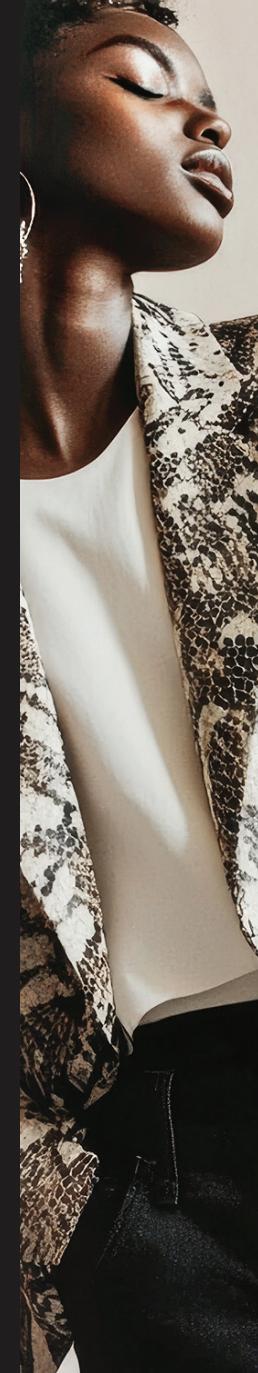


ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE



ICONIQUE



SINGULIÈRE



PIUSSANTE

MEDIA KIT PRINT 2026 - SUISSE



BEAUTÉ



MODE



CULTURE



LIFESTYLE

ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

Chaque semaine, **ELLE**, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de **10,8 millions de personnes*** avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec **45 éditions dans le monde.**



1945

Le 21 novembre, Hélène Lazareff, née en Russie et élevée à Paris, lance un magazine féminin moderne qui deviendra un incontournable dans les foyers en France puis, plus tard, dans le monde entier.

1972

Elle quitte le magazine, qui conserve cependant sa version originale, structurée dans une mise en page intuitive adaptée aux lectrices d'aujourd'hui.

1995

ELLE France lance le tout premier site Internet du magazine, rapidement suivi par d'autres éditions l'année suivante. On en compte aujourd'hui 46.

2025

ELLE fête ses 80 ans. Pour célébrer cet événement, 4 hors-séries collector qui rassemblent archives et documents inédits. Une histoire de femmes de 1945 à 2025.

1970

Hélène Lazareff crée un prix littéraire attribué exclusivement par les lectrices d'ELLE.

1985

L'internationalisation d'ELLE débute aux États-Unis et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, le titre compte 45 éditions dans le monde, et d'autres à venir. La vision unique de Lazareff s'est transformée en un concept si fort et pertinent pour les femmes qu'il est devenu une marque mondiale.

2020

ELLE.fr lance une version payante de son site en ligne avec un système d'abonnement. En quelques mois, près de dix millions de personnes y souscrivent.

POSITIVE

OPTIMISTE

SPIRITUELLE

INDÉPENDANTE

PASSIONNÉE

PERTINENTE

CURIEUSE

SPONTANÉE

INTIME

ELLE



ELLE Suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

ELLE SUISSE ENGAGÉE INSPIRANTE AUDACIEUSE

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, tout en captivant nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission: mettre en scène votre marque vos services ou vos produits et créer une interaction avec notre audience.



ELLE EN SUISSE

Le print, les données

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



MODE

CÉLÉBRITÉS

BEAUTÉ

MAISON & DÉCO



88% Femmes
12% Hommes



ÂGE
37% 15 - 34 ans
29% 35 - 54 ans
34% 55 ans et +



NIVEAU D'INSTRUCTION
18% obligatoire
38% moyen
44% supérieur



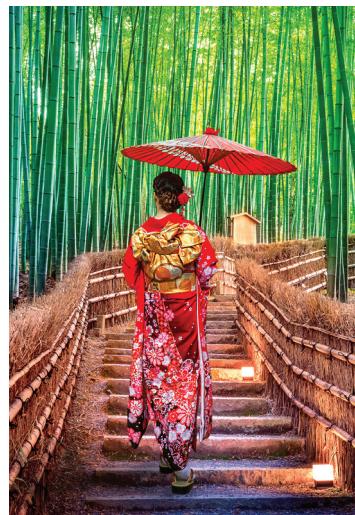
REVENU DU MËNAGE
16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE
LITTÉRATURE



GASTRONOMIE

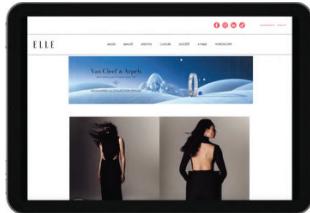


SANTÉ & NUTRITION



L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360°

ELLE
SUISSSE



1 millions d'impressions / mois
(ELLE.ch, .fr/IP Suisse)



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000



30'000 Abonnés
Facebook / Instagram / TikTok
@ellesuisse.ch



Les Rencontres du ELLE
2 fois par an dans un cadre prestigieux



ARTICLES & RUBRIQUES PRINT

E L L E
S U I S S E

LE BUZZ



COUVERTURES NATIONALES



BEAUTÉ



LIFESTYLE



FEMMES INSPIRANTES



CALENDRIER ÉDITORIAL 2026

		PARUTION	REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE /SPÉCIAL MARIAGE	22.01.2026	05.01.2026
FÉVRIER	GLAMOUR / SAINT-VALENTIN	05.02.2026	19.01.2026
	BIEN-ÊTRE & SANTÉ	19.02.2026	02.02.2026
MARS	FEMME ACTIVE	05.03.2026	23.02.2026
	SPÉCIAL MODE	19.03.2026	09.03.2026
AVRIL	VOYAGES	02.04.2026	23.03.2026
	SPÉCIAL BEAUTÉ	16.04.2026	07.04.2026
	MAISON & FAMILLE	30.04.2026	20.04.2026
MAI	SPÉCIAL LUXE / CANNES	14.05.2026	27.04.2026
	ENVIES D'ÉTÉ (MODE & BEAUTÉ)	28.05.2026	18.05.2026
JUIN	SPÉCIAL ÉTÉ	11.06.2026	01.06.2026
	ESCAPADES	25.06.2026	08.06.2026
AOÛT	SPÉCIAL MODE	27.08.2026	12.08.2026
SEPTEMBRE	SPÉCIAL BEAUTÉ	10.09.2026	24.08.2026
	LUXE	24.09.2026	08.09.2026
OCTOBRE	ESCAPADES HIVER	08.10.2026	21.09.2026
	SPÉCIAL SWISS MADE (SUISSE N° 200)	22.10.2026	05.10.2026
NOVEMBRE	MODE HIVER	05.11.2026	19.10.2026
	SPÉCIAL CADEAUX	19.11.2026	02.11.2026
DÉCEMBRE	CADEAUX À PETITS PRIX	03.12.2026	16.11.2026
	SPÉCIAL FÊTES (NUMÉRO DOUBLE)	17.12.2026	01.12.2026



OFFRE PRINT

DONNÉES, FORMATS, TARIFS



Formats Standards

	PLEIN PAPIER*	FORMATS UTILES**	PRIX EN CHF (HT)
PAGE 1/1	207x270 mm	187x250 mm*	6'200.-
DOUBLE PAGE	414x270 mm	394x250 mm*	11'000.-
1/2 HAUTEUR	94x270 mm	84x250 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	207x130 mm	187x120 mm	4'000.-

*Format à livrer avec 5 mm de débord et trait de coupe

**Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

Formats Impactants & éditions spéciales

	PLEIN PAPIER*	FORMATS UTILES**	PRIX EN CHF (HT)
4^{ÈME} DE COUVERTURE	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	10'000.-
3^{ÈME} DE COUVERTURE	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	7'800.-
4^{ÈME} C. MODE 27.08	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	12'000.-

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page : Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. **Attention:** vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

COMMUNIQUÉS & NOUVELLES

ELLE COMMUNIQUÉS

Un publireportage aux couleurs du ELLE. Les communiqués ELLE sont des publireportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé par nos soins, nous créons une mise en page personnalisée en reprenant certaines bases du design du magazine ELLE ainsi que les polices ELLE.

PRIX : Dès CHF 6'200.- par page

ELLE NEUF NOUVEAU NOUVELLES

Une nouveauté, une ouverture ou un événement à annoncer ?

Présentez vos nouveaux produits et services au format ELLE avec l'un des 3 modules présentés sur une page. Environ 1000 signes espaces compris.

PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

NEUF... NOUVEAU...NOUVELLES

ELLE PRET
Un nouvel espace à Chamonix

Midi nocturne à Chamonix-Mont-Blanc, une nouvelle édition de l'émission sera diffusée ce vendredi 10 juillet à 20h30 sur la chaîne suisse 3. L'animateur Fabrice Gobet et son invité, le chef Sébastien Léger, dégusteront les meilleures spécialités de la station. Un menu à base de fromages et de charcuterie, préparé par Sébastien Léger, sera servi dans un cadre unique et authentique. Une belle occasion pour les visiteurs de découvrir les meilleurs produits locaux et de se faire plaisir.

CLARINS
Double Serum Light Tester

Clarins lance sa nouvelle gamme de soins pour le visage. Double Serum Light Tester est une lotion hydratante et tonifiante qui apaise et rafraîchit la peau. Ses ingrédients actifs sont conçus pour apaiser et rafraîchir la peau tout en laissant un effet de matifiante. La lotion hydratante et tonifiante est formulée avec des ingrédients naturels et bio, tels que l'huile de camomille et l'huile de lavande. Elle aide à réduire les rougeurs et les irritations, tout en hydratant et tonifiant la peau.

VIVES VARDINS
Le vin de la vigne à l'heure du déjeuner

Le vin de la vigne à l'heure du déjeuner est un nouveau concept de restauration qui propose des plats préparés à la commande, servis avec un verre de vin. Le restaurant offre une variété de plats, tels que des salades, des plats chauds et des desserts. Le vin de la vigne à l'heure du déjeuner est une excellente option pour ceux qui cherchent à déguster des plats savoureux et délicieux sans avoir à préparer leur repas à la maison.

ACCOR HOTELS

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

CRYSTAL SPA
Un oasis de détente à Annecy

Le Crystal Spa est un véritable havre de paix et de détente à Annecy. Situé dans un bâtiment historique, il offre une atmosphère chaleureuse et accueillante. Les clients peuvent profiter de diverses thérapies, dont les massages ayurvédiques et les bains de vapeur. Le spa dispose également d'un sauna et d'un hammam. Les clients peuvent également se détendre dans un jardin luxuriant, où ils peuvent profiter d'un verre de vin ou d'un cocktail rafraîchissant. Le Crystal Spa est une excellente option pour ceux qui cherchent à se détendre et à se ressourcer.

MAISON OPTIONS
Couture de mariage et de cérémonie

Maison Options est une entreprise familiale qui propose des robes de mariée et de cérémonie sur mesure. Les robes sont conçues avec soin et attention, en utilisant des matériaux de qualité supérieure. Les robes sont disponibles dans une variété de styles, allant des robes simples aux robes plus élaborées. Les robes sont fabriquées à la main, ce qui garantit une qualité exceptionnelle. Les robes sont également personnalisées pour chaque client, ce qui permet de créer une robe unique et personnalisée.

CORSE
Café, manger en mai

La Corse offre une cuisine traditionnelle et délicieuse, avec des ingrédients locaux et saisonniers. Les plats sont préparés avec soin et attention, utilisant des méthodes traditionnelles. Les plats sont servis dans des restaurants et des trattorie, où les clients peuvent déguster des plats comme la ratatouille, la coquilles Saint-Jacques et les pizzas. La Corse est également connue pour ses vins, qui sont produits dans les vignobles locaux.

ELLE PARTENARIAT

Au fil du Mékong
Au plus près de la nature

Découvrez l'élégance et la sérénité du fleuve Mekong. Partez à la découverte de ses sites archéologiques emblématiques, de ses paysages pittoresques et de ses coutumes traditionnelles. Visitez les temples khmers de Siem Reap, explorez les îles flottantes de Tonlé Sap et dégustez les délices culinaires locaux. Profitez d'un voyage à bord d'un bateau confortable et convivial, avec des excursions guidées et des moments de détente. Une aventure inoubliable à travers l'un des plus grands fleuves du monde.

L'éblouissement d'Angkor
Le temple de Bayon à Angkor Wat

Le temple de Bayon à Angkor Wat est l'un des sites archéologiques les plus impressionnantes du monde. Il est construit en grès et en brique, et comprend de nombreux temples et grottes. Les visiteurs peuvent admirer les magnifiques sculptures et les reliefs qui décorent les murs et les portails. Le temple est également connu pour ses nombreux autels et ses statues de Bouddha.

Le défilé du Mékong
Les îles flottantes de Tonlé Sap

Les îles flottantes de Tonlé Sap sont un véritable paradis pour les visiteurs. Elles sont construites avec des pirogues et des bateaux en bois, et sont habitées par des familles khmers. Les visiteurs peuvent explorer les îles, visiter les villages et déguster les délices culinaires locaux. C'est une expérience unique et authentique qui ne doit pas manquer.

Les temps forts :
Départ de Genève le 5 Septembre 2023
Arrivée à Phnom Penh le 17 Septembre 2023
Vol inclus depuis Genève

Les temps forts :
Départ de Genève le 5 Septembre 2023
Arrivée à Phnom Penh le 17 Septembre 2023
Vol inclus depuis Genève

ELLE PARTENARIAT

L'ÉTÉ VERSION NESPRESSO
S'arrêter un café gourmand dans le sable ou en ville ;
se arrêter de rien que Nespresso maîtrise à la perfection avec
sa collection de 3225.

Des recettes rafraîchissantes
Créer pour l'été

Créer pour l'été est une collection de recettes rafraîchissantes et délicieuses pour l'été. Les recettes sont toutes préparées avec des ingrédients frais et locaux. Elles sont faciles à réaliser et nécessitent peu de temps de préparation. Les recettes sont également adaptées aux différents goûts et préférences.

Créer pour l'été et exprimer votre créativité
Créer pour l'été et exprimer votre créativité est une collection de recettes créatives et originales pour l'été. Les recettes sont toutes préparées avec des ingrédients frais et locaux. Elles sont faciles à réaliser et nécessitent peu de temps de préparation. Les recettes sont également adaptées aux différents goûts et préférences.

STAN VOLK DONNE LA COURSE DANS LE CAS DE LA COURSE
Roulez comme un champion

Stan Volk donne la course dans le cas de la course est une collection de conseils et astuces pour les pilotes de Formule 1. Les conseils sont basés sur les expériences et les connaissances de Stan Volk, un pilote de Formule 1 et un entraîneur de pilotage. Les conseils sont destinés à aider les pilotes à améliorer leurs performances et à gagner des courses.

ELLE PARTENARIAT

C&A LIBÈRE LES IMPRIMÉS
C&A libère les imprimés

C&A libère les imprimés est une collection de vêtements pour femmes et hommes. Les vêtements sont tous imprimés avec des motifs variés et colorés. Les vêtements sont tous faits avec des matériaux de qualité supérieure et sont très confortables. Les vêtements sont tous très stylés et sont parfaitement adaptés à la saison été.

Une mode instinctive et polyvalente
C&A libère les imprimés

C&A libère les imprimés est une collection de vêtements pour femmes et hommes. Les vêtements sont tous imprimés avec des motifs variés et colorés. Les vêtements sont tous faits avec des matériaux de qualité supérieure et sont très confortables. Les vêtements sont tous très stylés et sont parfaitement adaptés à la saison été.

Une conduite moderne
Une ville

Une ville est une ville moderne et dynamique. Les rues sont bordées de bâtiments hauts et modernes, avec des vitrines illuminées. Les voitures circulent rapidement sur les routes pavées. Les personnes marchent rapidement sur les trottoirs. Les magasins sont nombreux et variés, proposant des vêtements, des accessoires et des produits de luxe.

LEAPMOTOR EN SUISSE
All new chapter pour le constructeur suisse

All new chapter pour le constructeur suisse est une collection de véhicules électriques. Les véhicules sont tous très stylés et sont parfaitement adaptés à la ville. Les véhicules sont tous faits avec des matériaux de qualité supérieure et sont très confortables. Les véhicules sont tous très stylés et sont parfaitement adaptés à la ville.

ELLE COMMUNIQUE

All Inclusive, is the new Cool!
Exclusive Collection by Club Med

Club Med présente sa toute nouvelle collection All Inclusive, is the new Cool! Cette collection est spécialement conçue pour les voyageurs qui recherchent une expérience de vacances complète et sans souci. Les séjours sont tous inclusifs, ce qui signifie que les clients peuvent profiter de tous les services et les activités proposées par Club Med sans avoir à se soucier de dépenses supplémentaires.

Le grand retour de la belle époque
La belle époque

La belle époque est une période de l'histoire française qui a duré de 1870 à 1914. C'est une époque de prospérité, de culture et d'art. Les villes étaient magnifiquement décorées, avec des rues pavées et des bâtiments élégants. Les gens étaient élégants et élégants, et la mode était très élégante et élégante. C'est une époque de grandes découvertes et de grandes réalisations.

Une nouvelle vision du luxe
Une nouvelle vision du luxe

Une nouvelle vision du luxe est une collection de vêtements pour hommes et femmes. Les vêtements sont tous faits avec des matériaux de qualité supérieure et sont très confortables. Les vêtements sont tous très stylés et sont parfaitement adaptés à la saison été.

Le grand retour de la belle époque
La belle époque

La belle époque est une période de l'histoire française qui a duré de 1870 à 1914. C'est une époque de prospérité, de culture et d'art. Les villes étaient magnifiquement décorées, avec des rues pavées et des bâtiments élégants. Les gens étaient élégants et élégants, et la mode était très élégante et élégante. C'est une époque de grandes découvertes et de grandes réalisations.

Une nouvelle vision du luxe
Une nouvelle vision du luxe

Une nouvelle vision du luxe est une collection de vêtements pour hommes et femmes. Les vêtements sont tous faits avec des matériaux de qualité supérieure et sont très confortables. Les vêtements sont tous très stylés et sont parfaitement adaptés à la saison été.

DOSSIERS ELLE PARTENARIAT

COLLAB' AVEC ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse propose un nouveau concept de communication sous forme d'articles sponsorisés ou de publicités institutionnelles dans le cadre de dossiers «ELLE PARTENARIAT». Avec des thématiques ciblées chaque mois, ces dossiers offrent la possibilité de travailler directement avec l'équipe ELLE Suisse pour un contenu éditorial et visuel basé sur les lignes graphiques propres au magazine ELLE.

PLANNING ÉDITORIAL

MARIAGES	22.01.2026	VOYAGES	22.10.2026
ÉVASION	28.05.2026	HIVERS	05.11.2026
ÉTÉ	25.06.2026	FÊTES	03.12.2026
ESCAPADES	10.09.2026		

UNE ÉDITION SUR MESURE

Au-delà des éditions thématiques annuelles, ELLE Suisse offre la possibilité de réaliser un dossier entier personnalisé allant entre 6 et 16 pages.

À partir de CHF 18'000.-



OFFRE CROSS MÉDIA

PACKAGE ÉDITORIAL & VISIBILITÉ OPTIMALE

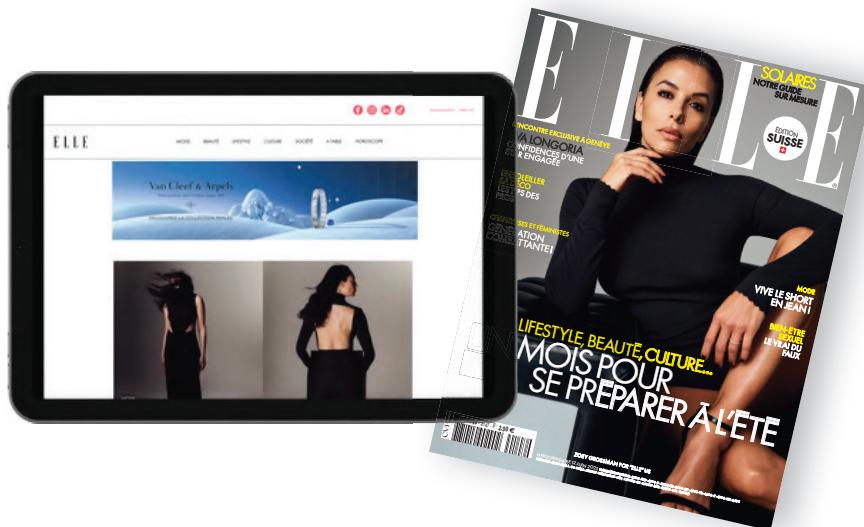
Associez votre marque à la puissance éditoriale d'ELLE Suisse grâce à une diffusion print, digitale et sociale parfaitement coordonnée.

Publireportage Print - Intégré au magazine ELLE Suisse, dans le design et le ton unique de la rédaction.

Reprise Digitale & Social Media - Votre publireportage relayé sur ELLE.ch et renforcé par une campagne d'optimisation sur Meta (Instagram & Facebook), avec un ciblage adapté à vos objectifs.

À partir de CHF 7'000.- *

* KPIs garantis et personnalisés: impressions, clics et engagement mesurables.



COUVERTURES NATIONALES

COUVERTURES NATIONALES PRINT & DIGITAL

Véritables vitrines médiatiques, les couvertures nationales d'ELLE Suisse mettent en avant des célébrités suisses et internationales. Réalisées par nos équipes rédactionnelles et artistiques, elles offrent aux marques une occasion unique de s'associer à l'image du magazine.

Deux possibilités pour les marques

Intégrer leur égérie dans une couverture nationale, avec shooting signé ELLE Suisse.

S'associer aux célébrités choisies par la rédaction pour ses éditions emblématiques.

Les avantages exclusifs

Présence de la marque sur toutes les déclinaisons print et digital

Légende systématique de la marque sur chaque photo (hors cover)

Mention dans le texte rédactionnel (print et digital)

Visibilité dans la vidéo making-of diffusée sur nos réseaux sociaux

Association directe avec une célébrité internationale et l'aura du ELLE

Visibilité renforcée grâce au stylisme : possibilité pour les personnalités photographiées de porter les vêtements ou bijoux de la marque.

ENCARTS & AUTRES SERVICES

ENCARTS DANS LE ELLE EN SUISSE

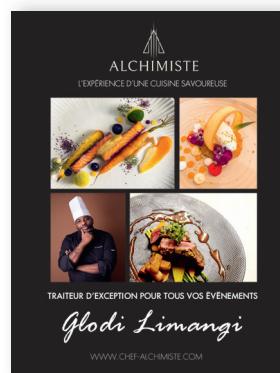
15'000 exemplaires à envoyer à Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
 Les encarts peuvent être brochés, volants et jetés à l'intérieur ou posés
 sur la 4^{ème} de couverture sous cellophane.

PRIX : Dès CHF 8'000.-

SERVICE DE MISE EN PAGE PUBLICITAIRE

Mise en page de publicité
 Réadaptation de format publicitaire au format ELLE

PRIX : Sur demande



LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

E L L E
S U I S S E

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A :

Pour générer un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup**:

Téléchargez: [MagazineAds_1v3](#)

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS PRÉPRESSE:

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE CONTRÔLE:

Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

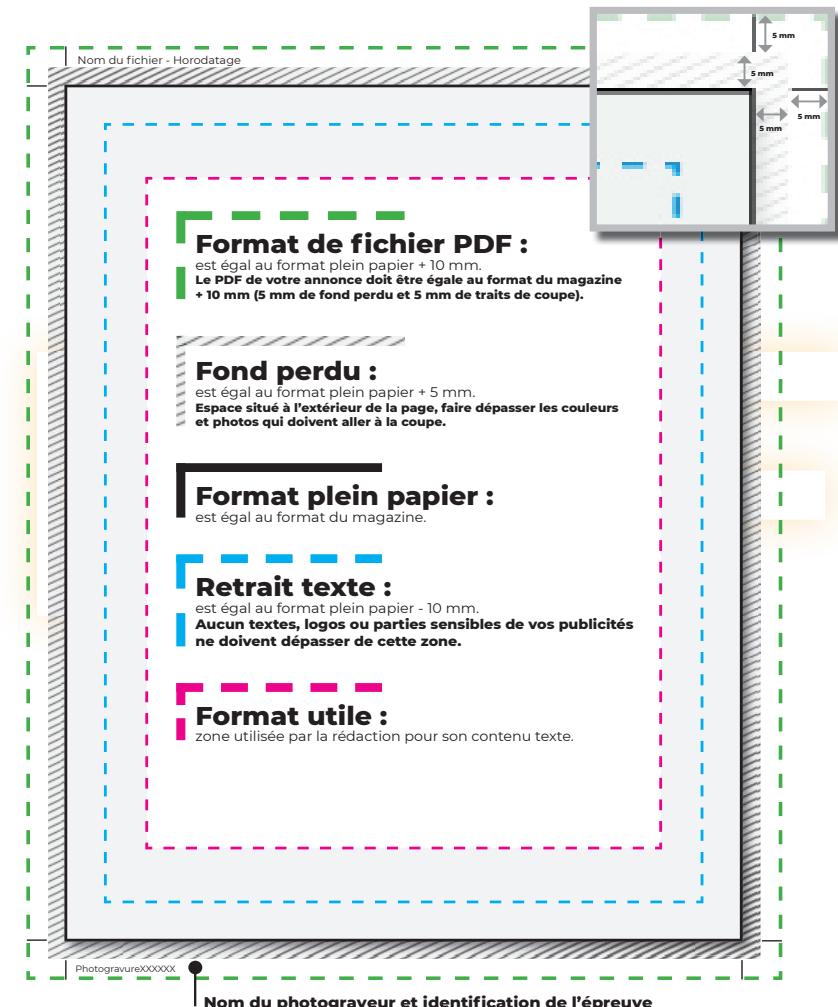
Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.
base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression ISO 12647.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation:
luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe et informations sur la page**.

ÉVÉNEMENTS AVEC ELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DES ÉVÉNEMENTS ELLE SUISSE

LES RENCONTRES DU ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne. Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie. Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées). Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

SOIRÉE ANNIVERSAIRE

Chaque année au mois de janvier, ELLE Suisse organise une soirée anniversaire. Dans un cadre prestigieux, entre 200 et 250 invités – partenaires fidèles, influenceurs, personnalités du monde économique, culturel et médiatique, ainsi que VIP – se retrouvent autour d'un cocktail festif et raffiné. Cette soirée célèbre non seulement l'esprit du magazine, mais crée aussi une occasion unique de rencontres, d'échanges et de visibilité pour nos partenaires.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Tarif sur demande

* sous réserve d'accord de la direction



L'ESPRIT ELLE SUISSE

N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Hélène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

BEAUTÉ, LIFESTYLE

ELLE, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeur en Suisse romande et ailleurs.

PRINT, DIGITAL, ÉVÉNEMENTS

ELLE, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'événements.

COMMUNAUTÉ & INFLUENCE

ELLE, c'est bien plus qu'un média: c'est une communauté engagée et fidèle. Ses lectrices, connectées et prescriptrices, influencent les tendances, partagent leurs découvertes et prolongent l'expérience au-delà des pages. Une relation de proximité et de confiance, précieuse pour les marques.



ÉQUIPE ELLE SUISSE

ELLE
SUISSSE

DIRECTION & RÉDACTION

ALEXANDRE PRIOR

Directeur
prior@elle.ch

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

ALEXANDRE FOUCault

Directeur artistique et digital
foucault@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement / ELLE Partenariats
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

