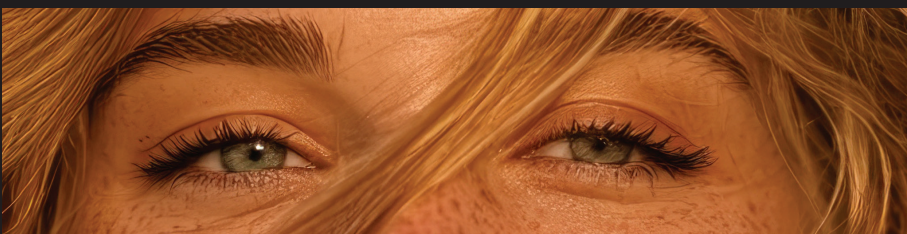
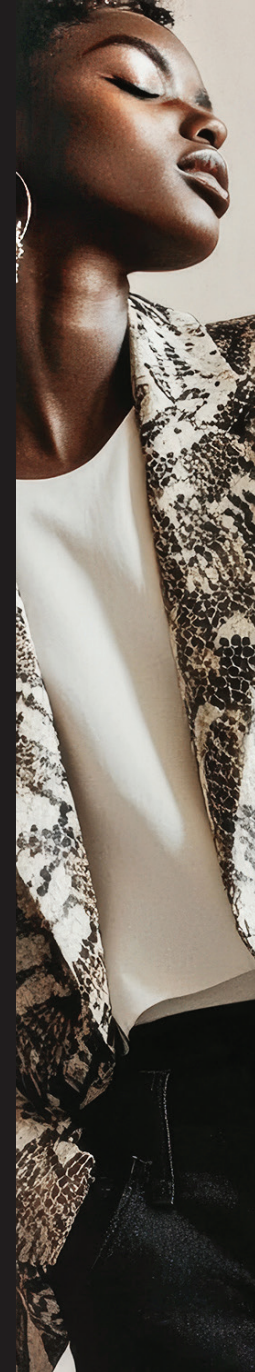


ELLE

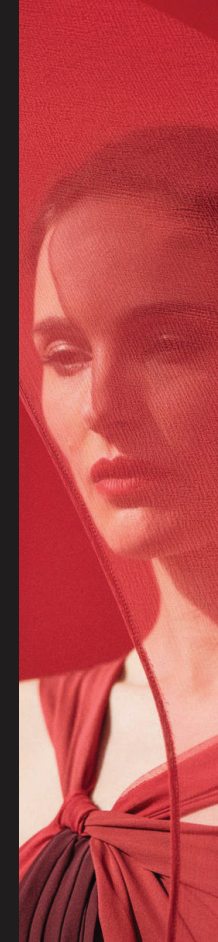
LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE



ICONIQUE



SINGULIÈRE



PUISSANTE

MEDIA KIT PRINT 2026 - SUISSE



MODE



LIFESTYLE



BEAUTÉ



CULTURE

ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

Chaque semaine, **ELLE**, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de **10,8 millions de personnes*** avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec **45 éditions dans le monde**.

1970

Hélène Lazareff crée un prix littéraire attribué exclusivement par les lectrices d'ELLE.

1985

L'internationalisation d'ELLE débute aux États-Unis et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, le titre compte 45 éditions dans le monde, et d'autres à venir. La vision unique de Lazareff s'est transformée en un concept si fort et pertinent pour les femmes qu'il est devenu une marque mondiale.

2020

ELLE.fr lance une version payante de son site en ligne avec un système d'abonnement. En quelques mois, près de dix millions de personnes y souscrivent.



1945

Le 21 novembre, Hélène Lazareff, née en Russie et élevée à Paris, lance un magazine féminin moderne qui deviendra un incontournable dans les foyers en France puis, plus tard, dans le monde entier.



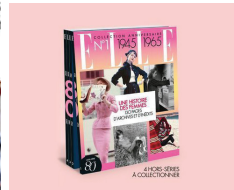
1972

Elle quitte le magazine, qui conserve cependant sa version originale, structurée dans une mise en page intuitive adaptée aux lectrices d'aujourd'hui.



1995

ELLE France lance le tout premier site Internet du magazine, rapidement suivi par d'autres éditions l'année suivante. On en compte aujourd'hui 46.



2025

ELLE fête ses 80 ans. Pour célébrer cet événement, 4 hors-séries collector qui rassemblent archives et documents inédits. Une histoire de femmes de 1945 à 2025.

POSITIVE

OPTIMISTE

SPIRITUELLE

INDÉPENDANTE

PASSIONNÉE

PERTINENTE

CURIEUSE

SPONTANÉE

INTIME

ELLE



ELLE Suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

ELLE SUISSE
ENGAGÉE
INSPIRANTE
AUDACIEUSE

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, tout en captivant nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission: mettre en scène votre marque vos services ou vos produits et créer une interaction avec notre audience.



ELLE EN SUISSE

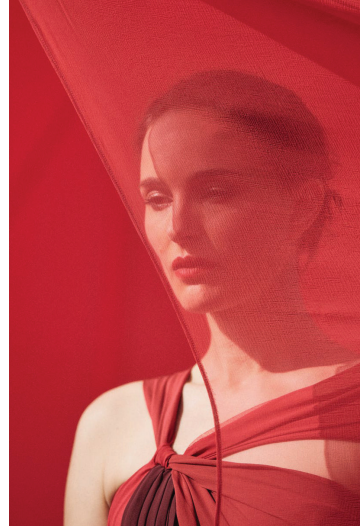
Le print, les données

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



MODE



CÉLÉBRITÉS



BEAUTÉ



MAISON & DÉCO



88% Femmes
12% Hommes



ÂGE
37% 15 - 34 ans
29% 35 - 54 ans
34% 55 ans et +



NIVEAU D'INSTRUCTION

18% obligatoire
38% moyen
44% supérieur



REVENU DU MÉNAGE

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE
LITTÉRATURE



GASTRONOMIE

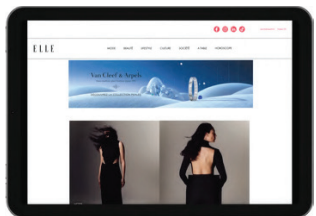


SANTÉ & NUTRITION



L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360°

ELLE
S U I S S E



1 millions d'impressions / mois
(ELLE.ch, .fr/IP Suisses)



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000

SITE WEB

MAGAZINE

ELLE
S U I S S E

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉVÈNEMENTS



30'000 Abonnés
Facebook / Instagram / TikTok
@ellesuisse.ch



Les Rencontres du ELLE

2 fois par an dans un cadre prestigieux



LE BUZZ

ELLE SUISSE

BIODIVERSITÉ
L'écologie n'est pas seulement un sujet de mode, elle est aussi un enjeu de santé. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

RADIANCE HYDRÉ
Le soin de la peau est au cœur de nos préoccupations. Les produits à base d'huiles essentielles offrent une hydratation durable et une protection naturelle.

TINTATIONS
TOUT CE QU'IL FAUT!
Les teintures végétales sont une alternative naturelle aux produits chimiques. Elles offrent une palette de couleurs variées et sont faciles à utiliser.

ESSENCE DE YEUX
Le maquillage est devenu plus subtil et plus naturel. Les produits à base de plantes offrent une définition douce et une hydratation prolongée.

ELLE 22 ANNA DURCH
L'écologie est devenue un mode de vie. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

COUVERTURES NATIONALES

ATHLÈTES GLAMOUR

Année 2024, les athlètes sont devenus des modèles de glamour. Ils allient performance et élégance, inspirant une nouvelle génération de femmes.

ANNÉE 2024, les athlètes sont devenus des modèles de glamour. Ils allient performance et élégance, inspirant une nouvelle génération de femmes.

ANNÉE 2024, les athlètes sont devenus des modèles de glamour. Ils allient performance et élégance, inspirant une nouvelle génération de femmes.

BEAUTÉ

ELLE SUISSE

TENDANCE BEAUTÉ
Soin de la peau et bien-être. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

INSPIRATION LA BEAUTÉ PAR LE SEL
Le sel est un ingrédient naturel aux propriétés bénéfiques. Il offre une hydratation durable et une protection naturelle.

BIODIVERSITÉ
L'écologie n'est pas seulement un sujet de mode, elle est aussi un enjeu de santé. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

RADIANCE HYDRÉ
Le soin de la peau est au cœur de nos préoccupations. Les produits à base d'huiles essentielles offrent une hydratation durable et une protection naturelle.

TINTATIONS
TOUT CE QU'IL FAUT!
Les teintures végétales sont une alternative naturelle aux produits chimiques. Elles offrent une palette de couleurs variées et sont faciles à utiliser.

ESSENCE DE YEUX
Le maquillage est devenu plus subtil et plus naturel. Les produits à base de plantes offrent une définition douce et une hydratation prolongée.

ELLE 22 ANNA DURCH
L'écologie est devenue un mode de vie. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LIFESTYLE

ELLE SUISSE

CHIC EN COSTUME
L'élégance est de retour. Les costumes sont devenus une tendance incontournable pour les femmes modernes.

MA MA, LE SINGIER POURTUI CLASSE
Le style est devenu plus personnel et plus audacieux. Les accessoires sont de plus en plus appréciés pour leur caractère unique.

SEANE ET SA MAISON BOULE CHOCOLAT
Le bien-être est devenu un mode de vie. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

ELLE SUISSE

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

ELLE SUISSE

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

INVITÉE

EVA FOR EVER.

ELLE NE S'ARRÊTE JAMAIS. NI SUR LES TAPIS ROUGES, NI DANS SA VIE PRIVÉE. **EVA LONGORIA EST ALORS ACTRICE ET GLAMOUR INTÉRIEUR.**

UNE ACTIVE INFLUENCER. ELLE SOUTIEN L'INITIATIVE DE LA GLOBAL GIFT FOUNDATION QUI CÈLÈBRE POUR L'AUTOURNÉE DES FEMMES ET DES ENFANTS. ALORS QUE LE 19 AVRIL DERNIER C'EST L'ORGANISATION INTERNATIONALE GALA À GENÈVE NOUS AVONS RENCONTRÉ POUR UN INTÉRIEUR EMPRIS D'ENGAGEMENTS.

FEMMES INSPIRANTES

ELLE SUISSE

L'INTERVIEW DE YIQING YIN
Chaque femme a ses propres défis à relever. Yiqing Yin nous partage ses expériences et ses conseils pour réussir dans un monde en constante évolution.

ELLE 22 ANNA DURCH
L'écologie est devenue un mode de vie. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

ELLE SUISSE

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

CULTURE

ELLE SUISSE

Renard Cotton UN DIRECTEUR ATTENTIF
Le cinéma est devenu un art de vivre. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

GASTRONOMIE

ELLE SUISSE

QUATRE IDÉES SANS SE PRIVER
Le bien-être est devenu un mode de vie. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Le luxe est devenu plus accessible. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

WEEK-END À ISTANBUL
Le voyage est devenu une expérience enrichissante. Les produits naturels sont de plus en plus appréciés pour leurs bienfaits sur la peau et le bien-être.

CALENDRIER ÉDITORIAL 2026

| | | PARUTION | REMISE DES PUBLICITÉS |
|------------------|--------------------------------------|------------|-----------------------|
| JANVIER | NUMÉRO ANNIVERSAIRE /SPÉCIAL MARIAGE | 22.01.2026 | 05.01.2026 |
| FÉVRIER | GLAMOUR / SAINT-VALENTIN | 05.02.2026 | 19.01.2026 |
| | BIEN-ÊTRE & SANTÉ | 19.02.2026 | 02.02.2026 |
| MARS | FEMME ACTIVE | 05.03.2026 | 23.02.2026 |
| | SPÉCIAL MODE | 19.03.2026 | 09.03.2026 |
| AVRIL | VOYAGES | 02.04.2026 | 23.03.2026 |
| | SPÉCIAL BEAUTÉ | 16.04.2026 | 07.04.2026 |
| | MAISON & FAMILLE | 30.04.2026 | 20.04.2026 |
| MAI | SPÉCIAL LUXE / CANNES | 14.05.2026 | 27.04.2026 |
| | ENVIES D'ÉTÉ (MODE & BEAUTÉ) | 28.05.2026 | 18.05.2026 |
| JUIN | SPÉCIAL ÉTÉ | 11.06.2026 | 01.06.2026 |
| | ESCAPADES | 25.06.2026 | 08.06.2026 |
| JUILLET | FESTIVALS SUISSES | 02.07.2026 | 15.06.2026 |
| AOÛT | SPÉCIAL MODE | 27.08.2026 | 12.08.2026 |
| SEPTEMBRE | SPÉCIAL BEAUTÉ | 10.09.2026 | 24.08.2026 |
| | LUXE | 24.09.2026 | 08.09.2026 |
| OCTOBRE | ESCAPADES (SUISSE N° 200) | 08.10.2026 | 21.09.2026 |
| | SPÉCIAL SWISS MADE | 22.10.2026 | 05.10.2026 |
| NOVEMBRE | SPÉCIAL CADEAUX | 05.11.2026 | 19.10.2026 |
| | MODE HIVER | 19.11.2026 | 02.11.2026 |
| DÉCEMBRE | CADEAUX À PETITS PRIX | 03.12.2026 | 16.11.2026 |
| | SPÉCIAL FÊTES (NUMÉRO DOUBLE) | 17.12.2026 | 01.12.2026 |



OFFRE PRINT

DONNÉES, FORMATS, TARIFS



Formats Standards

| | PLEIN PAPIER* | FORMATS UTILES** | PRIX EN CHF (HT) |
|--------------------|---------------|------------------|------------------|
| PAGE 1/1 | 207x270 mm | 187x250 mm* | 6'200.- |
| DOUBLE PAGE | 414x270 mm | 394x250 mm* | 11'000.- |
| 1/2 HAUTEUR | 94x270 mm | 84x250 mm | 4'000.- |
| 1/2 LARGEUR | 207x130 mm | 187x120 mm | 4'000.- |

*Format à livrer avec 5 mm de débord et trait de coupe

**Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

Formats Impactants & éditions spéciales

| | PLEIN PAPIER* | FORMATS UTILES** | PRIX EN CHF (HT) |
|--------------------------------------|---------------|------------------|------------------|
| 4^{EME} DE COUVERTURE | 207 x 270 mm | 187 x 250 mm* | 10'000.- |
| 3^{EME} DE COUVERTURE | 207 x 270 mm | 187 x 250 mm* | 7'800.- |
| 4^{EME} C. MODE 27.08 | 207 x 270 mm | 187 x 250 mm* | 12'000.- |
| 4^{EME} C. MODE 17.12 | 207 x 270 mm | 187 x 250 mm* | 12'000.- |

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page: Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page: Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

COMMUNIQUÉS & NOUVELLES

ELLE COMMUNIQUÉS / ELLE PARTENARIATS

Un publi-reportage aux couleurs du ELLE. Les communiqués ELLE sont des publi-reportages réalisés avec un design proche du contenu rédactionnel, permettant une meilleure intégration à la mise en page du reste du magazine. Sur la base de photos fournies par le client et d'un texte rédigé par nos soins, nous créons une mise en page personnalisée en reprenant certaines bases du design du magazine ELLE ainsi que les polices ELLE.

PRIX : Dès CHF 6'200.- par page

ELLE NEUF NOUVEAU NOUVELLES

Une nouveauté, une ouverture ou un événement à annoncer ? Présentez vos nouveaux produits et services au format ELLE avec l'un des 3 modules présentés sur une page. Environ 1000 signes espaces compris.

PRIX : Dès CHF 2'000.- par module (CHF 300.- en sus. pour frais de rédaction)

ELLE PARTENARIAT

Au fil du Mékong

Au plus proche de la nature

Des merveilles d'Angkor à Hô Chi Minh-Ville, cette croisière de 13 jours à bord du RV Indochine déroule un voyage rare et inédit. À bord, seulement 48 passagers, le luxe discret d'un bateau national et un itinéraire d'exception au rythme apaisé du Mékong.

L'éblouissement d'Angkor
Le voyage débute à Sam Rong, en amont de Cambodge, lieu propice pour la nuit. Les Croisières Indochine offrent une expérience unique, avec une grande immersion culturelle et historique. Le bateau Indochine dispose des services de nuit à Angkor Night Market, la nuit indochinoise traditionnelle des services de nuit à Angkor Thom et ses vestiges étonnants, notamment l'histoire de l'ancien royaume. Le voyage se poursuit dans les temples d'Angkor et ses célèbres sites culturels, ornés d'art et de sculpture au sommet d'édifices.

Le delta du Mékong
Chau Doc et ses villages riverains bordent le Mékong. Ici, le paysage est magnifique. Le temple Ho Chi Minh, le rhytmé entre le ciel et l'eau, à Chau Doc, le paysage est magnifique. Le voyage se poursuit dans les temples d'Angkor et ses célèbres sites culturels, ornés d'art et de sculpture au sommet d'édifices.

Les temps forts :
- Découverte de Hô Chi Minh-Ville, Phnom Penh et Siem Reap.
- Un week-end à Phnom Penh dans le canal Choeu Choeu.
- Visite de 4 temples et d'anciennes cités d'Angkor.
- Rencontre avec les villageois et découverte de leur mode de vie.
- Croisière du 5 au 17 septembre 2023.
- À partir de CHF 2060.-
- Valeur incluse depuis Genève.

LE VOYAGE INCLUT :
- Réservation de billets d'avion.
- Assurance voyage.
- Visa d'entrée au Vietnam.
- Vols directs Genève.

CONTACT :
- Téléphone : +41 78 810 0000
- Email : info@croisiereindochine.com

CroisiEurope

ELLE PARTENARIAT

L'ÉTÉ VERSION NESPRESSO

Simuler son café dans le prêt-à-porter, le prêt-à-porter en prêt-à-porter, la perfection en prêt-à-porter.

DES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS POUR PERMETTRE LA PERFECTION
Le Nespresso est le compagnon idéal de votre été. Découvrez les nouvelles saveurs Nespresso et les nouveaux produits Nespresso pour vous rafraîchir et vous rafraîchir.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

ELLE PARTENARIAT

C&A LIBÈRE LES IMPRIMÉS

Cet été, libérez votre style et laissez-vous inspirer par les imprimés. Découvrez les nouvelles collections C&A et laissez-vous inspirer par les imprimés.

LES IMPRIMÉS EN SUISSE
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.

LES IMPRIMÉS EN SUISSE
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.

LES IMPRIMÉS EN SUISSE
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.

ELLE PARTENARIAT

All inclusive, is the new Cool!

Exclusive Collection by Club Med

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

EMIL FEY
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

CLARINS
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

YVES SAINT LAURENT
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

CRISTAL SPA
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

MATION OPTIQUE
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

COBBE
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

C&A
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

LES IMPRIMÉS EN SUISSE
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

LEAPMOTOR DEBARQUE EN SUISSE
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

LES IMPRIMÉS EN SUISSE
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.
- Les imprimés en Suisse.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

CLUB MED
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.
- Les nouvelles collections.

LES NOUVEAUX REFRAICHISSENTS NESPRESSO
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.
- Nespresso Granita.

OFFRE CROSS MÉDIA

PACKAGE ÉDITORIAL & VISIBILITÉ OPTIMALE

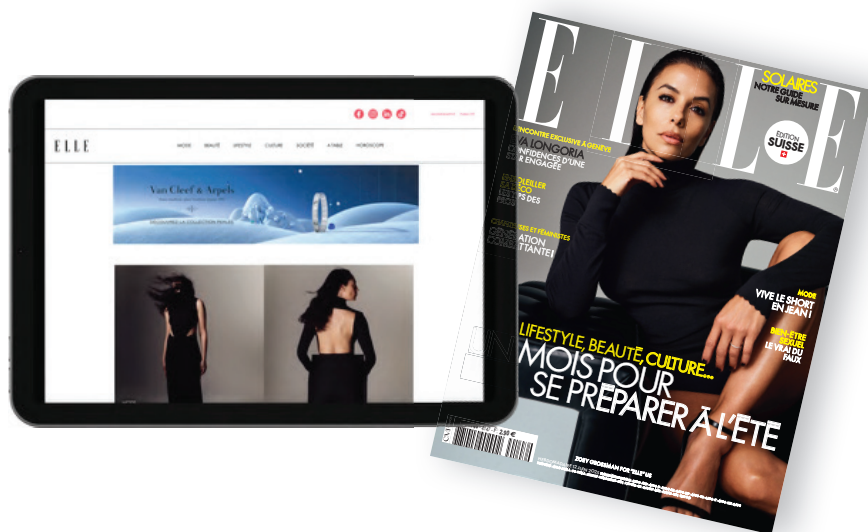
Associez votre marque à la puissance éditoriale d'ELLE Suisse grâce à une diffusion print, digitale et sociale parfaitement coordonnée.

Publireportage Print - Intégré au magazine ELLE Suisse, dans le design et le ton unique de la rédaction.

Reprise Digitale & Social Media - Votre publiereportage relayé sur ELLE.ch et renforcé par une campagne d'optimisation sur Meta (Instagram & Facebook), avec un ciblage adapté à vos objectifs.

À partir de CHF 7'000.- *

* KPIs garantis et personnalisés: impressions, clics et engagement mesurables.



COUVERTURES NATIONALES

COUVERTURES NATIONALES PRINT & DIGITAL

Véritables vitrines médiatiques, les couvertures nationales d'ELLE Suisse mettent en avant des célébrités suisses et internationales. Réalisées par nos équipes rédactionnelles et artistiques, elles offrent aux marques une occasion unique de s'associer à l'image du magazine.

Deux possibilités pour les marques

Intégrer leur égérie dans une couverture nationale, avec shooting signé ELLE Suisse.

S'associer aux célébrités choisies par la rédaction pour ses éditions emblématiques.

Les avantages exclusifs

Présence de la marque sur toutes les déclinaisons print et digital

Légende systématique de la marque sur chaque photo (hors cover)

Mention dans le texte rédactionnel (print et digital)

Visibilité dans la vidéo making-of diffusée sur nos réseaux sociaux

Association directe avec une célébrité internationale et l'aura du ELLE

Visibilité renforcée grâce au stylisme : possibilité pour les personnalités photographiées de porter les vêtements ou bijoux de la marque.

ENCARTS & AUTRES SERVICES

ENCARTS DANS LE ELLE EN SUISSE

15'000 exemplaires à envoyer à Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
Les encarts peuvent être brochés, volants et jetés à l'intérieur ou posés sur la 4^{ème} de couverture sous cellophane.

PRIX : Dès CHF 8'000.-

SERVICE DE MISE EN PAGE PUBLICITAIRE

Mise en page de publicité
Réadaptation de format publicitaire au format ELLE

PRIX : Sur demande



LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A :

Pour **générer** un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup**:

Téléchargez: MagazineAds_1v3

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS PRÉPRESSE :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE CONTRÔLE:

Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

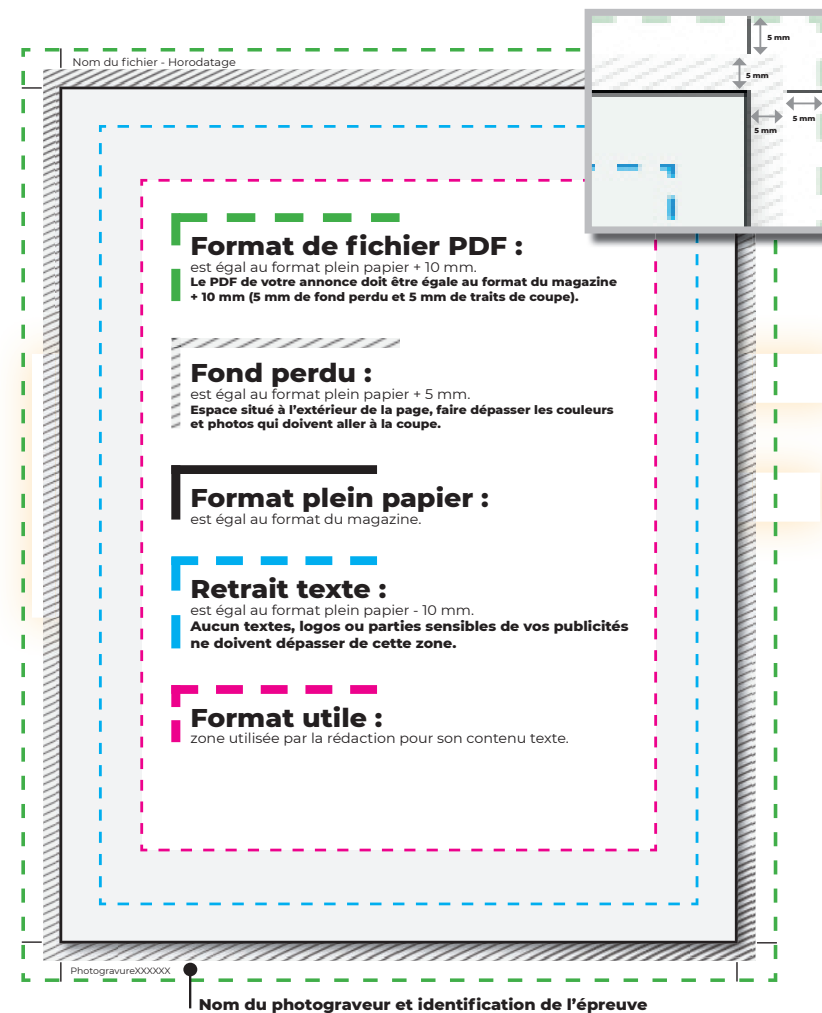
base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation: **luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.**



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe et informations sur la page**.

ÉVÉNEMENTS AVEC ELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DES ÉVÉNEMENTS ELLE SUISSE

LES RENCONTRES DU ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne. Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie. Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées). Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

SOIRÉE ANNIVERSAIRE

Chaque année au mois de janvier, ELLE Suisse organise une soirée anniversaire. Dans un cadre prestigieux, entre 200 et 250 invités – partenaires fidèles, influenceurs, personnalités du monde économique, culturel et médiatique, ainsi que VIP – se retrouvent autour d'un cocktail festif et raffiné. Cette soirée célèbre non seulement l'esprit du magazine, mais crée aussi une occasion unique de rencontres, d'échanges et de visibilité pour nos partenaires.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Tarif sur demande

* sous réserve d'accord de la direction



ELLE
SUISSE

L'ESPRIT ELLE SUISSE

N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Hélène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

BEAUTÉ, LIFESTYLE

ELLE, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeurs en Suisse romande et ailleurs.

PRINT, DIGITAL, EVÈNEMENTS

ELLE, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'évènements.

COMMUNAUTÉ & INFLUENCE

ELLE, c'est bien plus qu'un média: c'est une communauté engagée et fidèle. Ses lectrices, connectées et prescriptrices, influencent les tendances, partagent leurs découvertes et prolongent l'expérience au-delà des pages. Une relation de proximité et de confiance, précieuse pour les marques.



DIRECTION & RÉDACTION

ALEXANDRE PRIOR

Directeur
prior@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique et digital
foucault@elle.ch

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

KATIA MYRIAM TOLETTI

Directrice Marketing & Commerciale Print
toletti@elle.ch
Tél. : +41(0) 79 129 95 22

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement / ELLE Partenariats
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél. : +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

