

ELLE  
SUISSSE

# PORTFOLIO

DIGITAL



# SOMMAIRE

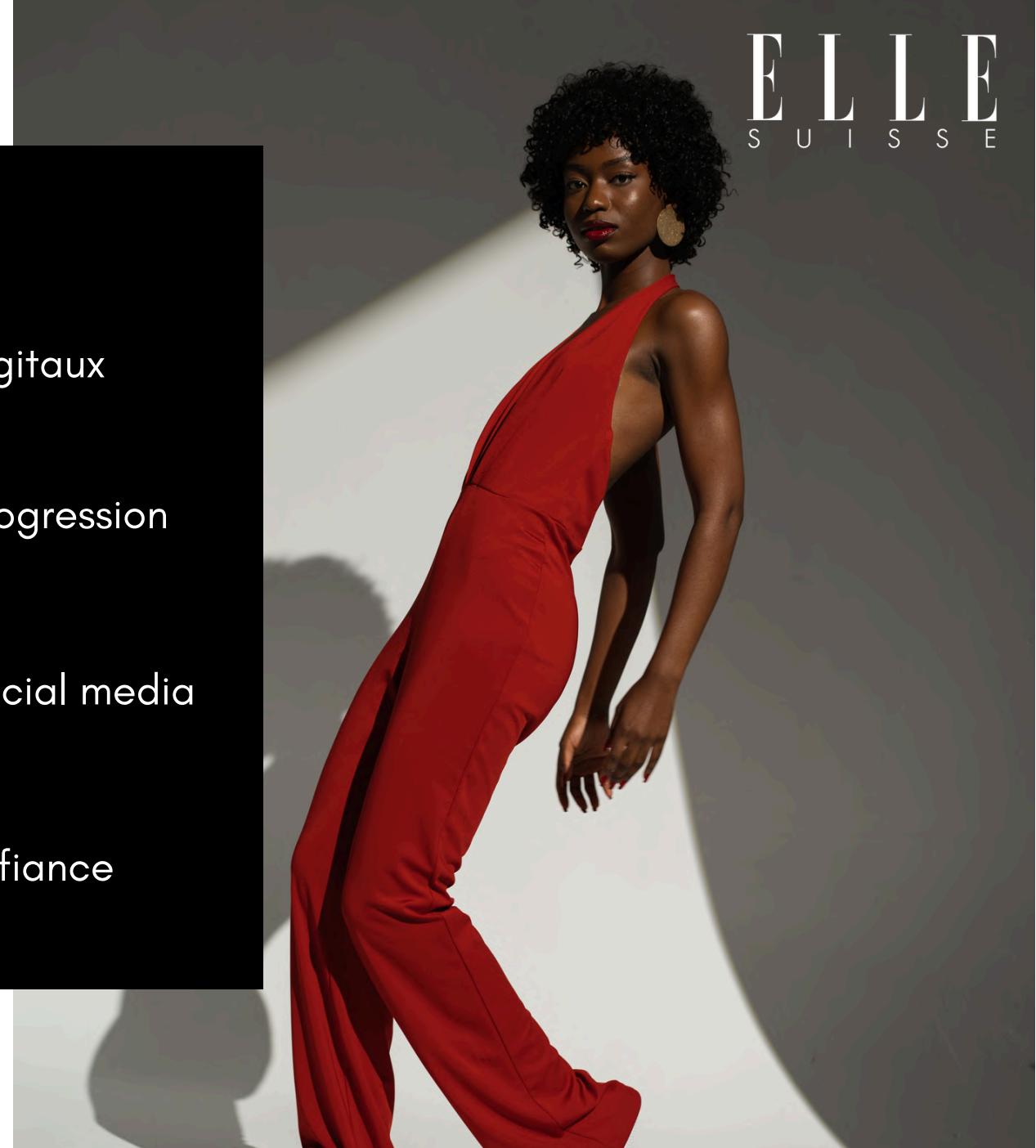
**P.3**  
Nos concepts digitaux

**P.4**  
Un média en forte progression

**P.5-9**  
Package éditorial & social media

**P.10**  
Ils nous ont fait confiance

**ELLE**  
SUISSE





## NOS CONCEPTS DIGITAUX

Chez ELLE Suisse, nous vous proposons des **expériences de communication sur-mesure** pensées pour allier visibilité, storytelling et performance marketing. Que ce soit à travers un **article sponsorisé**, de **bannières publicitaires** sur notre site [elle.ch](http://elle.ch), d'une **story Instagram**, d'une **vidéo Reel** ou d'un **dark post Meta ciblé** chaque format est conçu pour sublimer l'univers de votre marque tout en respectant l'ADN ELLE.

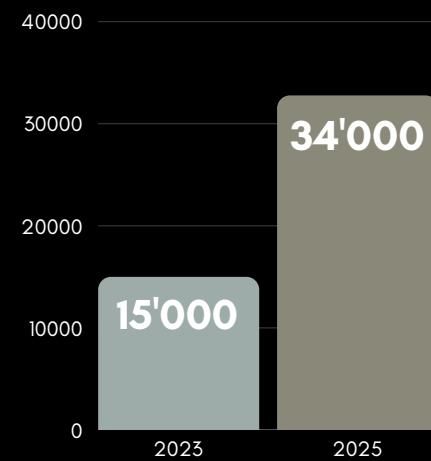
Notre objectif ? Créer du contenu à forte valeur ajoutée, qui captive notre **audience engagée** tout en répondant aux objectifs des marques partenaires : **notoriété, engagement, ou conversion**. Grâce à la synergie de notre ton rédactionnel et la force de nos canaux digitaux, nous construisons des campagnes **authentiques, modernes et performantes**.



# UN MEDIA EN PROGRESSION

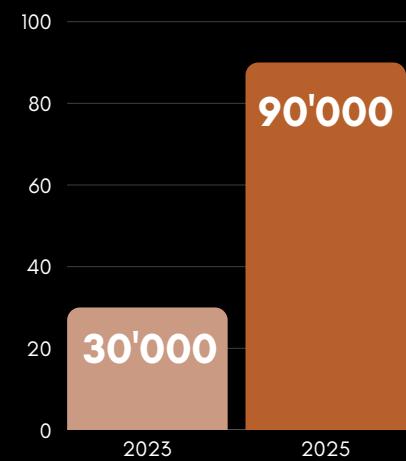
**Réseaux sociaux  
Communauté**

**+ 127 %**



**Site web Elle.ch  
Nombre de page vues**

**+ 200 %**



# NOS PACKAGES

## EDITORIAL / SOCIAL MEDIA / DISPLAY

# PACKAGE "ARTICLE FRAMING/SOCIAL" Publi-rédactionnel avec banners / Campagne Social Meta

## Exemple d'une campagne Bvlgari

A partir de CHF5'000.-HT

Publi-rédactionnel avec banners

ELLE

MODE BEAUTÉ LIFESTYLE CULTURE

BVLGARI BVLGARI BVLGARI BVLGARI

DECOUVRIR

Mode

PREMIERS PAS SPECTACULAIRES POUR BVLGARI À WATCHES & WONDERS

5 juin ELLE Partenaire - Sponsorisé

Pour sa toute première participation au salon Watches & Wonders, la maison romaine a dévoilé une vision du temps audacieuse et plurielle. Entre qualité de finesse extrême, métamorphose symbolique et éclats joailliers, Bvlgari a imposé son style.

En avril dernier, Bvlgari a franchi un cap symbolique en rejoignant pour la première fois Watches & Wonders, le rendez-vous majeur de la scène horlogère internationale. À Genève, la maison a investi un espace à son image : fidèle et structuré, inspiré de l'archétype romain Rationalista, traversé de matières nobles et de couleurs mordorées. Un lieu conçu comme un parcours narratif, où sept vitrines racontent les grandes étapes de l'épopée horlogère de Bvlgari, entre patrimoine et innovations récentes. À travers cette scénographie soignée, la marque a dévoilé deux créations majeures, Octo Finissimo Ultra Tourbillon et Serpenti Astrea, accompagnées d'un lotissement de pièces faisant écho à la collection de Haute Joaillerie Polychroma, qui sera révélée en mai à Taormina, en Sicile.

BVLGARI

DECOUVRIR

Publi-rédactionnel avec banners

ELLE

MODE BEAUTÉ LIFESTYLE CULTURE

BVLGARI

DECOUVRIR

UNE MAISON NÉE À ROME, FAÇONNÉE PAR LE MONDE

Fondée en 1884, Bvlgari a célébré en 2024 ses 140 ans, fidèle à son esprit pionnier. Née dans la Ville éternelle, la maison n'a cessé d'explorer de

elle.ch

Optimisation visibilité avec Meta « Trafic »\*

Optimisation visibilité avec Meta « Promo »\*\*

## PACKAGE “EDITORIAL-SOCIAL”

## Publi-rédactionnel / Display / Story / Campagne Social Meta

### Exemple d'une campagne Club Med

A partir de CHF6'000.-HT

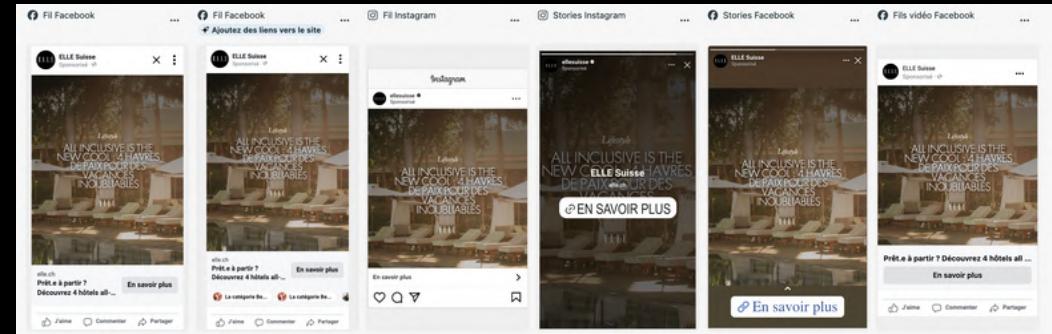
Publi-rédactionnel



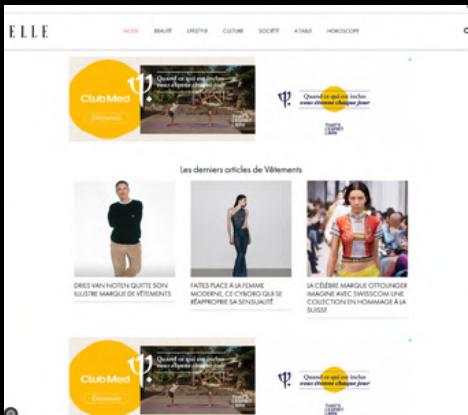
Story Insta + FB



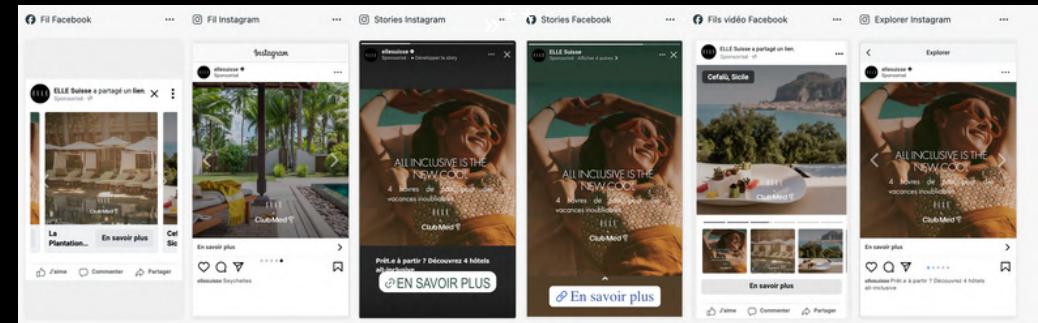
Optimisation visibilité avec Meta « Trafic »\*



Display - Banners



Optimisation visibilité avec Meta « Promo »



\*Redirige vers votre publi-rédactionnel sur elle.ch / \*\*redirige vers votre page (site web, formulaire, réseau social...)

# PACKAGE “VIDEO- EDITORIAL-SOCIAL”

## Reel Social Media / Publi-rédactionnel / Campagne Social Meta

### Exemple d'une campagne Musée Rietberg

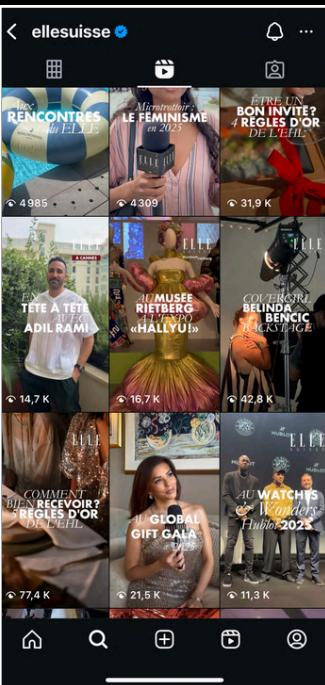
#### A partir de CHF7'000.-HT

[Voir notre page](#)

[Voir le reel](#)

Publi-rédactionnel

Optimisation visibilité avec Meta « Trafic » Reel



Optimisation visibilité avec Meta « Trafic » Publi



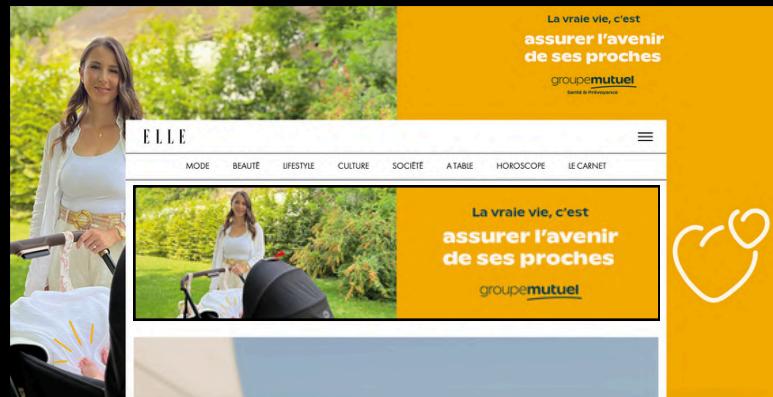
## PACKAGE “TAKE OVER”

## Habillage / Banners / Publi-rédac avec banners / Campagne Social Meta

### Exemple d'une campagne Groupe Mutuel

A partir de CHF8'000.-HT

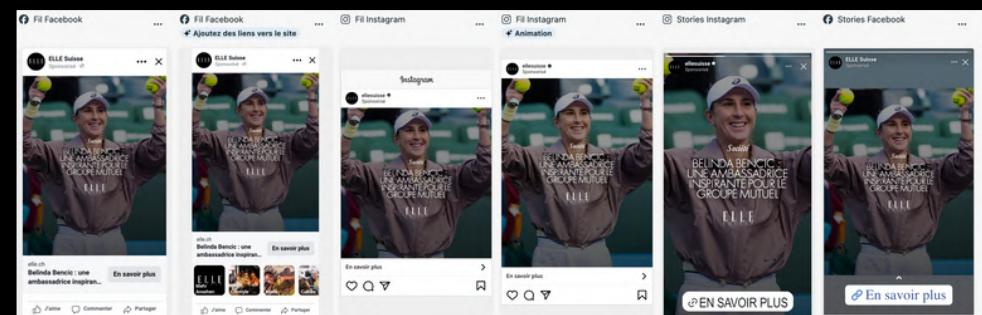
Habillage et banners



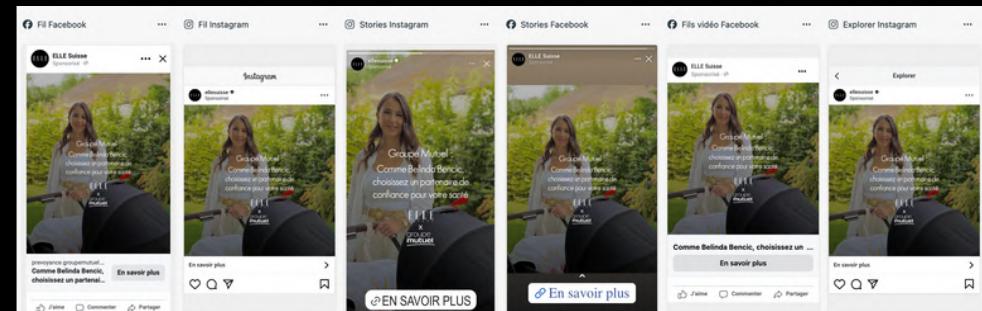
Publi-rédac avec banners



Optimisation visibilité avec Meta « Trafic »\*



Optimisation visibilité avec Meta « Promo »\*\*



# COLLABORATIONS

ELLE  
SUISSE

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



**BaByliss**<sup>®</sup>

Get your look



INTERCONTINENTAL.  
GENÈVE

Club Med A logo consisting of a stylized 'M' shape with a sun-like symbol inside it.



*Chopard*



Van Cleef & Arpels



**OMEGA**

**MORGAN**  
MORGAN DE TOI !

The zalando logo, featuring a stylized orange arrow pointing right followed by the word 'zalando' in a lowercase sans-serif font.

**museum** **rietberg**

groupe mutuel

**ZO**<sup>®</sup> SKIN HEALTH

**SENSAI**  
THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

The Hôpital de La Tour logo, featuring a stylized 'H' and 'L' icon followed by the text 'Hôpital de La Tour'.

**THE VILLAGE**  
# LE FRENCH OUTLET

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE EN 2025

MAISONS  
DU MONDE

Villeroy & Boch  
1748

Club Med

Ω  
OMEGA

Elite  
LITERIE D'EXCEPTION

museum  
rietberg

PATEK PHILIPPE  
GENEVE

BVLGARI

Chopard

MORGAN

SENSAI  
THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

BaByliss®  
Get your look

Van Cleef & Arpels

MANOR®



Emil Frey

zalando

groupe  
mutuel

ZO® SKIN HEALTH

Hôpital  
de  
La Tour

MARINA ANOUILH  
GSTAAD