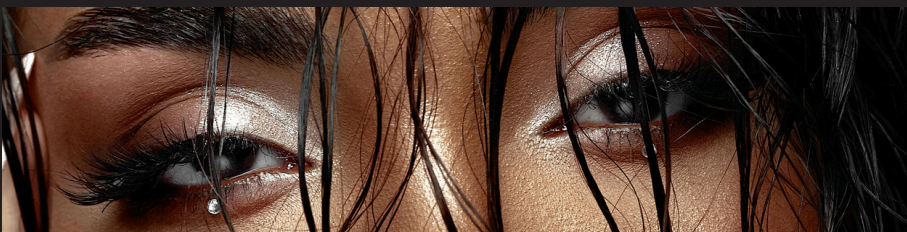
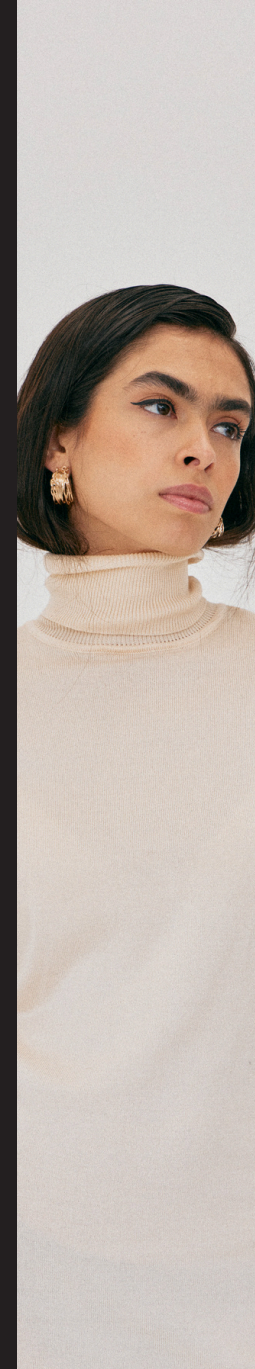


ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE



ICONIQUE



SINGULIÈRE



PUISSANTE



MODE



LIFESTYLE



BEAUTÉ

CULTURE



ELLE

LA MARQUE MÉDIATIQUE FÉMININE N°1 AU MONDE

Chaque semaine, **ELLE**, parle à toutes les femmes dans tous les aspects de leur vie, touche plus de **10,8 millions de personnes*** avec un magazine iconique et un site puissant. Explorer, décrypter, donner un temps d'avance pour faire réagir et transmettre de l'énergie positive aux femmes, dans le magazine, sur le site, à chaque instant auprès de ses communautés sociales et tout au long de l'année avec ses événements terrain et digitaux. C'est également une marque internationale avec **45 éditions dans le monde**.

1970

Hélène Lazareff crée un prix littéraire attribué exclusivement par les lectrices d'ELLE.



1945

Le 21 novembre, Hélène Lazareff, née en Russie et élevée à Paris, lance un magazine féminin moderne qui deviendra un incontournable dans les foyers en France puis, plus tard, dans le monde entier.

1972

Elle quitte le magazine, qui conserve cependant sa version originale, structurée dans une mise en page intuitive adaptée aux lectrices d'aujourd'hui.

1985

L'internationalisation d'ELLE débute aux États-Unis et au Royaume-Uni. Aujourd'hui, le titre compte 45 éditions dans le monde, et d'autres à venir. La vision unique de Lazareff s'est transformée en un concept si fort et pertinent pour les femmes qu'il est devenu une marque mondiale.



1995

ELLE France lance le tout premier site Internet du magazine, rapidement suivi par d'autres éditions l'année suivante. On en compte aujourd'hui 46.

2020

ELLE.fr lance une version payante de son site en ligne avec un système d'abonnement. En quelques mois, près de dix millions de personnes y souscrivent.



2025

ELLE fête ses 80 ans. Pour célébrer cet événement, 4 hors-séries collector qui rassemblent archives et documents inédits. Une histoire de femmes de 1945 à 2025.

POSITIVE

OPTIMISTE

SPIRITUELLE

INDEPENDANTE

PASSIONNÉE

PERTINENTE

CURIEUSE

SPONTANÉE

INTIME

ELLE
S U I S S E



ELLE Suisse propose à ses lectrices des thématiques inspirantes pour les guider dans leur quotidien. Mode, beauté, gastronomie, culture, lifestyle, escapades, une mine de bons plans et d'adresses inédites à découvrir. La rédaction s'attache à mettre en lumière les trésors de la Suisse avec le ton unique du ELLE et dans le respect de son ADN. ELLE Suisse célèbre les femmes engagées, audacieuses, avec dans chaque édition, l'interview d'une personnalité au parcours hors du commun.

**ELLE
SUISSE
ENGAGÉE
INSPIRANTE
AUDACIEUSE**



RACONTEZ VOTRE HISTOIRE AVEC ELLE...

Chaque marque a une histoire unique à raconter. Notre équipe créative est à votre écoute pour imaginer et illustrer votre identité de marque, mais qui captive aussi nos fidèles lecteurs. Vos histoires deviennent les leurs, créant ainsi un engagement émotionnel qui va au-delà de la publicité traditionnelle. Notre mission : mettre en scène votre marque vos services ou vos produits et créer une interaction avec notre audience.

ELLE EN SUISSE

Le digital, les données

IP Suisses sur ELLE.ch et ELLE.fr

392'000 visites uniques

Social Media ELLE Suisse : 34'400 followers



HABILLEMENT & MODE



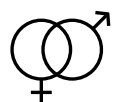
CÉLÉBRITÉS



BEAUTÉ



HABITAT & DÉCO



73.4% Femmes

26.6% Hommes



15% ordinateur

83% mobile

2% tablette



9% 18 - 24 ans

51% 25 - 45 ans

40% 45 ans et +



57% > CHF 8'000.-

32% CHF 4'000.- à CHF 8'000.-

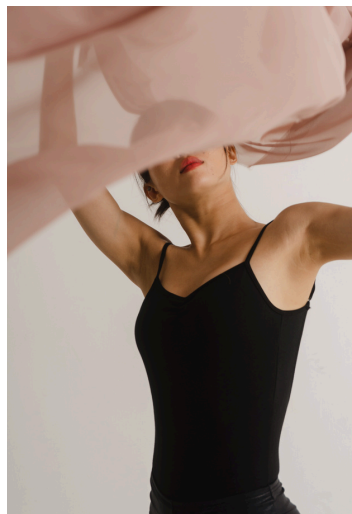
9% < CHF 4'000.-

LES GRANDES AFFINITÉS

VOYAGES



ART, CULTURE
LITTÉRATURE



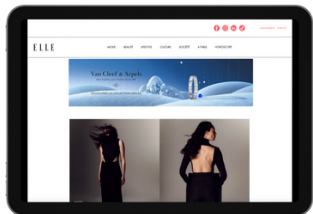
GASTRONOMIE



SANTÉ & NUTRITION



L'UNIVERS ELLE EN SUISSE 360°



1 millions d'impressions / mois
(ELLE.ch, .fr/IP Suisses)

SITE WEB

MAGAZINE



Tirage Suisse Romande : 15'000 ex
Lecteurs/lectrices en Suisse : 23'000

ELLE
S U I S S E

RÉSEAUX
SOCIAUX

ÉVÉNEMENTS



34'000 Abonnés

Facebook / Instagram / TikTok @ellesuisse



Les Rencontres du ELLE

2 fois par an dans un cadre prestigieux



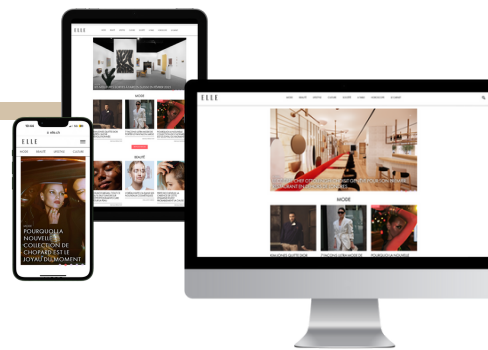
ELLE
S U I S S E





OFFRE DIGITALE

DONNÉES, FORMATS, TARIFS



Formats Standards

Formats	CPM/RoS*-RoN*	CPM/100% SOS-SOV*
Wideboard (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 108.-
Halfpage in articles (Desktop)	CHF 90.-	CHF 115.-
Rectangle (Multi Device)	CHF 65.-	CHF 95.-
Rectangle in articles (Multi Device)	CHF 85.-	CHF 110.-
Masthead (Multi Device)	CHF 95.-	CHF 120.-

Formats Impactants

Formats	CPM/RoS*-RoN*	CPM/100% SOS-SOV*
Habillage (Desktop)	Tarif/jour : CHF 390.-	
Superhero (Desktop)	CHF 110.-	CHF 130.-
Masthead Sticky (Mobile)	CHF 100.-	CHF 120.-
Intersitiel	-	CHF 150.-

Brand Week 100% SOS Desktop

Home Page + Pages Catégories

Option 1 : Superhero + Rectangle

Option 2 : Habillage + Wideboard ou Rectangle

Pages d'Articles

Option 1 : Masthead + Rectangle in article + Halfpage

Option 2 : Superhero ou habillage + Rectangle in article + Halfpage

Brand Week 100% Mobile

Home Page + Pages Catégories

Interstitial + Masthead + Wideboard ou Rectangle

Pages d'Articles

Interstitial + Masthead + Rectangle in article

Tarifs 100% SOV sur la totalité du site web sur demande

*100% SOS-SOV

(Share of Screen) :

Les publicités occupent 100% de l'espace visible sur l'écran à un moment donné, sans partage avec d'autres annonces.

(Share of Voice) : Aucune publicité d'un autre annonceur sur la page du site ne sera visible après scroll, l'annonceur à l'exclusivité de la page.

*ROS

(Run of Site) :

Les publicités sont diffusées sur l'ensemble des pages du site, sans ciblage spécifique en termes de catégories ou de contenus. Les emplacements publicitaires sont répartis de manière aléatoire ou optimisée selon l'objectif.

*RON

(Run of Network) :

Les publicités sont diffusées sur l'ensemble des sites Elle.ch et Elle.fr uniquement pour les IP Suisses, sans ciblage spécifique à un site particulier. Ce format permet d'exploiter tous les inventaires disponibles au sein du réseau.

DISPLAY DESKTOP & MOBILE STANDARD

ELLE
S U I S S E

WIDEBOARD

Emplacement : Home page, pages de catégories

Positionnement : Entre les sections de page

Possibilités : ROS / RON ou SOS seulement sur Elle.ch

DESKTOP
970 X 250 PX
MAX. 150 KO

MOBILE
320 X 100 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF



DESKTOP
300 X 250 PX
MAX. 150 KO

MOBILE
300 X 250 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF

RECTANGLE

Emplacement : Home page, page de catégories

Positionnement : Entre les sections de la page

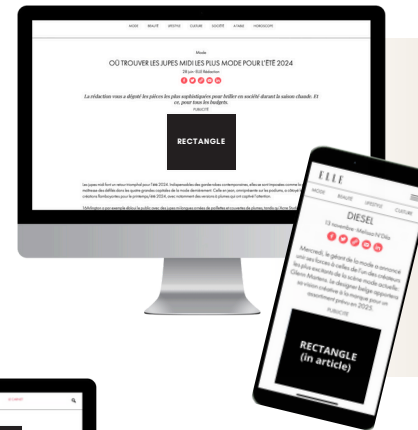
Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

RECTANGLE IN ARTICLE

Emplacement : Dans les pages d'articles

Positionnement : Entre les paragraphes

Possibilités : ROS / RON ou SOS seulement sur Elle.ch



HALFPAGE

Emplacement : Pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : À droite de la page

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

DESKTOP
300 X 600 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF



DESKTOP
970 X 250 PX
MAX. 150 KO

MOBILE
320 X 100 PX
MAX. 150 KO

FORMATS
HTML 5, 3RD PARTY TAG,
JPEG, PNG, GIF



MASTHEAD

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Haut de page sous menu

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

RON seulement le masthead et en sticky

DISPLAY DESKTOP & MOBILE IMPACTANT

ELLE
S U I S S E

HABILLAGE*

Emplacement : Home page, pages de catégories

Positionnement : Encadrement du site web

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

L'HABILLAGE DISPARAÎT À PARTIR D'UN ECRAN DE 1024 PX



DESKTOP
1800 X 1000 PX
MAX. 150 KO



DESKTOP
1360 X 230 PX
MAX. 150 KO

SUPERHERO

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Haut de page au-dessus du menu

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

MOBILE
320 X 100 PX
MAX. 150 KO



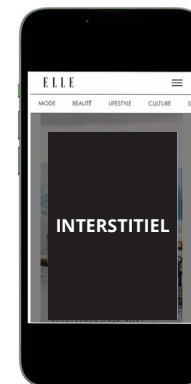
MASTHEAD STICKY

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Haut de page sous menu

Possibilités : ROS / RON or SOS only on Elle.ch

Option : Le sticky ne peut pas être activé simultanément avec l'interstitiel.



MOBILE
320 X 480 PX
MAX. 150 KO

INTERSTITIEL*

Emplacement : Home page, pages de catégories, pages d'articles

Positionnement : Apparaît comme un pop up sur une page

Possibilités : ROS / SOS seulement sur Elle.ch

*Pour un impact optimal et immédiat, les formats Habillage et Interstitiel ont une durée d'activation maximale d'un mois par campagne.

LIVRAISONS & DIRECTIVES GÉNÉRALES

ELLE
S U I S S E

Les campagnes ne peuvent jamais commencer un vendredi ou un lundi.

La livraison des éléments doit se faire par un mail séparé afin de bien identifier l'envoi à thevenod@elle.ch

Ce dernier doit mentionner :

• le numéro d'OI • le nom de la campagne • les dates de campagne • la ou les URLS de la campagne (ou les trackings associés)

Les éléments envoyés doivent être nommés par leur taille, ex : 300x250_message1, 970x250_message1...

Le nombre de messages maximal en rotation est de 3.

Délais de livraison : La livraison des éléments doit se faire dans un délai de 5 jours ouvrables avant mise en ligne, et 7 jours pour les formats complexes ou nécessitant une programmation spécifique.

Toute livraison tardive ou dans un délai déraisonnable ne pourra faire l'objet d'une compensation en cas d'erreur de programmation ou de retard pour l'activation de la campagne.

Les fichiers publicitaires peuvent être livrés dans les formats suivants : JPEG, PNG, GIF, HTML5, 3RD PARTY et ne doivent pas dépasser 150 KO

HTML5

L'envoi de chacun des visuels doit être sous forme de dossier .zip • le fichier html doit se trouver à la racine du dossier .zip • le fichier html doit contenir un clicktag selon les instructions suivantes **[Instructions ClickTags HTML Supports publicitaires Google](#)**

3RD PARTY

Formats acceptés : JavaScript, Iframe, HTML5 via un script tiers

3rd party script compatible (Adform, Sizmek, etc.)

Méthode d'appel : URL HTTPS obligatoire (Google (Google exige du SSL et bloque les ressources non sécurisées) - Click-tracking activé)

Le lancement d'une campagne en temps voulu n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.

L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.

Une campagne peut être retenue si elle ne correspond pas aux spécifications.

La publicité du domaine érotique nécessite une clarification préalable et peut être refusée par l'éditeur.

Les supports publicitaires sont testés sur les appareils, les résolutions d'écran et les navigateurs les plus courants.

Certains réglages ou configurations individuelles peuvent entraîner des divergences lors de l'affichage des supports publicitaires.

MOBILE ET DESKTOP PAID POST

ÉCRIRE AVEC ELLE.CH

Nos rédacteurs vous accompagnent pour raconter votre histoire, votre marque, vos produits pour intéresser et créer de l'engagement auprès de notre lectorat.



Le Publi-rédactionnel

	CONTENU	DURÉE	TARIF
FORMAT			
PUBLI-RÉDACTIONNEL* (Teaser home page inclus)	Texte + photos	Illimitée	CHF 3'900
Frais de rédaction			CHF 600

* Ce format porte la mention "Sponsorisé", nous nous réservons le droit de reformuler le texte selon notre charte éditoriale. **En complément, une campagne social media (META) peut-être mise en place avec un trafic ciblé et sur-mesure afin d'atteindre vos objectifs.**



OFFRE CROSS MÉDIA

PACKAGE ÉDITORIAL & VISIBILITÉ OPTIMALE

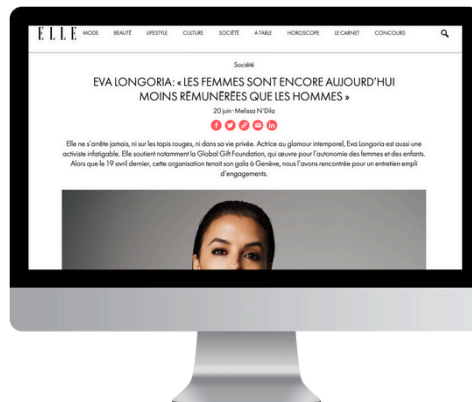
Associez votre marque à la puissance éditoriale d'ELLE Suisse grâce à une diffusion print, digitale et sociale parfaitement coordonnée.

Publireportage Print - Intégré au magazine ELLE Suisse, dans le design et le ton unique de la rédaction.

Reprise Digitale & Social Media - Votre publiereportage relayé sur ELLE.ch et renforcé par une campagne d'optimisation sur Meta (Instagram & Facebook), avec un ciblage adapté à vos objectifs.

À partir de CHF 7'000.-*

* KPIs garantis et personnalisés: impressions, clics et engagements mesurables.



SOCIAL - COMMUNAUTÉ

34'400 ABONNÉS

INTERAGISSEZ AVEC ELLE SUISSE
FACEBOOK / INSTAGRAM / TIKTOK

Nous vous apportons trafic et engagement en faisant la promotion de votre marque ou produit auprès de notre communauté grâce à du contenu digital parrainé.

En complément, une campagne social media (META) peut-être mise en place avec un trafic ciblé et sur-mesure afin d'atteindre vos objectifs.

	FORMATS	TARIFS HT
INSTAGRAM + FACEBOOK IN FEED*		
1 REEL (max 1min30) + frais de montage	Vidéo et/ou Photos	CHF 3'200
1 REEL ÉVÈNEMENT (max 1min30) + frais de déplacement, prise de vues, montage	Vidéo et/ou Photos	CHF 4'200
1 STORY	Photos / Vidéos	CHF 600
1 LOT DE 3 STORY	Photos / Vidéos	CHF 1'500

*Si les visuels sont fournis par l'annonceur, ils pourront être adaptés afin de garantir une cohérence avec notre charte graphique et la guideline ELLE Suisse.

ELLE
S U I S S E

REEL

Créativité & viralité

- Contenu immersif et créatif qui valorise vos produits/services de façon dynamique
- Excellent levier pour toucher de nouvelles audiences au-delà de nos abonnés



META

Ciblage & performance

- Vos contenus diffusés aux segments choisis
- Test A/B possible pour trouver le message le plus performant
- Optimisation des contenus et performances



STORIES

Attention immédiate

- Format spontané et engageant
- Idéal pour mettre en avant une offre ou un temps fort
- Placement en haut du feed = visibilité garantie auprès de notre communauté qualifiée



SOCIAL - INFLUENCEUR

COLLAB' AVEC ELLE SUISSE

Faites la promotion de votre produit ou marque auprès de notre communauté.

Nous collaborons avec des influenceurs reconnus et qualitatifs pour promouvoir votre marque ou produit en Suisse.
Tarif sur demande.

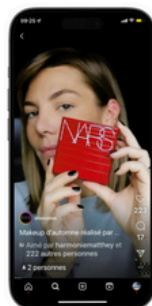
Post sur notre feed



Reels/Post sur les 2 feed



Stories ELLE Suisse



Stories collaboratives



EVENEMENTS AVEC ELLE

DEVENEZ PARTENAIRE DES RENCONTRES

Le magazine ELLE Suisse retrouve lectrices, partenaires et cheffes d'entreprises de la région autour d'événements organisés 2 fois par an dans un cadre prestigieux, à Genève et à Lausanne.

Sous la houlette d'Anne-Marie Philippe, rédactrice en chef, 3 personnalités d'horizons différents, viennent parler en toute simplicité et surtout avec beaucoup de générosité, de leur parcours professionnel, de leurs ambitions et de leur vie.

Nos événements se veulent intimes et exclusifs (une centaine d'invitées).

Notre but, réunir des femmes actives, dynamiques pour échanger, partager, et créer des synergies.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité dans nos pages, sur nos réseaux sociaux avant et après l'événement et sur nos invitations. Le partenaire a la possibilité de mettre en place, bannière, roll-up ou tout autre communication de son choix* le jour de l'événement.

Prix du partenariat exclusif : CHF 6'000.-HT

Prix du partenariat avec vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et sur notre site www.elle.ch : CHF 10'000.-HT

*sous réserve d'accord de la direction



CO-MARKETING

LA SYNERGIE ENTRE LE MÉDIA ET LE HORS MÉDIA

Notre mission,
Créer des valeurs pour nos partenaires grâce à une approche globale et une réponse adaptée pour créer des concepts divers et personnalisables en fonction des besoins locaux

Le co-branding vient en soutien à une campagne media ELLE.CH, DE, FR ciblées IP suisses.

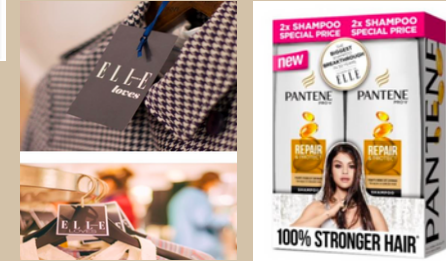
TARIF SUR DEMANDE.

REMONTE by ELLE Launch in 2023

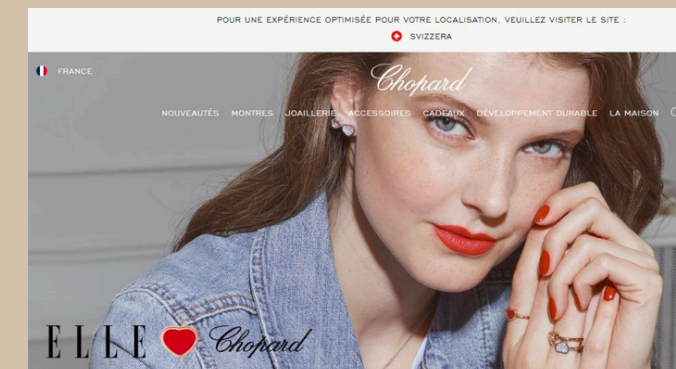
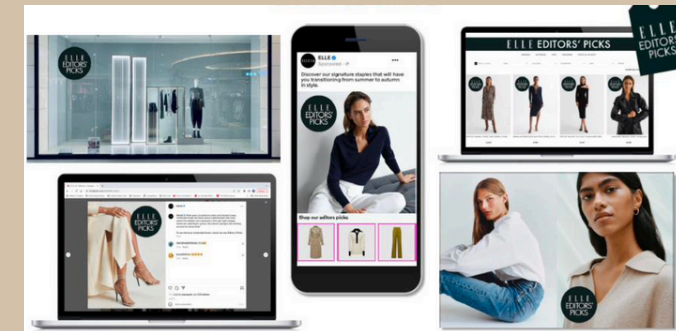


« MARQUE ELLE AJOUTÉE
PACKAGING EXISTANT »

« ELLE LOVES »
« ELLE PICS »
« ELLE FAVORITE »



ELLE x CITROËN Sept 2022



3 RAISONS DE CHOISIR ELLE

N°1 AUPRÈS DES FEMMES

Depuis plus de 75 ans, ELLE est une voix singulière et unique portée dans le monde entier. "Du sérieux dans la frivolité, de l'ironie dans le grave" soulignait Helène Lazareff à la création de son magazine. Une marque transgénérationnelle qui parle à toutes les femmes.

BEAUTÉ, LIFESTYLE, ROMAND

ELLE Suisse, c'est une marque ancrée dans la société, un regard féminin sur le monde d'aujourd'hui et de demain, sur la mode, sur la beauté et le lifestyle. Nos journalistes dévoilent leurs coups de coeurs en Suisse romande et ailleurs.

PRINT, DIGITAL, EVÉNEMENTS

ELLE, est un savant mélange d'optimisme et d'engagement, de pointu et d'accessible, qui s'opère chaque jour à travers les différents canaux d'expression : à lire et à voir dans le magazine, sur son site et ses réseaux sociaux ou à rencontrer lors d'évènements.

COMMUNAUTÉ & INFLUENCE

ELLE, c'est bien plus qu'un média : c'est une communauté engagée et fidèle. Ses lectrices, connectées et prescriptrices, influencent les tendances, partagent leurs découvertes et prolongent l'expérience au-delà des pages. Une relation de proximité et de confiance, précieuse pour les marques.



DIRECTION & RÉDACTION

ANNE-MARIE PHILIPPE

Rédactrice en chef
amp@elle.ch

ALEXANDRE FOUCAULT

Directeur artistique
foucault@elle.ch

ALEXANDRE PRIOR

Directeur opérationnel et financier
prior@elle.ch

MELISSA N'DILA

Responsable SEO
ndila@elle.ch

ADMIRE ACIFI

Cheffe d'édition
acifi@elle.ch

PUBLICITÉ & MARKETING

JÉRÔME OLIVA

Directeur commercial
oliva@elle.ch
Tél.: +41(0) 79 736 41 84

MARLENE THEVENOD

Responsable commerciale digital
thevenod@elle.ch
Tél.: +41(0) 78 830 41 53

ANNA MEILLET

Responsable promotion & développement
meillet@elle.ch
Tél. : +41 (0) 79 794 21 69

BUREAUX

AA EDITION SARL

Rue du Simplon 3D
1006 Lausanne

redaction@elle.ch

Tél.: +41 (0) 21 616 06 26 / +41(0) 21 601 50 39

