIBILITÉ OPTIMALE

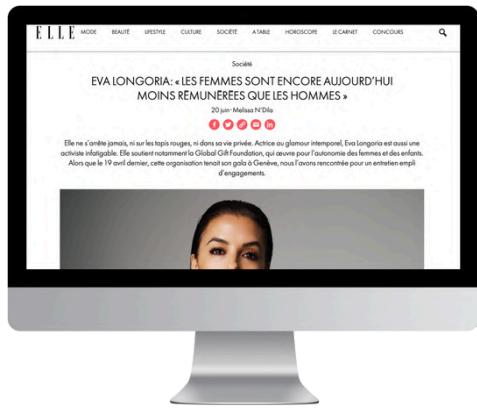
Associez votre marque à la puissance éditoriale d'ELLE Suisse grâce à une diffusion print, digitale et sociale parfaitement coordonnée.

**Publireportage Print** - Intégré au magazine ELLE Suisse, dans le design et le ton unique de la rédaction.

**Reprise Digitale & Social Media** - Votre publireportage relayé sur ELLE.ch et renforcé par une campagne d'optimisation sur Meta (Instagram & Facebook), avec un ciblage adapté à vos objectifs.

À partir de CHF 7'000.-\*

\* KPIs garantis et personnalisés: impressions, clics et engagements mesurables.



# SOCIAL - COMMUNAUTÉ

**34'400 ABONNÉS**

INTERAGISSEZ AVEC ELLE SUISSE  
FACEBOOK / INSTAGRAM / TIKTOK

Nous vous apportons trafic et engagement en faisant la promotion de votre marque ou produit auprès de notre communauté grâce à du contenu digital parrainé.

En complément, une campagne social media (META) peut-être mise en place avec un trafic ciblé et sur-mesure afin d'atteindre vos objectifs.

	FORMATS	TARIFS HT
<b>INSTAGRAM + FACEBOOK IN FEED*</b>		
1 REEL (max 1min30) + frais de montage	Vidéo et/ou Photos	CHF 3'200
1 REEL ÉVÈNEMENT (max 1min30) + frais de déplacement, prise de vues, montage	Vidéo et/ou Photos	CHF 4'200
1 STORY	Photos / Vidéos	CHF 600
1 LOT DE 3 STORY	Photos / Vidéos	CHF 1'500

\*Si les visuels sont fournis par l'annonceur, ils pourront être adaptés afin de garantir une cohérence avec notre charte graphique et la guideline ELLE Suisse.

## REEL

### Créativité & viralité

- Contenu immersif et créatif qui valorise vos produits/services de façon dynamique
- Excellent levier pour toucher de nouvelles audiences au-delà de nos abonnés



## META

### Ciblage & performance

- Vos contenus diffusés aux segments choisis
- Test A/B possible pour trouver le message le plus performant
- Optimisation des contenus et performances



## STORIES

### Attention immédiate

- Format spontané et engageant
- Idéal pour mettre en avant une offre ou un temps fort
- Placement en haut du feed = visibilité garantie auprès de notre communauté qualifiée



## SOCIAL - INFLUENCEUR

### COLLAB' AVEC ELLE SUISSE

Faites la promotion de votre produit ou marque auprès de notre communauté.

Nous collaborons avec des influenceurs reconnus et qualitatifs pour promouvoir votre marque ou produit en Suisse.  
Tarif sur demande.

Post sur notre feed



Reels/Post sur les 2 feed



Stories ELLE Suisse



Stories collaboratives



# EVENEMENTS AVEC ELLE

## DEVENEZ PARTENAIRE DES RENCONTRES

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne.

Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie.

Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées).

Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix\* le jour de l'événement.

Prix du partenariat exclusif : CHF 6'000.-HT

Prix du partenariat avec vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et sur notre site [www.elle.ch](http://www.elle.ch) : CHF 10'000.-HT

\*sous réserve d'accord de la direction



# CO-MARKETING

## LA SYNERGIE ENTRE LE MÉDIA ET LE HORS MÉDIA

Notre mission,  
Créer des valeurs pour nos partenaires grâce à une approche globale et une réponse adaptée pour créer des concepts divers et personnalisables en fonction des besoins locaux

Le co-branding vient en soutien à une campagne media ELLE.CH, DE, FR ciblées IP suisses.

TARIF SUR DEMANDE.

The collage includes:

- A white sneaker with "ELLE" branding and a small circular badge.
- A white and black Tissot watch box with "ELLE" branding.
- A display of Pantene hair products with "ELLE" branding.
- A smartphone screen showing an ELLE editors' picks app.
- A laptop screen showing an ELLE editors' picks app.
- A desktop computer screen showing an ELLE editors' picks app.
- A woman smiling next to a Citroën car, with "ELLE x CITROËN" branding.
- A magazine spread for "ELLE x CITROËN" featuring a Citroën C3.
- A Chopard website interface with "ELLE" branding.
- A banner at the top right with text: "« ELLE LOVES », « ELLE PICS », « ELLE FAVORITE »".

# 3 RAISONS DE CHOISIR ELLE

## N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Hélène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

## BEAUTÉ, LIFESTYLE, ROMAND

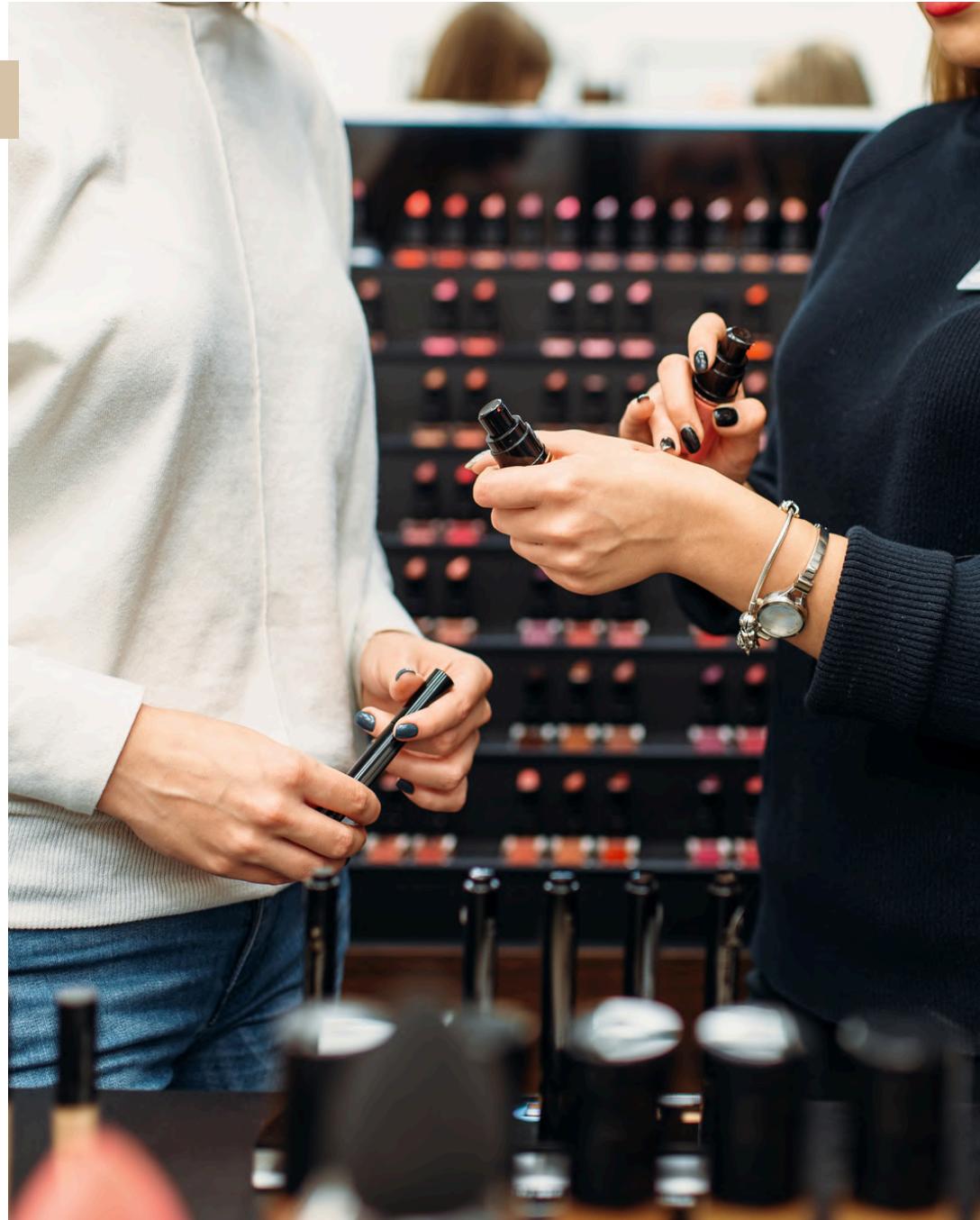
ELLE Suisse, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeur en Suisse romande et ailleurs.

## PRINT, DIGITAL, ÉVÉNEMENTS

ELLE, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'événements.

## COMMUNAUTÉ & INFLUENCE

ELLE, c'est bien plus qu'un média : c'est une communauté engagée et fidèle. Ses lectrices, connectées et prescriptrices, influencent les tendances, partagent leurs découvertes et prolongent l'expérience au-delà des pages. Une relation de proximité et de confiance, précieuse pour les marques.



## DIRECTION & RÉDACTION

### ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef  
[amp@elle.ch](mailto:amp@elle.ch)

### ALEXANDRE FOCAULT

Directeur artistique  
[foucault@elle.ch](mailto:foucault@elle.ch)

### ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier  
[prior@elle.ch](mailto:prior@elle.ch)

### MELISSA N'DILA

Responsable SEO  
[ndila@elle.ch](mailto:ndila@elle.ch)

### ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition  
[acifi@elle.ch](mailto:acifi@elle.ch)

## PUBLICITÉ & MARKETING

### JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial  
[oliva@elle.ch](mailto:oliva@elle.ch)  
Tél. : +41(0) 79 736 41 84

### MARLÈNE THEVENOD

Responsable commerciale digital  
[thevenod@elle.ch](mailto:thevenod@elle.ch)  
Tél. : +41(0) 78 830 41 53

### ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement  
[meillet@elle.ch](mailto:meillet@elle.ch)  
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

## BUREAUX

### AA EDITION SARL

Rue du Simplon 3D  
1006 Lausanne

[redaction@elle.ch](mailto:redaction@elle.ch)

Tél. : +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

