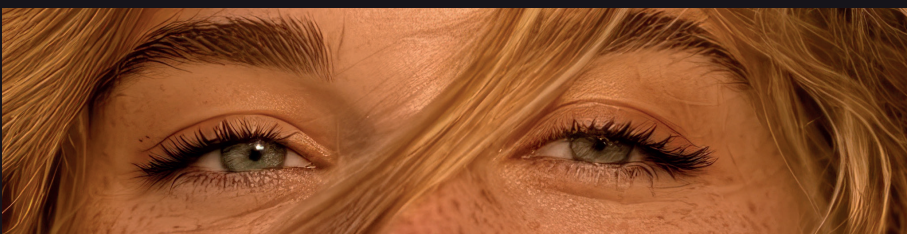
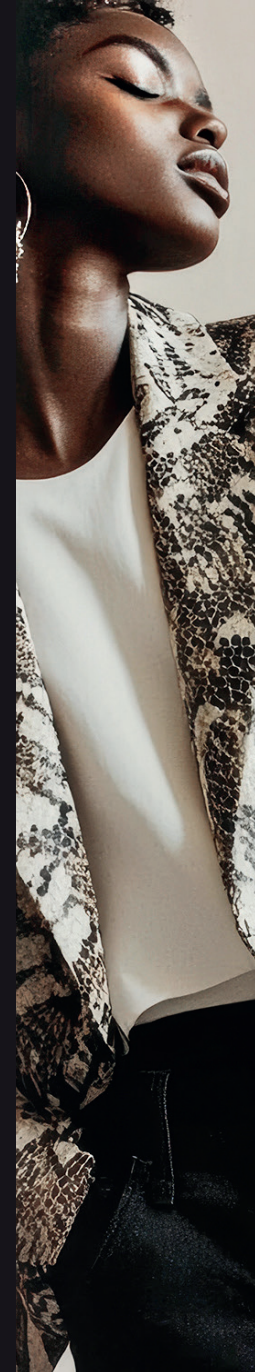


ELLE

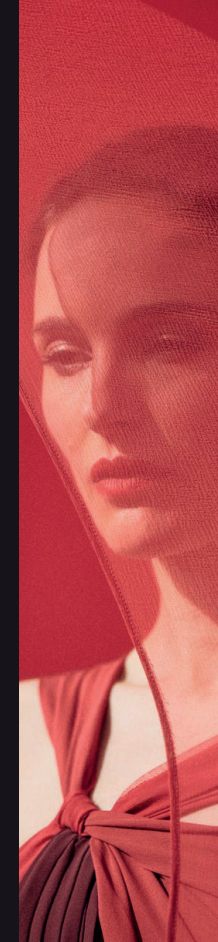
LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE



ICONIQUE



SINGULIÈRE



PUISSANTE

MEDIA KIT PRINT 2026 - SUISSE



MODE



LIFESTYLE



BEAUTÉ



CULTURE

POSITIVE

OPTIMISTE

SPIRITUELLE

INDÉPENDANTE

PASSIONNÉE

PERTINENTE

CURIEUSE

SPONTANÉE

INTIME

ELLE



ELLE Suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

ELLE SUISSE
ENGAGÉE
INSPIRANTE
AUDACIEUSE

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, tout en captivant nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission: mettre en scène votre marque vos services ou vos produits et créer une interaction avec notre audience.



ELLE EN SUISSE

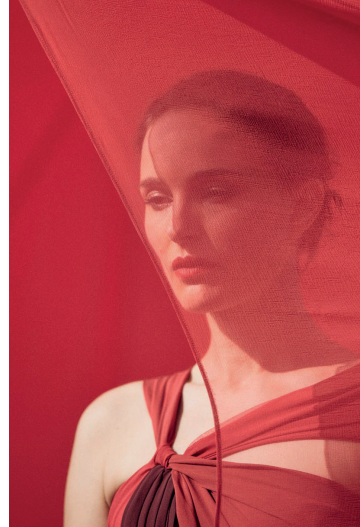
Le print, les données

TIRAGE - 15'000 exemplaires

LECTORAT - 23'000 (MACH BASIC 2022-1)



MODE



CÉLÉBRITÉS



BEAUTÉ



MAISON & DÉCO



88% Femmes
12% Hommes



ÂGE
37% 15 - 34 ans
29% 35 - 54 ans
34% 55 ans et +



NIVEAU D'INSTRUCTION

18% obligatoire
38% moyen
44% supérieur



REVENU DU MÉNAGE

16.2% < CHF 4'000.-
38.9% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-
44.8% > CHF 8'000.-

LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE
LITTÉRATURE



GASTRONOMIE

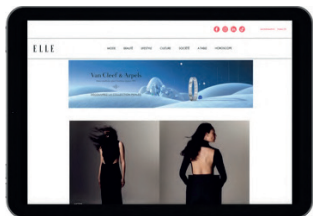


SANTÉ & NUTRITION



L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360°

ELLE
S U I S S E



1 millions d'impressions / mois
(ELLE.ch, .fr/IP Suisses)



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000

SITE WEB

MAGAZINE

ELLE
S U I S S E

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉVÈNEMENTS



30'000 Abonnés
Facebook / Instagram / TikTok
@ellesuisse.ch



Les Rencontres du ELLE

2 fois par an dans un cadre prestigieux



LE BUZZ

ELLE SUISSE

BIEN-ÊTRE
Le bien-être est devenu un véritable business. Les produits de soins naturels, les ateliers de méditation, les retraites de yoga... Les offres sont nombreuses et variées. Comment choisir ?

TOUT CE QU'IL Y A À FAIRE
Les tendances de la mode pour l'été 2024 sont à la fois audacieuses et sophistiquées. Les coupes structurées, les matières nobles et les détails raffinés sont au cœur des collections.

LE BIEN-ÊTRE
Les produits de soins naturels, les ateliers de méditation, les retraites de yoga... Les offres sont nombreuses et variées. Comment choisir ?

COUVERTURES NATIONALES

ATHLÈTES GLAMOUR

À l'heure où le sport est devenu un véritable loisir, les athlètes ont su trouver leur place dans le monde du glamour. Elles allient performance et élégance, sport et style.

ATHLÈTES GLAMOUR

À l'heure où le sport est devenu un véritable loisir, les athlètes ont su trouver leur place dans le monde du glamour. Elles allient performance et élégance, sport et style.

BEAUTE

ELLE SUISSE

TENDANCE BEAUTE
Soins de peau innovants, nouvelles textures, saveurs exotiques et approches nouvelles de la beauté.

INSPIRATION LA BEAUTE PAR LE SEL
Parfums et soins à base de sel, une tendance qui allie douceur et efficacité.

BIEN-ÊTRE
Les produits de soins naturels, les ateliers de méditation, les retraites de yoga... Les offres sont nombreuses et variées. Comment choisir ?

LIFESTYLE

ELLE SUISSE

CHIC EN COSTUME
Les femmes ont su trouver leur place dans le monde du costume. Elles allient élégance et confort, style et praticité.

WEEK-END À ISTANBUL
Une destination incontournable pour les amoureux du voyage. Istanbul offre une expérience unique, entre histoire et modernité.

LES ESSENTIELS DE CARTIER
Les montres Cartier sont des objets de prestige, des bijoux de famille. Elles allient tradition et innovation.

INVITÉE

EVA FOR EVER.

ELLE NE S'ARRÊTE JAMAIS. NI SUR LES TAPES ROUGES, NI DANS SA VIE PRIVÉE. **EVA LONGORIA EST ALORS ACTRICE À GLAMOUR INTÉRIEUR.**

UNE ACTIVITÉ INÉVITABLE, ELLE SOUTIEN L'ACTIVEMENT LE GLOBAL GIFT FOUNDATION QUI CÈLÈBRE POUR L'AUTOURNÉE DES FEMMES ET DES ENFANTS. **ALORS QUE LE 19 AVRIL DERNIER C'EST CHERIEHOUSTON INTERNATIONAL GALA À GENÈVE NOUS AVONS RENCONTRÉ POUR L'INTÉRIEUR EMPRINT ENGAGEMENTS.**

FEMMES INSPIRANTES

ELLE SUISSE

L'INTERVIEW DE YIQING YIN
Chaque femme a sa propre histoire, ses propres défis. Yiqing Yin nous partage ses expériences et ses conseils pour réussir dans un monde en constante évolution.

LES FEMMES INSPIRANTES
Des femmes qui ont marqué l'histoire, des femmes qui ont changé le monde. Elles nous inspirent et nous motivent.

CULTURE

Renard, un directeur attentif

Un portrait de Renard, un homme de culture, un homme de conviction. Il nous partage ses idées et ses projets pour l'avenir de la culture.

GASTRONOMIE

ELLE SUISSE

QUATRE IDÉES SANS SE PRIVER
Des recettes simples et délicieuses pour profiter de la vie. Des idées de plats, des conseils de cuisine.

APPRENDRE
Les secrets de la cuisine, les astuces de la pâtisserie. Apprenez à cuisiner avec plaisir et créativité.

CALENDRIER ÉDITORIAL 2026

		PARUTION	REMISE DES PUBLICITÉS
JANVIER	NUMÉRO ANNIVERSAIRE /SPÉCIAL MARIAGE	22.01.2026	05.01.2026
FÉVRIER	GLAMOUR / SAINT-VALENTIN	05.02.2026	19.01.2026
	BIEN-ÊTRE & SANTÉ	19.02.2026	02.02.2026
MARS	FEMME ACTIVE	05.03.2026	23.02.2026
	SPÉCIAL MODE	19.03.2026	09.03.2026
AVRIL	VOYAGES	02.04.2026	23.03.2026
	SPÉCIAL BEAUTÉ	16.04.2026	07.04.2026
	MAISON & FAMILLE	30.04.2026	20.04.2026
MAI	SPÉCIAL LUXE / CANNES	14.05.2026	27.04.2026
	ENVIES D'ÉTÉ (MODE & BEAUTÉ)	28.05.2026	18.05.2026
JUIN	SPÉCIAL ÉTÉ	11.06.2026	01.06.2026
	ESCAPADES	25.06.2026	08.06.2026
AOÛT	SPÉCIAL MODE	27.08.2026	12.08.2026
SEPTEMBRE	SPÉCIAL BEAUTÉ	10.09.2026	24.08.2026
	LUXE	24.09.2026	08.09.2026
OCTOBRE	ESCAPADES HIVER	08.10.2026	21.09.2026
	SPÉCIAL SWISS MADE (SUISSE N° 200)	22.10.2026	05.10.2026
NOVEMBRE	SPÉCIAL CADEAUX	05.11.2026	19.10.2026
	MODE HIVER	19.11.2026	02.11.2026
DÉCEMBRE	CADEAUX À PETITS PRIX	03.12.2026	16.11.2026
	SPÉCIAL FÊTES (NUMÉRO DOUBLE)	17.12.2026	01.12.2026



OFFRE PRINT

DONNÉES, FORMATS, TARIFS



Formats Standards

	PLEIN PAPIER*	FORMATS UTILES**	PRIX EN CHF (HT)
PAGE 1/1	207x270 mm	187x250 mm*	6'200.-
DOUBLE PAGE	414x270 mm	394x250 mm*	11'000.-
1/2 HAUTEUR	94x270 mm	84x250 mm	4'000.-
1/2 LARGEUR	207x130 mm	187x120 mm	4'000.-

*Format à livrer avec 5 mm de débord et trait de coupe

**Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

Formats Impactants & éditions spéciales

	PLEIN PAPIER*	FORMATS UTILES**	PRIX EN CHF (HT)
OUVERTURE CAHIER CH 2/1	414x270 mm	394x250 mm*	13'000.-
FACE EDITO CH	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	7'200.-
4^{EME} DE COUVERTURE	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	10'000.-
3^{EME} DE COUVERTURE	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	7'800.-
4^{EME} C. MODE 27.08	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	12'000.-
4^{EME} C. MODE 17.12	207 x 270 mm	187 x 250 mm*	12'000.-

Commission d'agence : 15%

Rabais de répétition : 5%

SPÉCIFICITÉS DOUBLES PAGES

LES DOUBLES PAGES SONT À LIVRER EN 2 FICHIERS SIMPLE PAGE

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page: Les textes doivent être décalés de 5 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page: Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant : 5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe. Attention: vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10 mm des points de coupe.

OFFRE CROSS MÉDIA

PACKAGE ÉDITORIAL & VISIBILITÉ OPTIMALE

Associez votre marque à la puissance éditoriale d'ELLE Suisse grâce à une diffusion print, digitale et sociale parfaitement coordonnée.

Publireportage Print - Intégré au magazine ELLE Suisse, dans le design et le ton unique de la rédaction.

Reprise Digitale & Social Media - Votre publiereportage relayé sur ELLE.ch et renforcé par une campagne d'optimisation sur Meta (Instagram & Facebook), avec un ciblage adapté à vos objectifs.

À partir de CHF 7'000.- *

* KPIs garantis et personnalisés: impressions, clics et engagement mesurables.



COUVERTURES NATIONALES

COUVERTURES NATIONALES PRINT & DIGITAL

Véritables vitrines médiatiques, les couvertures nationales d'ELLE Suisse mettent en avant des célébrités suisses et internationales. Réalisées par nos équipes rédactionnelles et artistiques, elles offrent aux marques une occasion unique de s'associer à l'image du magazine.

Deux possibilités pour les marques

Intégrer leur égérie dans une couverture nationale, avec shooting signé ELLE Suisse.

S'associer aux célébrités choisies par la rédaction pour ses éditions emblématiques.

Les avantages exclusifs

Présence de la marque sur toutes les déclinaisons print et digital

Légende systématique de la marque sur chaque photo (hors cover)

Mention dans le texte rédactionnel (print et digital)

Visibilité dans la vidéo making-of diffusée sur nos réseaux sociaux

Association directe avec une célébrité internationale et l'aura du ELLE

Visibilité renforcée grâce au stylisme : possibilité pour les personnalités photographiées de porter les vêtements ou bijoux de la marque.

ENCARTS & AUTRES SERVICES

ENCARTS DANS LE ELLE EN SUISSE

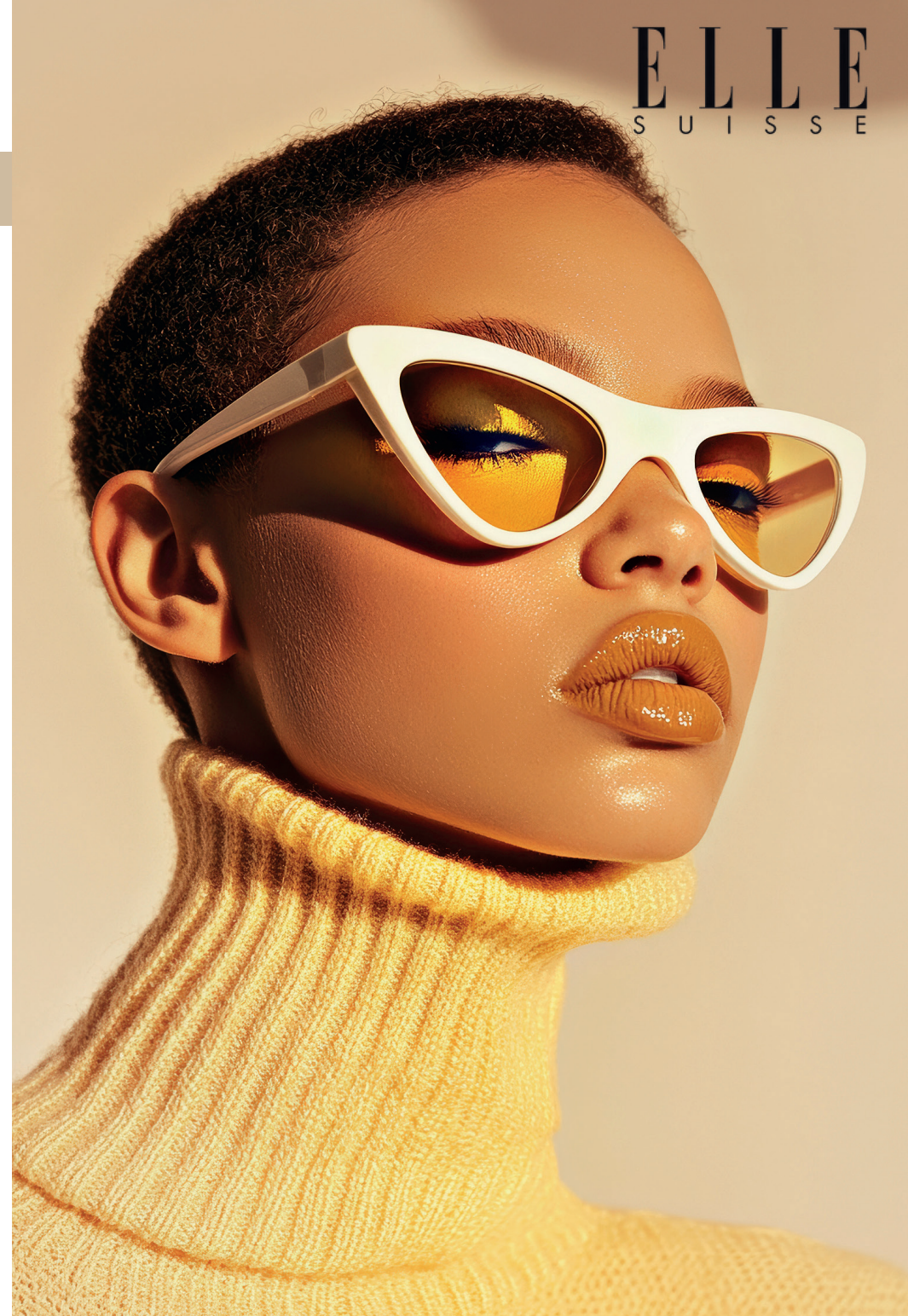
15'000 exemplaires à envoyer à Paris. Format 207 x 270 mm maximum.
Les encarts peuvent être brochés, volants et jetés à l'intérieur ou posés sur la 4^{ème} de couverture sous cellophane.

PRIX : Dès CHF 8'000.-

SERVICE DE MISE EN PAGE PUBLICITAIRE

Mise en page de publicité
Réadaptation de format publicitaire au format ELLE

PRIX : Sur demande



LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

ELLE
S U I S S E

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A :

Pour **générer** un fichier **PDF Certifié 1.3** conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le **Ghent PDF Workgroup**:

Téléchargez: MagazineAds_1v3

(profil de création «.joboptions» pour Adobe Distiller et le profil de certification «.ppp» pour PitStop Professional)

Pour obtenir de l'aide à la création de fichiers PDF corrects pour l'impression, cliquez sur ce lien direct:

<https://cmimedia.fr/specifications>

INFORMATIONS PRÉPRESSE :

Images 300 DPI en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

300% maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.

Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.

Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options de clavier.

Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.

Les textes et filets doivent avoir une épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.

Illustrator: attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradé de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.

Attention: les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser des problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création

ÉPREUVE DE CONTRÔLE:

Épreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.

Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2 : ISOcoated_v2_300_eci.icc**.

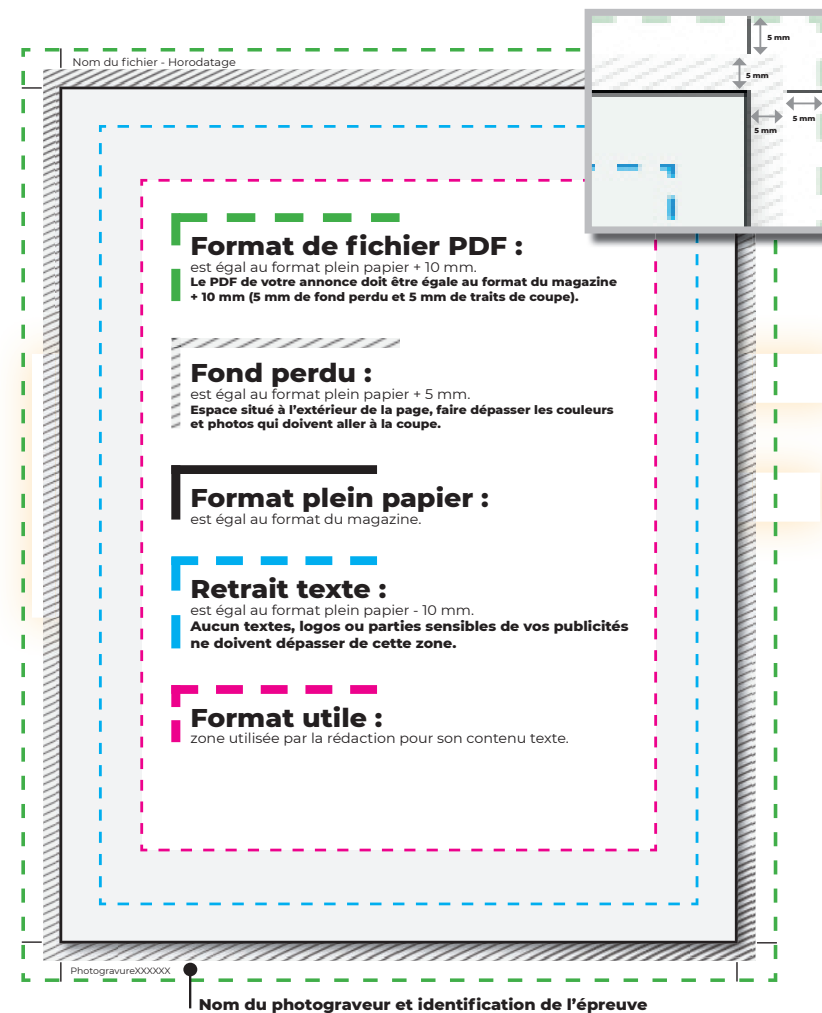
base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647**.

Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation doivent apparaître sur l'épreuve.

Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FOGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

SOFTPROOFING:

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation: **luminance à 160cd/m2 en D50 et le gamma à 2,2. Nous préconisons une température de couleur de 5000°Kelvin.**



Attention : dans **InDesign**, dans la boîte de dialogue **repères et fonds perdus**, merci de décocher tous les repères d'impression sauf **traits de coupe et informations sur la page**.

ÉVÉNEMENTS AVEC ELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DES ÉVÉNEMENTS ELLE SUISSE

LES RENCONTRES DU ELLE SUISSE

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne. Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie. Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées). Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

SOIRÉE ANNIVERSAIRE

Chaque année au mois de janvier, ELLE Suisse organise une soirée anniversaire. Dans un cadre prestigieux, entre 200 et 250 invités – partenaires fidèles, influenceurs, personnalités du monde économique, culturel et médiatique, ainsi que VIP – se retrouvent autour d'un cocktail festif et raffiné. Cette soirée célèbre non seulement l'esprit du magazine, mais crée aussi une occasion unique de rencontres, d'échanges et de visibilité pour nos partenaires.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Tarif sur demande

* sous réserve d'accord de la direction



L'ESPRIT ELLE SUISSE

N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Hélène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

BEAUTÉ, LIFESTYLE

ELLE, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeurs en Suisse romande et ailleurs.

PRINT, DIGITAL, EVÈNEMENTS

ELLE, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'évènements.

COMMUNAUTÉ & INFLUENCE

ELLE, c'est bien plus qu'un média: c'est une communauté engagée et fidèle. Ses lectrices, connectées et prescriptrices, influencent les tendances, partagent leurs découvertes et prolongent l'expérience au-delà des pages. Une relation de proximité et de confiance, précieuse pour les marques.



DIRECTION & RÉDACTION

ALEXANDRE PRIOR

Directeur
prior@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique et digital
foucault@elle.ch

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

KATIA MYRIAM TOLETTI

Directrice Marketing & Commerciale Print
teletti@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 129 95 22

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement / ELLE Partenariats
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA ÉDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

